



联系地址：中国安徽省合肥市蜀山区祁门路 1777 号辉隆大厦

邮政编码：230022

联系电话：+86 0551-62667301

电子信箱：hlgf@ahamp.com

官网网址：www.ahamp.com

# 2021 年度 企业社会责任报告

# 目录

04 关于本报告

05 董事长致辞

07 关于辉隆股份

09 辉隆股份 2021 年大事记

11 责任专题一：助力农业转型 创新有我

11 促进农服现代化

16 创新农业智慧化

17 责任专题二：助力脱贫攻坚 躬身善行

17 助推产业振兴

18 推动消费振兴

18 精准对口帮扶

## 01 「行」实政 治理·力促企业发展

21 党建强企

25 公司治理

27 风险管控

30 投资者沟通

## 02 「兴」实业 运营·彰显经营韧性

35 实现创新发展

38 产品质量保障

40 客户服务提升

41 伙伴协同发展

## 03 「见」实效 绿色·担当环保责任

47 环境管理

48 污染治理

49 节能降耗

51 环保培训

## 04 「鼓」实劲 共进·赋能员工成长

55 员工雇佣

58 员工成长

61 员工福祉

64 员工安全

## 05 「抱」实心 协同·增进民生福祉

71 协助社区抗疫

72 参与社会救助

73 共享丰收喜悦

75 荣耀 2021

77 愿景 2022

79 指标索引

80 意见反馈

# 服务三农 奉献社会

## 关于本报告

### 发布周期

本报告为年度社会责任报告，是安徽辉隆农资集团股份有限公司发布的第二份企业社会责任报告。

### 时间范围

2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

### 报告边界

涵盖安徽辉隆农资集团股份有限公司及下属公司，主要公司详见《安徽辉隆农资集团股份有限公司 2021 年年度报告》。

### 指代说明

为便于表述，“安徽辉隆农资集团股份有限公司”在本报告中也以“辉隆股份”“公司”或“企业”表示。

### 数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、年度财务数据、内部相关统计报表、行政文件及报告等。本报告的财务数据以人民币为单位，若存在与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

### 编写依据

国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》  
全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）  
中国国家标准 GB/T 36000-2015《社会责任报告编写指南》  
中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR4.0）  
国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》  
中国证券监督管理委员会《上市公司治理准则》  
《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》  
《深圳证券交易所上市公司环境、社会责任和公司治理信息披露指引（征求意见稿）》

### 报告承诺

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

### 获取方法

本报告以中文版向社会发布，发布形式分为印刷版和电子版。电子版可在深圳证券交易所网站（www.szse.cn）、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）及公司官网（www.ahamp.com）查阅获取。





## 董事长致辞

**2021年，是辉隆股份硕果累累的一年。**随着现代化、信息化等发展浪潮的到来，公司也面临着比以往更大的挑战。这一年，公司拿出了比以往更多的勇气和激情，秉持“共生”理念继续扎根中国、深耕市场，面对全新的机遇和挑战，奋勇向前，让“感动常在”。

**这一年，公司进一步推动农业转型升级，紧抓农业经营体系建设。**公司持续推进以产品创新、服务创新和模式创新为核心的助农理念，以全程种植解决方案、菜单式农业服务和智慧化农业技术应用为坚实保障，着力构建综合性为农服务体系，实现了从“产品贸易商”向“现代农业综合服务商”转变，从“以服务客户为中心”向“以服务作物为中心”转变，真正与农民结成利益共同体。

**这一年，面对“后疫情时代”复杂多变的国际形势和经济形势，公司坚持在经济复苏的大潮中乘风破浪。**公司高举为农服务大旗，聚焦目标任务，抢抓政策机遇，不仅强化了公司治理能力与风险管理水平，夯实党建基础，保障与投资者顺畅的沟通渠道，也进一步提升了为农服务水平和质量。在创新服务模式、拓宽服务领域的同时，公司始终贯彻质量强企战略，积极推进行业间沟通协作，用实际行动诠释稳产保供硬核担当。

**这一年，公司不忘环境共治与社会共进的责任担当，为促进企业与社会的和谐发展作出积极贡献。**公司坚定“绿水青山就是金山银山”的发展理念不动摇，加快推进污染治理与节能降耗工作进程，为实现“双碳”目标作出“辉隆贡献”。同时，公司致力于赋能员工健康成长，充分激发员工的潜能，为员工营造出更为舒适的职场氛围；并借由辉隆的品牌影响力，通过持续努力，同更多利益相关方一起改善社区及社会环境，吸引更多人参与到公益事业中来。

**风正潮平，自当扬帆破浪；任重道远，更须蹄疾步稳。**未来，公司将以永不懈怠、奋勇向前的昂扬斗志，以只争朝夕、不负韶华的拼搏姿态，以爬坡过坎、滚石上山的工作韧劲，朝着打造“中国最伟大的现代农业综合服务商”、打造“高科技产业集群、高质量发展的企业集团”的宏伟愿景奋勇前行。

刘贵华  
安徽辉隆农资集团股份有限公司董事长、总经理



## 关于辉隆股份



辉隆大厦

安徽辉隆农资集团股份有限公司（简称“辉隆股份”，股票代码：002556）前身是安徽省农资公司，五十多年来，始终坚持“服务三农，奉献社会”的企业宗旨，扎下为农服务的深厚根基和培育为农服务的独特优势。2003年，改革改制，在业内率先开创农资连锁经营模式。2011年，登陆资本市场，成为全国供销社系统农资流通行业第一股，实现华丽转身。公司主营化肥、农药等农业生产资料，战略布局精细化工、香精香料、生物医药领域。连续多年入榜《财富》中国500强、中国服务业企业500强、长三角服务业企业百强，位列中国农资流通企业综合竞争力百强第4位、中国石化企业500强（综合类）第88位、中国农业企业500强。先后荣获全国五一劳动奖状、中国化肥流通体制改革20周年突出贡献奖，是农业农村部确定的农资连锁经营重点企业、商务部“万村千乡市场工程”优秀试点企业、全国供销社“新网工程”示范企业、安徽省农资供应龙头企业和农业产业化省级重点龙头企业。“辉隆”商标被认定为中国“驰名商标”。

农为邦本，本固邦宁。公司致力于作物营养与保护事业，多年来，辉隆股份以“农”字为圆心，不断巩固农资主业的资源优势、网络优势、服务优势和品牌优势，不断提升农业社会化服务能力。与国内外知名农资厂商建立战略合作关系，贸易网络覆盖全国32个省区，出口遍及60多个国家和地区。致力于解决农业产业链痛点、难点，坚持以科技服务为核心竞争力，打造“辉隆五好”模式，实施产前优质农资供应、产中技术指导、产后粮食烘干收储销售全程系列化服务，真正将种植端和消费端有效衔接起来，打造中国最伟大的现代农业综合服务商。

坚定实施“工贸并举、工业强企、以工带贸、以贸助工、以工哺农”的“工贸一体化”战略，拥有六大肥药生产基地，“辉隆”“五禾丰”等自主品牌肥药誉满华夏；拥有国内一流的精细化工、国际一流的香精香料生产企业，在甲酚产品上打破了国外长达30多年的技术垄断，解决了民族工业“卡脖子”问题；致力于让人们更美丽，进军生物医药赛道，打造“华韵”护肤国民品牌。截至目前，公司共拥有5家高新技术企业，以及博士后科研工作站、新型肥料研究院、安徽省水溶肥研究中心等产学研基地，打造高科技集群、高质量发展的企业集团。

公司积极履行社会责任，持续参与抗疫、赈灾、扶贫、助学等社会公益活动，广泛开展农民培训、技术咨询、农技推广、试验示范等助农服务，积极承担国家和省两级化肥储备、省级农药储备、救灾化肥供应任务，连续三轮承接实施黄山市农药集中配送项目，荣获“安徽省脱贫攻坚先进集体”称号，为经济建设和社会事业发展作出积极贡献。

放眼未来，辉隆股份将坚守为农服务初心，继续围绕核心产业精耕细作，依靠科技创新转型升级，为我国现代农业发展和全面乡村振兴作出更大贡献！



# 辉隆股份 2021 年大事记

1 月 1 日



辉隆五禾生态肥业高塔项目竣工落成仪式在蚌埠举行，标志着辉隆在国内复合肥行业的研发实力及生产能力跃上新台阶。

3 月 12 日



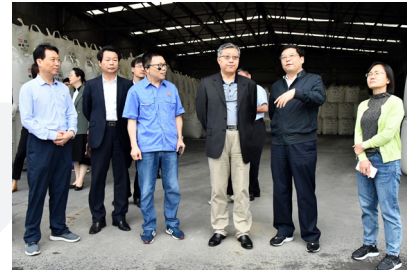
辉隆股份在合肥隆重举办了以“乘风破浪，筑梦远航”为主题的上市十周年庆典暨百里香酚发布会，总结过去十年成绩，展望未来发展前景。

3 月 12 日—13 日



时任全国政协委员、中国农业生产资料流通协会会长杨建平（中间），现任中华全国供销合作总社农业生产资料与棉麻局局长、中国农业生产资料流通协会会长、中国东盟农资商会会长龙文（左四）调研辉隆股份春耕工作。

5 月 11 日—12 日



中华全国供销合作总社党组成员、理事会副主任王伟（右三）调研辉隆股份。

5 月 28 日



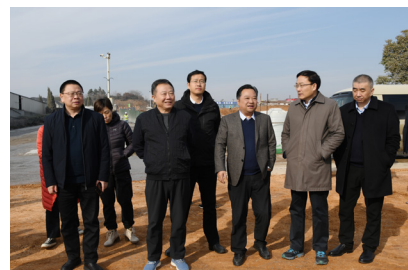
全省脱贫攻坚总结表彰暨巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作推进大会在合肥举行，辉隆股份荣获“安徽省脱贫攻坚先进集体”称号。

6 月 28 日



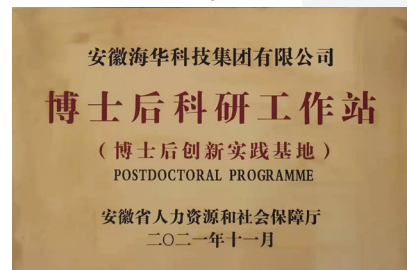
公司召开“庆祝建党 100 周年”表彰大会暨党课报告会。

12 月 31 日



安徽省人大党组副书记、副主任宋国权（右五）调研辉隆中成科技，充分肯定了中成科技按期消纳磷石膏的责任担当，遗留“卡脖子”问题彻底解决。

11 月 28 日



辉隆海华科技博士后科研工作站正式成立。

11 月 25 日



辉隆股份旗下吉林市辉隆肥业荣获国家“高新技术企业”认定。

9 月 18 日



辉隆股份旗下辉铝新材荣获国家“高新技术企业”认定。

9 月 10 日



辉隆股份安全环保工作领导小组会议在辉隆大厦举行，会议还成功举办了辉隆股份第一届安全环保专家聘任仪式。

7 月 12 日



安徽韶美生物科技有限公司成立，辉隆股份进军生物医药新赛道。



# 责任专题一 助力农业转型 创新有我

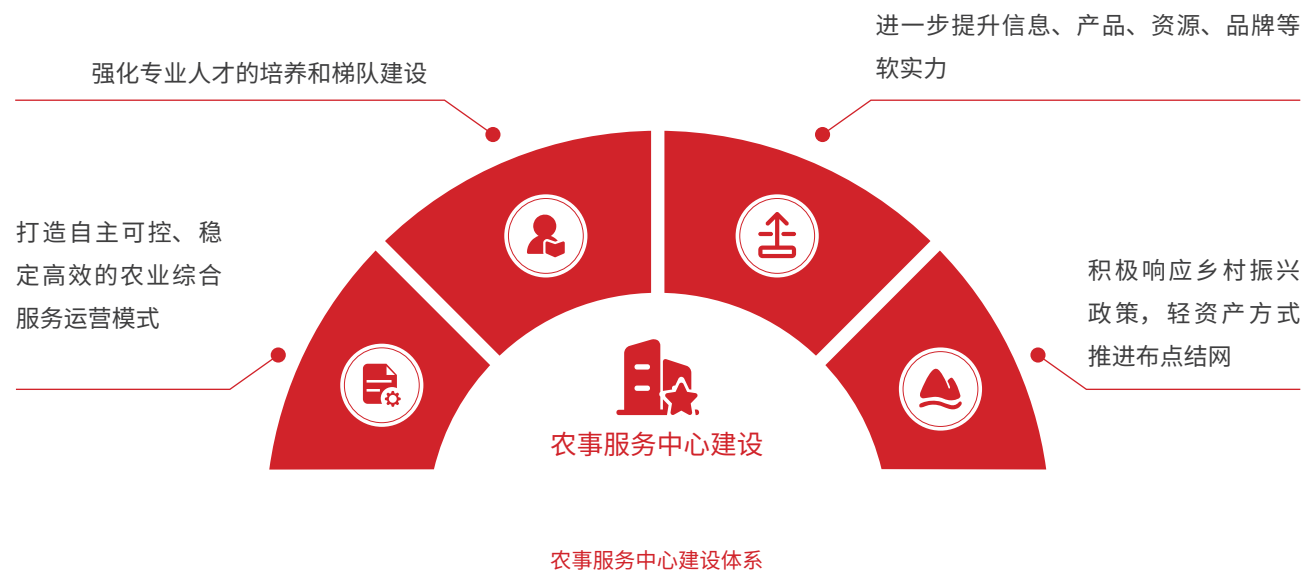
公司始终坚持“服务三农，奉献社会”的企业宗旨，持续推进以产品创新、服务创新和模式创新为核心的助农理念，充分发挥专业优势和桥梁作用，以创新助力农民增产增收，为我国现代农业发展和全面乡村振兴贡献辉隆力量。

## 促进农服现代化

2021年，公司发挥专业优势，明确构建辉隆现代农业综合服务中心体系，探索参与乡村振兴新模式，以稳步发展和风险可控的自主运行模式为主，聚力打造“耕、种、管、收、加工、销售”为一体的标准化、一站式现代农业综合服务模式，为农户提供全程种植解决方案和菜单式农业服务，逐步推进农业生产提质增效和农民丰产增收。

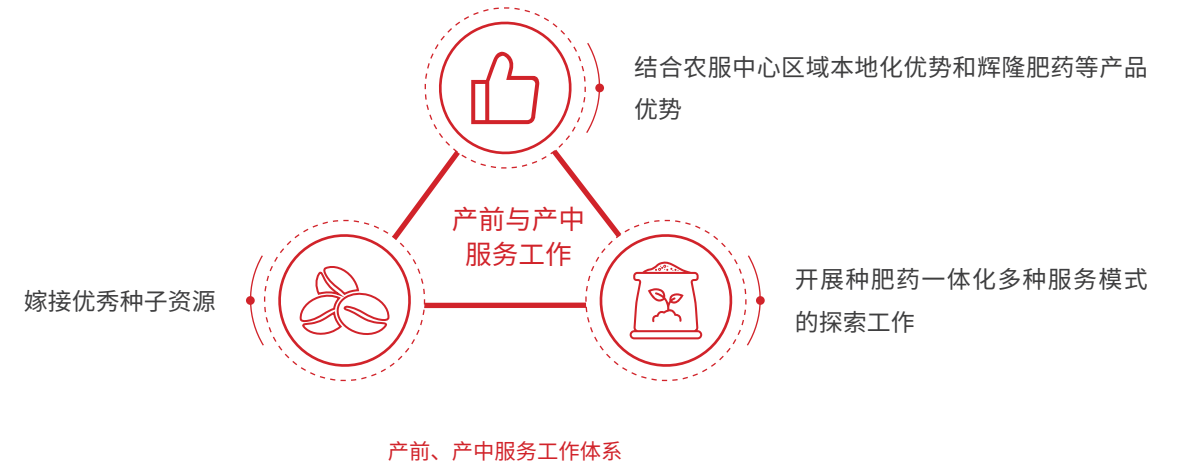
- 整合农业产业链上下游资源
- 紧密连接地方优秀农资经销商与新型农业生产主体
- 着力构建“公司+农户”全程服务模式
- 参与全程社会化服务并开辟服务新路线

现代农业综合服务中心体系着力方向



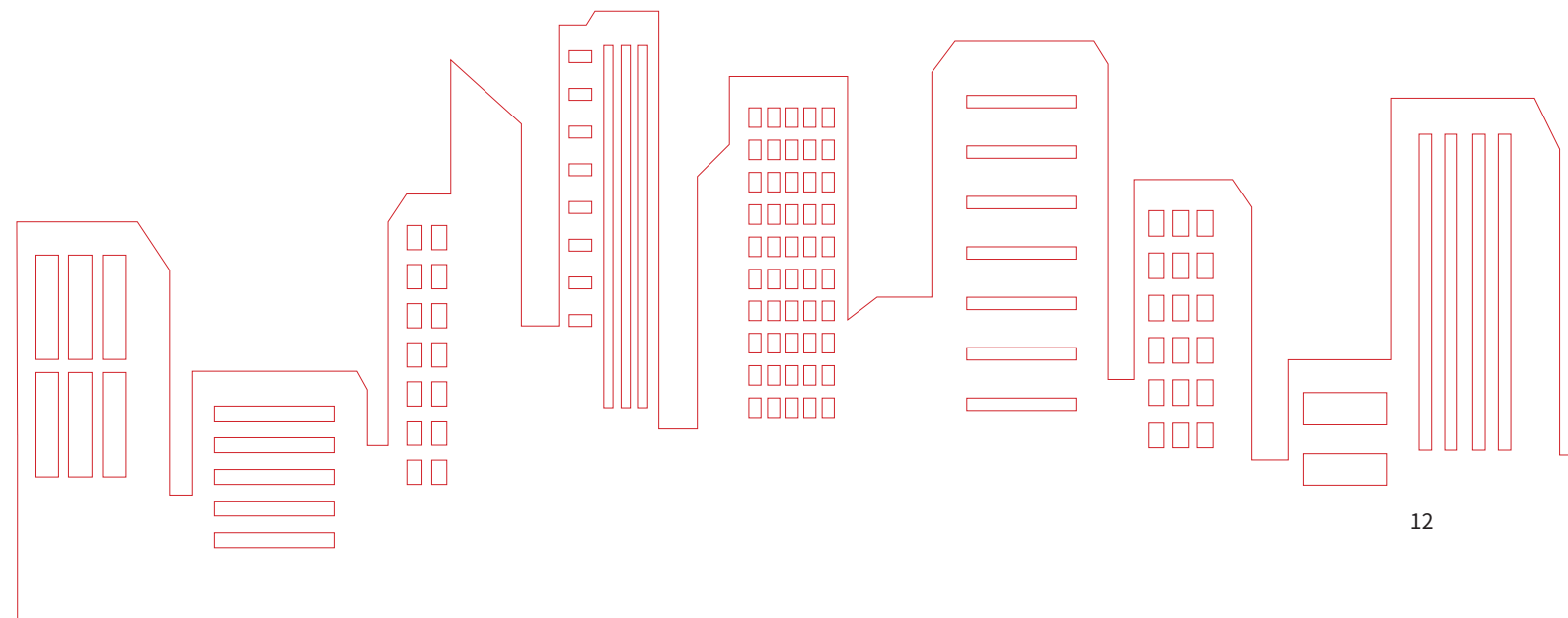
## 开展农业综合服务

公司着力协助农业经营主体做好产前、产中服务工作，结合产品优势，嫁接优秀种子资源，开展种肥药一体化的订单种植、托管、农技培训、示范基地建设、飞防服务等多种服务模式的探索工作，从农业经营主体的实际需求出发，引导服务农民科学种植，迈好现代农业全产业链可持续发展的第一步。



### 关键绩效

公司共计接听农技服务热线 **2,000** 余个，开展辉隆大讲堂、农技培训、试验示范、田间观摩等活动 **10,000** 余次，培训农民 **30** 万余人次，社会化服务面积 **3,500** 万亩次。



### 案例 建设农服中心 带动农民增收

报告期内，涡阳农服大力开展农服中心标准化建设，主要包括农服中心建设工程约 460 平方米，仓储库改建提升约 1,800 平方米，并配套建设服务设施。

项目建于 2021 年 1 月开工，9 月实施完成，投入近 300 万元。通过农服中心的标准化建设及服务功能的完善，帮助农民产前制定种植规划及种肥药一体化供应方案；产中提供全程技术指导、标准化农机作业，提升种植成效水平；产后代为烘干、销售，并根据粮食品种、品质分仓加价收购；通过全程系列化服务，切实带动农民增收。



农服中心大厅

涡阳农服已成为辉隆为农服务体系化和规模化的标杆，现代农业产业链上下游之间的纽带和信息中心，以及现代农业的示范和展示中心；同时与庐江、全椒、六安、含山等农服中心形成联动，开展一二三产融合发展，体现综合服务价值。

### 案例 加强种肥药一体化建设 推进粮贸业务发展

为实现粮贸业务现代化转型和可持续发展，涡阳农服多措并举，通过千亩示范基地建设、飞防作业服务、高效高频组织试验示范等，实现粮食贸易快速发展。

- 重点梳理基层乡镇零售网点和产品结构，聚焦重点供应商，以种肥药一体化组合方案推进农资业务布局、网络建设，农资销售超 **3,000** 万元，总辐射面积 **15** 万亩，遍及涡阳县 **20** 个乡镇。
- 积极开展试验示范，打造 **700** 亩示范基地，开展试验示范 **1,500** 亩，推广种子包衣、智能无人化除化控、叶面喷施活性肥等关键技术。
- 引导、推动农户开展规模化、标准化种植。

### 案例 举办科技讲座 促进农技推广

在新冠疫情防控期间，公司农技服务专家组成员秉承“服务三农”的企业宗旨，通过省广播电台农村广播、微信课堂、抖音视频、微视在线等科技讲座，创新农技服务形式，向广大农民传递农技知识，全年举办超过 30 场次的科技讲座。

另外，在疫情防控允许的情况下，公司农技人员走进种田大户、家庭农场、农业科研院所试验基地、作物田间地头、农技宣讲会议现场，跑田头、做试验、了解病虫害草害等动态，指导和帮助农民制定防控方案，在保障环保、安全的前提下，降本增效，助农增产增收，足迹常年遍及 30 余个市县、50 多个乡镇。



农技服务专家组成员下田指导



开展农技培训线上直播课

### 案例 发挥产品优势 倡导科学施肥

为发挥辉隆肥料与农药的产品优势，解答农民在肥药选择上的困惑，解决农化服务中“最后一公里”的难题，公司下属企业五禾生态肥业的专家团队根据土壤养分数据、作物特性和目标产量制定科学的种植方案，并普及科学施肥技术，发挥技术优势，指导农户规范田间操作，指导施肥量、施肥点，以防止烧苗现象或养分流失。同时，专家团队通过组织田间小区试验，完善更新主要作物的科学施肥模式，降低种植风险，提高种植效率，为国家的减肥增效贡献力量。



专家团队分析科学种植方案



专家团队组织田间小区试验



## 保障农民生产生活

公司重视农民生产生活高质量发展，贴近农村农民生产生活之需，以覆盖全农域为目标，着力保障各现代农业综合服务中心网点区域的农业服务工作，工作内容涵盖农业生产的各重要节点。同时，公司在作物保障方面发挥专业所长，尽最大能力保证更多的作物纳入保障体系，保证农户权益的最大化。



农民生产生活保障体系

### 案例 开拓粮贸市场 粮食收购助农

涡阳农服积极开拓粮食市场贸易，利用前端农资订单服务优势，借助烘干和仓储能力，积极收购一手优质粮源。

报告期内，以农服板块核心零售商和大农户为主，外购外销为辅的粮贸业务量已达

**5.16** 万吨，销售额 **1.2** 亿元。



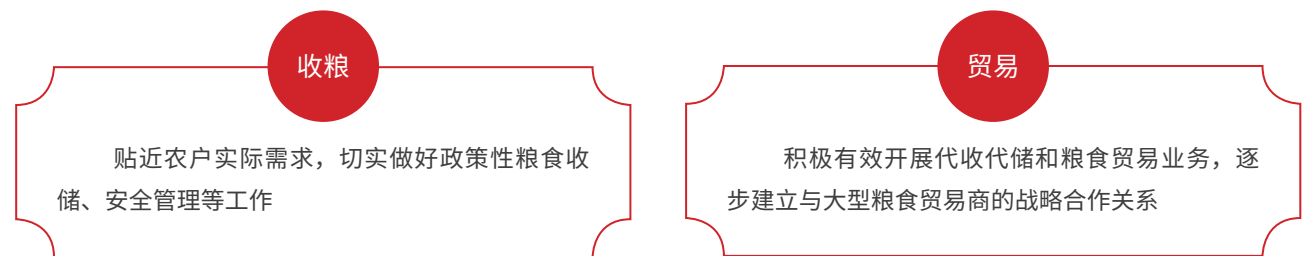
粮食收购现场

面对区域内其他收购点收粮少、价格低的情况，庐江农服为帮助农户解决该项困难，以高于其他收粮点价格收购粮食，保证农户权益不受损，尽最大能力解决农户卖粮难问题。

报告期内，公司收购稻谷、小麦、玉米共计 **9.5** 万余吨。

## 打造新型农贸模式

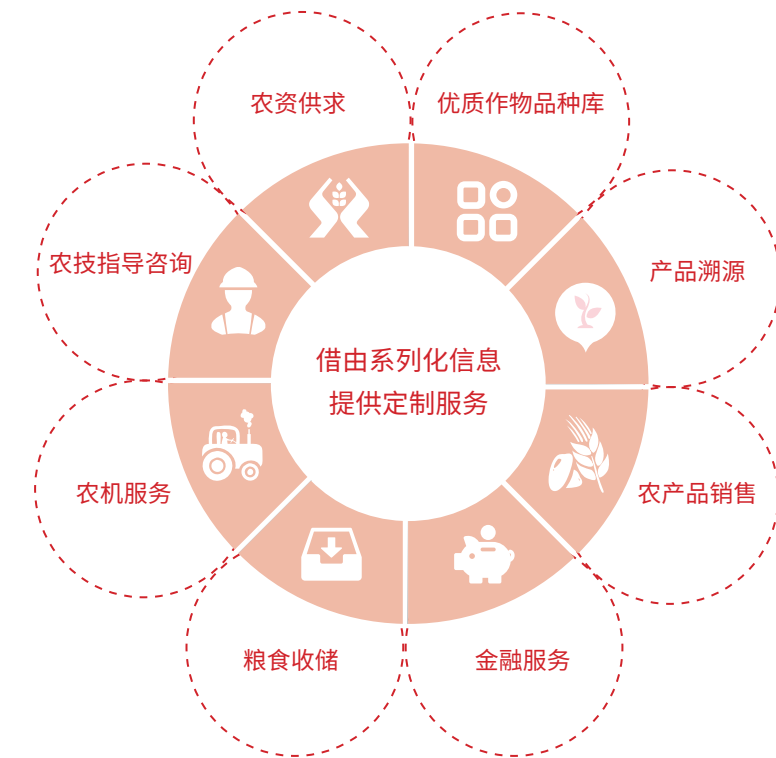
公司为有效衔接种植端和消费端，积极推动收粮后的贸易工作，真正把粮食硕果转化为经济硕果。



新型农贸模式

## 创新农业智慧化

公司着力加强对智慧农业技术应用的引导支持，以长年累积的服务三农经验和信息数据为基础，精准对接农技专家团队、各基层经营服务网点、相关农业部门和科研院所，整合多方资源，建立科学有效的农业管理与服务信息系统，助力公司有效掌握系列化信息，针对性提供定制服务，推进现代农业产业技术全方位发展。



供需对接服务体系

### 精准匹配农业服务需求

倡导品种改良、农技提升、物联网、感知农业等科技应用

### 推进农业技术全面发展

提升农业资源效能，提高作物产量和品质，减少环境污染，降本增效

科技应用推进农技发展模式

## 责任专题二 助力脱贫攻坚 躬身善行

公司一贯坚守“先富带后富”“利己达人，计利天下”的企业精神，持续为我国乡村振兴及脱贫攻坚事业贡献力量，将回馈社会、履行企业社会责任落在实处。



### 助推产业振兴

为帮助农户稳质增产，提升生活质量，公司广泛吸纳困难农户务工，指导困难农户创业就业。公司积极与困难农户签订劳务承包协议，帮助困难农户发展特色种养殖业，大力推广土地托管和订单农业。报告期内，公司荣获安徽省委、省政府表彰的“2020 年度安徽省脱贫攻坚先进集体”称号。



公司获得“2020 年度安徽省脱贫攻坚先进集体”称号

#### 案例 实施产业扶贫 提供就业岗位

报告期内，公司以自有农场为基地，以园林苗木产业为支撑，针对周边有劳动能力的贫困农民开展苗木种植技术培训，培训产业工人近 **500** 人，就近安排贫困户工作，帮助增收脱贫。此外，公司积极对接省供销社、太和县社驻村工作队，与太和县梁庄村、徐老家村贫困户签署产业扶贫协议，提供农资装卸、运输等灵活就业岗位，提高贫困户收入。

2021 年度，公司年服务耕地面积 **2,000** 万亩，助农增收，有效提升农户种植效益，为种植户脱贫提供强大助力。



秋种小麦栽培交流会



小麦秋播拌种技术培训会

### 推动消费振兴

为巩固脱贫攻坚成果，献礼乡村振兴建设，公司积极为贫困地区农产品拓宽销售渠道，采取单位与个人相结合的模式开展消费帮扶活动，购买安徽太和县、新疆皮山县和西藏山南市出产的优质农产品，组织采购农产品共计 11.4 万元。

#### 案例 开展消费扶贫，拓宽销售渠道

报告期内，辉隆股份不仅购买省社定点扶贫县太和县蔬菜（青菜、莴笋）、肉鸽、鸽子蛋等；还购买湖北绿茶、新疆和田皮山县红枣、核桃、核桃仁等其他省份贫困地区农产品。



辉隆股份开展消费扶贫

### 精准对口帮扶

公司严格遵循习总书记关于乡村振兴工作的重要论述，积极响应党中央关于切实做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接各项工作的决策部署，调动公司资源，结合经营实际，在精准扶贫方面进行积极探索与实践。报告期内，公司的精准对口帮扶工作取得良好成效。

#### 案例 发动群众党员 对口捐助帮扶

报告期内，辉隆股份以党员干部为表率，鼓励职工群众开展扶贫抗疫捐款活动，直接对口捐助帮扶困难对象。除了慰问帮扶公司困难职工外，公司还多次向省社定点扶贫村和贫困县区捐赠化肥、农药，帮助村民开展春耕备耕工作。同时，公司积极响应省直机关妇女儿童委员会号召，发起爱心捐款活动。

该活动参与者达 **300** 人次，共筹措善款 **3.76** 万元。



---

# 行实政

## 治理·力促企业发展

---

公司坚持以党的建设统领各项工作，以高质量党建引领高质量发展，持续推进政治思想建设和组织建设。同时，通过提升治理经营能力、管控内部风险、强化投资者关系等途径，公司致力于保障股东及相关利益方的合法权益，实现企业持续稳健发展。

 党建强企	21
 公司治理	25
 风险管控	27
 投资者沟通	30





# 党建强企

2021 年是中国共产党成立 100 周年，也是“十四五”规划的开局之年，公司党总支在集团党委的领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕“强党建、促发展”中心工作，发挥党建引领作用，强调廉洁治理重要性，夯实稳健经营基础。

## 强化治党，廉洁经营

公司切实加强廉政建设，严谨开展巡察和信访工作。公司持续开展下属公司巡察工作，针对党建、人事、内控管理等方面指出不足、提出建议，对调查中发现的违规违纪人员给予党纪处理，厘清问题，疏导调整，不断改善企业发展的内部环境。



厘清责任

集团党委书记与党总支书记、各支部书记签订《廉政风险责任书》，细化量化领导干部党风廉政建设责任清单



坚定管理

坚定“三重一大”管理方法不放松，为党风廉政建设和纪检监察工作中的事项识别、追责处理提供参考



联合监督

对重点项目的招投标实施多部门联合监督，对关键岗位人员或问题党员进行谈心谈话，一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”体系建设

廉洁经营重点保障举措



辉隆股份党风廉政建设签约

签约席

# 党建活动，振兴活力

2021 年，公司始终把习近平新时代中国特色社会主义思想作为根本指引，坚持抓实抓细抓平时，结合公司发展实际，围绕公司生产经营，推动党建工作高质量发展。



抓好党史学习

- 开展集体学习：定期组织党员干部参加理论中心组集体学习，学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想理论、党中央和地方党委有关会议精神、政策文件
- 组织常态学习：坚持组织好常态化学习活动，统一思想建设，加强理论武装



丰富党建形式

- 丰富内部活动：召开党史学习动员大会，举办“学党史、强党建、促发展”党史知识竞赛，组织党员集体收看建党百年庆祝大会，开展“我为群众办实事”等活动
- 积极外部参与：组织党员干部参观漫水河镇西镇暴动纪念馆，组织党员参加省供销社红色经典诵读比赛等活动



促进党建治企

- 制定发展规划：围绕集团发展战略公司坚定“工贸并举、工业强企、以工带贸、以贸助工、以工哺农”发展方向，认真分析研讨，制定了高标准的“十四五”发展规划
- 讨论重大决策：党总支委员会对事关重大决策、重大项目安排、重要人事任免与大额度资金运作等问题实行前置研究讨论程序
- 助力乡村振兴：围绕国家“乡村振兴战略”要求，公司开展“党建助力服务乡村振兴”专题调研，为做好顶层设计提供参考



加强文化建设

- 健全党建组织：通过党建引领，公司成功召开党员代表大会，顺利选举产生新一届工会三委，进一步健全工会组织
- 加强文化凝聚：指导团委开展有关活动，推荐 8 名同志获评“2020 年度省供销社集团杰出青年”荣誉称号，加强文化聚力
- 提升企业管理：开展“共读一本书”活动，学习先进企业管理经验，促进企业管理提升，最终把“党建要求”变成企业的“文化自觉”

公司 2021 年重点党建活动



### 案例 党员以身作则 助农科学种植

报告期内，公司党支部党员前往位于安徽省肥东县的实验田开展助农活动。公司组织技术支持小组，在查看田间小麦生长情况后，就小麦的病害防治及用药时机等细节和农户进行详细讲解。同时，党员身体力行，引导农户科学种植、合理用药，将党史学习教育带进田间地头，真正做到“学史力行”。



党员先锋带头开展助农活动



党史知识竞赛



组织青年员工观看红色电影

## 党员培养，基层优化

公司强化党员管理，在发挥好先锋模范作用的同时，发挥好优良的带头作用，推动党建工作稳步发展。



成长

党员发展：做好党员发展工作。报告期内共计发展预备党员 **17** 名、预备党员转正 **6** 名，一批年轻的经营管理骨干入党，为党组织吸收了新鲜血液



服务

关系调整：根据岗位变动及时做党员组织关系调整，全年办理党组织关系转移 **58** 人次，确保党员能正常参加组织生活、发挥作用



激励

评优推荐：做好“一先两优”评选与推荐工作。2021 年公司受到省社、供销集团、投资集团表彰的优秀共产党员 **30** 人，优秀党务工作者 **5** 名，先进基层党组织 **2** 个，模范榜样的引领作用得到彰显



关怀

慰问党员：向困难党员送温暖，对因家属重病等原因导致家庭困难的党员，送去慰问金超过 **130,000** 元，改善实际生活条件，激发党员工作热情

党员管理绩效数据



表彰大会暨党课报告会



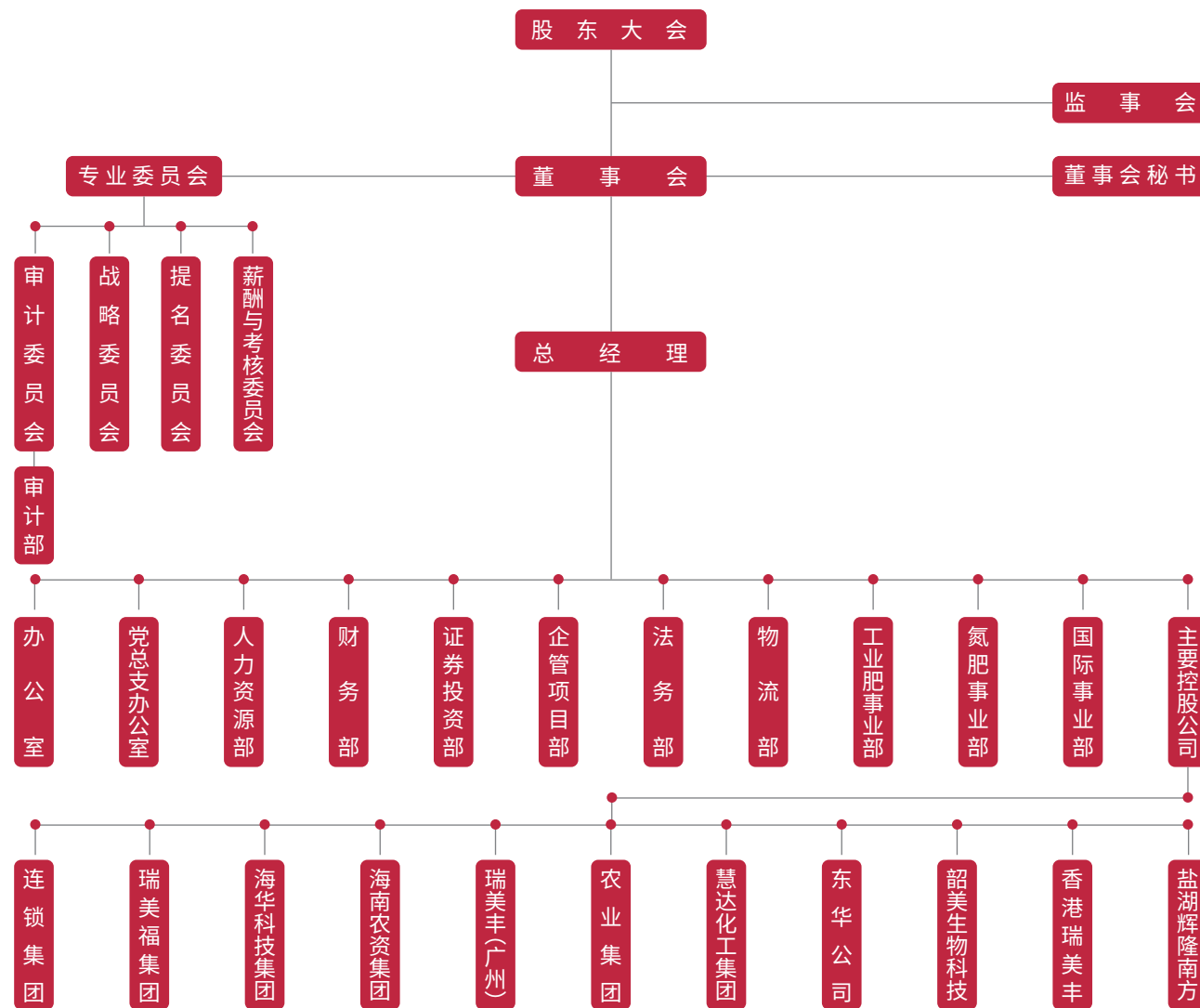
收看庆祝建党 100 周年大会直播

# 公司治理

公司全面践行稳健发展战略，持续提高规范运作水平，构建科学合理的组织架构体系，强化内部控制与风险控制能力，建立顺畅的投资者沟通机制，保障公司健康运营的可持续性。

# 规范运作

公司奉行高效治理原则，设立健全的公司治理架构，通过组织架构体系的规范性与全面性，促进“优化、畅通、共享、提效”八字方针的贯彻落实，为强化企业内部控制建设提供支撑。自上市以来，公司严格遵守法律法规及证监会与深交所等监管部门的规定，不断完善公司治理结构，健全内控制度体系，积极开展信息披露、投资者关系管理等方面的工作，有效完善公司的法人治理结构，提升公司的规范化运作及治理水平。



辉隆股份组织架构图

## 关键绩效

2021年，公司连续**3**年在深圳证券交易所主板上市公司信息披露考核中蝉联最高评级“A”级。

# 三会管理

公司严格按照规范性运作规则和各项内控制度规定进行经营决策，建立健全科学规范、高效平衡的现代公司治理模式，确保公司在制度的有效制约之下规范运作。

## 董事会

- 公司董事的聘任程序严格依照《公司法》和《公司章程》相关规定。董事会下设战略、审计、提名、薪酬与考核委员会，协助董事会工作，保障决议内容合规有效。同时，董事会建立健全内控体系，确保公司规范运作。

2021年，公司董事会共计召开会议 **12** 次。

## 监事会

- 公司监事按照《监事会议事规则》等的要求，认真履行职责，对公司重大事项、财务状况以及董事、高管人员履行职责的合法合规性进行监督，并且以定期或不定期的方式对公司财务状况开展检查，有效保障股东权益、公司利益和员工的合法权益。

2021年，公司监事会共计召开会议 **10** 次。

## 股东大会

- 公司严格按照《公司法》《公司章程》和《股东大会议事规则》等法律法规，合法规范地召集、召开股东大会，确保所有股东、尤其是中小股东享有平等地位，确保所有股东充分行使合法权利，充分保障股东对公司重大事项的知情权、参与权与表决权。

2021年，公司股东大会共计召开 **6** 次，其中年度股东大会 **1** 次，临时股东大会 **5** 次。



# 风险管控

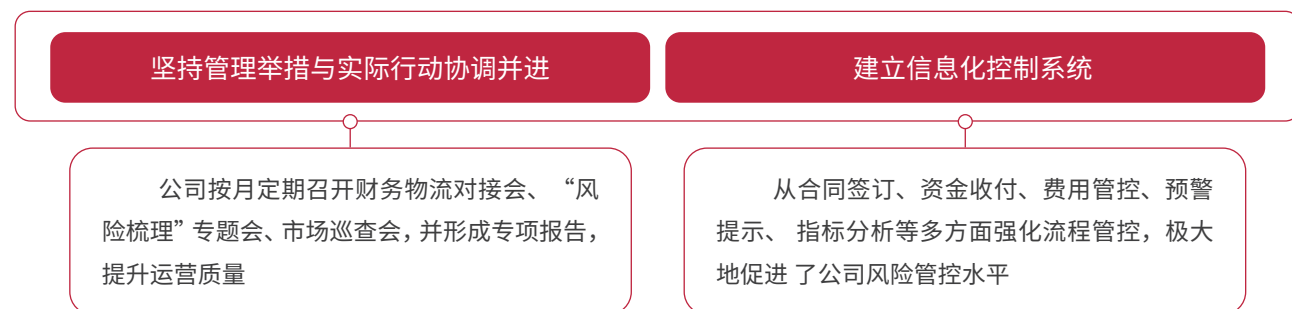
报告期内，公司将全面风险管理贯穿于生产经营管理过程的各个方面，始终将健全完善内部控制制度作为企业风险管理体系中的重要环节和工作重点。

## 风险控制

公司不断加强和完善风险识别与风险管理规划并建立公司的风险管理架构，制定公司的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况，同时不断创新体制、机制和管理，完善决策体系、业务体系、财务体系和监督体系，形成业务、财务、审计、物流四条线的垂直管控模式。



重点风险管理体系



公司风控管理“两步走”机制

### 案例 搭建协同运营平台 提升管控能力

为加强管控能力，提高管控效率，公司主动搭建协同运营平台，不仅实现了资源、信息、流程的汇聚统一，通过 ERP 业务定制平台的个性化搭建，还解决了费控报销、资产管理等业务难题。以“数字+智能”的运营体系，有效赋能公司风险体系的完善与管控效率的提升。



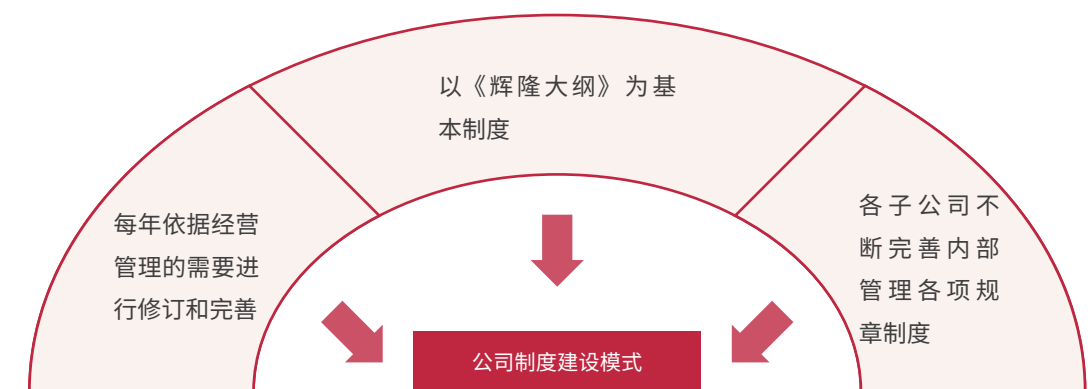
费用预算管理



资产管理空间

## 内部控制

公司推行“中国文化+西方标准”管理模式，着力打造“事事有标准”的标杆企业，用标准化提升执行力。此外，公司通过管理与业务的联动，将管理深入业务各个层面，引导全体员工自觉遵守各项规章制度，提升公司特色的管理文化。







历年《辉隆大纲》



### 健全管理体系

公司通过建立健全管理制度体系，使员工在工作中有章可依，更进一步促进员工养成按照规章制度办事的职业习惯、职业道德和职业精神；公司还根据上市公司规范要求制定了辉隆股份《规范化管理制度汇编》，严格依照上市公司要求规范各项日常生产经营管理活动



### 加强法治培训

公司加强对员工的法治培训，积极开展普法宣传教育工作，致力于强化广大员工的法律风险防范意识；结合公司各种会议、培训等活动，为员工宣讲法律知识、普及法律常识

## 投资者沟通

公司始终重视与广大投资者的沟通交流，并通过多种渠道持续开展多种形式的投资者交流活动，积极与投资者保持密切沟通，保障投资者合法权益。

## 投资者权益保障

公司高度重视维护股东，尤其是中小股东的合法权益。报告期内，公司坚持充分发挥独立董事的作用，公司独立董事均按照《公司章程》及《董事会议事规则》忠实、勤勉地履行职责，对提交董事会的各项议案进行认真审议，积极参与公司决策，并依靠自己的专业知识和能力做出客观、公正、独立的判断，充分保障了全体股东尤其是中小股东的利益。

## 投资者沟通保障

公司不断完善和拓展与投资者沟通交流的渠道，对投资者的提问及时给予回复，保持与投资者的良好互动交流，保障投资者的合法权益，实现公司价值和投资者回报的双重提升。




公司主要沟通渠道包括：互动易平台、业绩说明会、特定对象调研、电话会议、现场参观、分析师会议、媒体采访、路演活动等。



辉隆股份举办投资者交流会活动



辉隆全覆盖式投资者沟通交流模式

内容	途径	投资者类型	接待安排	
 高管沟通	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 股东大会</li> <li>• 投资者沟通会</li> <li>• 业绩说明会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 机构投资者</li> <li>• 分析师</li> <li>• 媒体</li> <li>• 个人投资者</li> </ul>	由公司统一安排组织，由公司高管、业务单元负责人介绍公司战略、业务经营及财务状况等内容，回答投资者关切的提问	
	 业务交流	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 路演活动</li> <li>• 媒体采访</li> <li>• 分析师会议</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 机构投资者</li> <li>• 分析师</li> </ul>	定期报告结束后，与机构投资者、分析师就公司的业务经营及财务状况等内容进行再沟通，介绍情况并回应问题、听取建议
	 专家指导	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 特定对象调研</li> <li>• 现场参观</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 机构投资者</li> <li>• 分析师</li> </ul>	根据投资者需求安排机构投资者、分析师到公司现场参观、座谈沟通交流，相关业务部门与会并提供协同支持
 全员参与	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 互动易</li> <li>• 投资者热线及其他途径</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 媒体</li> <li>• 个人投资者</li> </ul>	投资者可通过深交所制定的沟通互动易平台或投资者热线向公司提问，由公司投资者关系管理专职人员组织回答，相关业务部门提供协同支持	

关键绩效

- 报告期内，公司在互动易平台共收到用户提问 **168** 条，回复率达 **100%**；共披露投资者调研 **7** 次；
- 2021 年 5 月 10 日，在全景网平台举行 2020 年度业绩网上说明会；
- 2021 年共披露公告 **165** 条。

---

# 兴实业

## 运营·彰显经营韧性

---

公司始终强调经营业务的稳定性与革新性，坚持“稳中求进”的经营基调，推动公司高质量发展。公司高度重视业务与技术革新，提高质量管理与服务管理能力，秉承与合作伙伴携手共赢的理念，不断提升经营韧性。

实现创新发展	35
产品质量保障	38
客户服务提升	40
伙伴协同发展	41





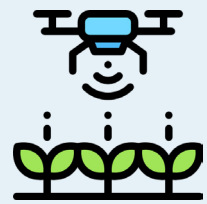
# 实现创新发展

公司高度重视创新研发，大力发扬“工匠精神”，着力提升产品品质，抢抓机遇，深挖潜力，用过硬的质量，赢得口碑、树立品牌、拓展市场，为公司高质量发展夯实基础。

# 业务技术革新

公司强调业务与技术革新的重要性，抢占创新高地，以创新硕果驱动长足进步，引领公司长远发展。

## 赋能农业转型



不断升级农业生产物资物料，助力农业向更加经济、绿色、包容的方向转型

## 助力企业发展



持续深化企业产业链条，拓展技术应用范围，实现先进技术的民用普惠

辉隆可持续发展技术革新路径

## 案例 筑技术“高塔”促肥业转型

2021年1月，辉隆股份五禾生态肥业高塔项目于蚌埠正式竣工。高塔项目的投产标志着一座规划科学、工艺先进、设备一流、功能完备的大型现代化复合肥生产基地的顺利落成。

秉承“服务三农，奉献社会”的企业宗旨，辉隆股份于2012年在蚌埠投资成立辉隆股份五禾生态肥业有限公司，积极开展与科研院所和上游企业的合作，以差异化农资产品结构赋能现代农业转型升级，为淮河生态经济带发展贡献力量。

## 案例 十年创新坚持“科技”引领未来



公司百里香酚发布仪式

上市十年以来，公司立足主业提质增效、推动服务纵深拓展、围绕工业加快转型，以公司下属精细化工企业海华科技集团为业务创新转型的先行军，不断推进薄荷醇、百里香酚、间甲酚、二甲分离等项目的落地及生物实验室的建设，同时也在香精香料行业的细分赛道上屡创佳绩。



公司愿景

## 关键绩效

公司长期贯彻“科技促发展，以创新谋未来”的战略方针，拥有 **5** 家高新技术企业，**253** 项发明专利和实用新型专利，以及博士后科研工作站、新型肥料研究院、安徽省水溶肥研究中心等产学研基地。

截至报告期末，公司现有研发人员 **215** 人，外部专家团队现有高校专家 **28** 人。2021 年度，公司研发投入共计 **1.53** 亿元。

## 贡献区域发展

公司坚持走政企合作道路，将企业自身发展与区域经济崛起紧密联系，助力乡村经济发展。



## 支持国际农贸

公司响应安徽省“国外企业引进来”与“本土企业走出去”的战略号召，发挥产业优势，以高质量农产品为依托，积极参与国际农贸贸易，加强国际农贸合作，提升安徽省农资产品在国际市场的竞争力与影响力。

### 案例 参与外办调研 深度参与 RCEP 论坛

报告期内，公司积极参与安徽省外办调研工作，详细汇报并说明公司的进出口贸易情况，认真记录政府对于打造与 RCEP 国家、中东欧国家交流合作平台的期望和建议，为首届 RCEP 地方政府合作论坛的成功举办贡献力量。

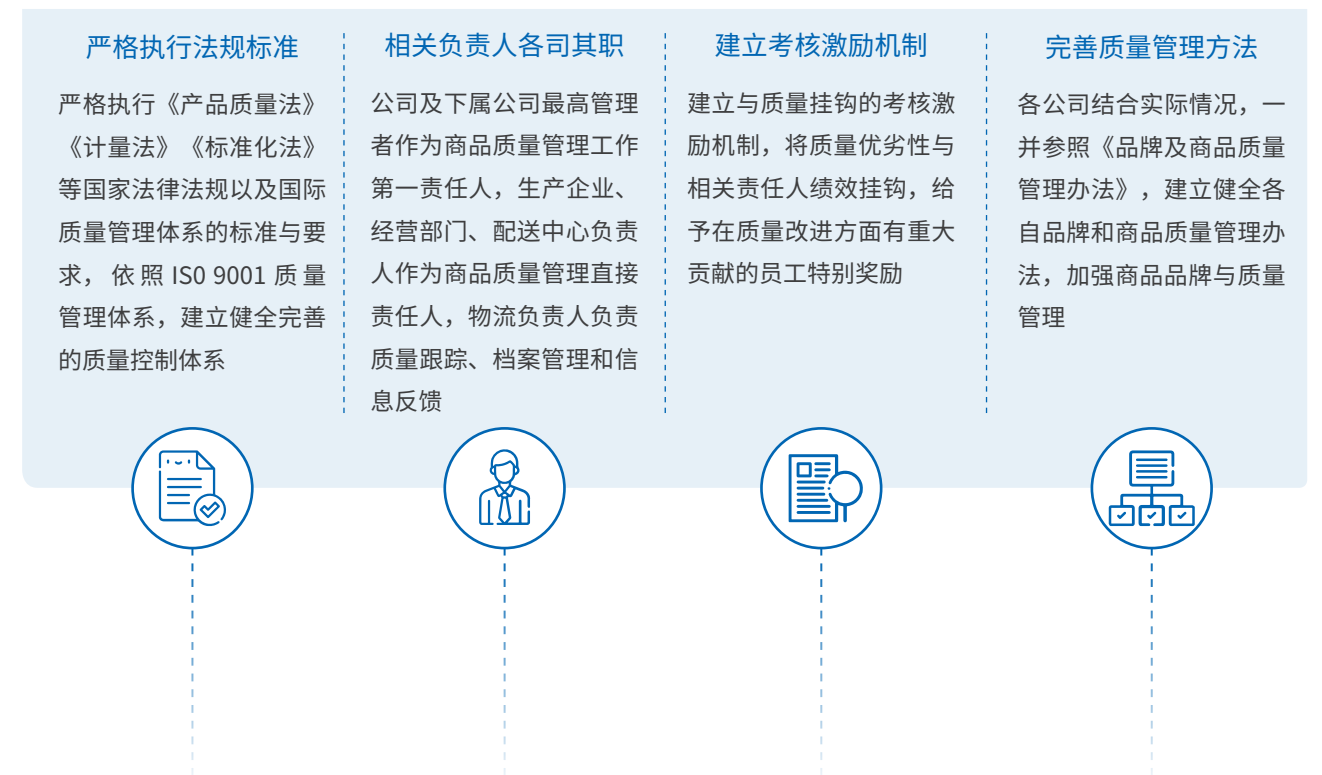
## 产品质量保障

公司长期坚守“百年辉隆，质量为本”理念，始终贯彻质量强企战略，以产品质量捍卫品牌价值。

## 全面质量管理

为大力推进质量强企战略，牢固树立质量优先理念，公司在报告期内组织下属生产企业五禾生态肥业和银山药业开展“质量月”系列活动。公司将“质量月”活动与企业质量管理工作紧密结合，促进质量意识渗透至生产经营各环节，提升质量管理水平。

### 产品质量管理体系





案例 全员提质量 严把控降风险

报告期内，公司下属企业银山药业围绕年度经营目标，联系质量管理工作实际，开展了质量培训的系列性活动，以提升工厂质量管理水平。活动期间，该公司围绕活动要求，通过对现场产品抽查、生产现场巡检、工艺参数指标执行检查及隐患排查，将质量问题逐项列出，限期整改。



“质量月”活动现场

## 全员质量培训

为强化全体员工对于产品质量的重要性认知，公司开展生产环节全员质量培训活动，进一步提升工厂的质量管理水平，加强生产人员的质量意识。



质量培训系列性活动内容

案例 勤“练兵”、保质量、打“硬仗”

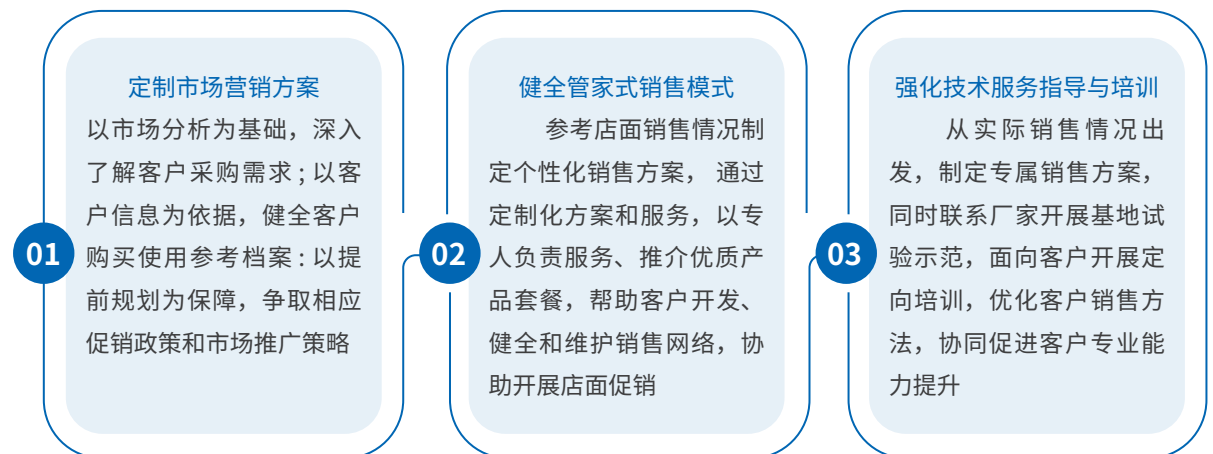
报告期内，公司下属企业五禾生态肥业先后开展了3场旨在提升质检人员专业技能、提高产品质量把关的培训。培训内容涵盖含氨基酸水溶肥料检验方法、微量元素水溶肥料检验方法、含腐殖酸水溶肥料检验方法。该公司通过开展质量培训，切实提升全员的质量意识，强化质量管理专业能力。



质量培训系列性活动内容

## 客户服务提升

公司注重构建良好的客户关系，全力保障客户权益，畅通客户沟通渠道，确保服务质量满足客户多层次、全方位、定制化的需求，深化公司品牌价值。



客户服务定制化模式



# 伙伴协同发展

公司秉承与合作伙伴共同发展的理念，积极推进行业内沟通协作与规范性标准制定，巩固和加强行业间交流平台建设，同时充分发挥高校科教、人才优势和企业生产优势，实现与合作伙伴携手共赢。

### 伙伴协同发展重要原则

#### 二对接

实现科技与经济的有效对接、创新成果与产业的有效对接

#### 四协同

探索协同发展、协同创新、协同育人、协同服务的有效模式与路径

# 行业交流合作

公司积极参加行业活动，重视与同业伙伴、领域专家、社会公众开展技术、产品、服务等方面的沟通，构建和谐、互进、公平的行业关系。

### 案例 战略合作 优势互补

报告期内，公司举行与四川利尔作物战略合作签约仪式。通过战略合作，一方面有助于实现强强联合、互利共赢，拓展辉隆国产农药核心资源，另一方面凭借优势互补、互惠互利，共同开创农药行业发展新局面。



与四川利尔作物达成战略合作

### 案例 亮相展会 行业共进

报告期内，公司亮相“磷复肥工业展览会”。作为我国化肥行业最具影响力的大型专业品牌展会之一，公司在展会上推出了最新研发生产的高塔硫基复合肥及水溶肥产品。产品一经推出备受关注，吸引了众多参展人员前来洽谈合作。



磷复肥工业展览会展台现场

# 畅通产学研用

公司顺应科技经济一体化趋势，广泛开展与政府、高校及科研院所的交流合作。公司坚持不断将高校科技成果转化为企业创新产品，以企业创新产品沉淀行业整体优势，以行业整体优势推动产学研用的再发展。



#### 设立科研工作站

合作申报博士后科研工作站，并获省人社厅批准同意设站



#### 酚类产品研发

与同济大学签订了战略合作协议，在酚类产品的合成与分离方面使用的催化剂与分子筛开展充分研究开发工作



#### 香精香料研究

与校方签订战略合作协议，在氢化催化剂、香精香料新产品等方面开展研究开发工作

产学研用合作成果



### 案例 成立博士后科研工作站 实现产学研用新高度

报告期内，为深入落实人才强企战略，促进产学研一体化体系建设，公司下属企业海华科技集团博士后科研工作站正式成立。来自上海应用技术大学、同济大学、南京工业大学等高校的 28 位专家学者获聘成为公司研发团队专家、顾问。

博士后科研工作站的成立，标志着公司科技强企战略和技术研发工作进入新阶段，同时也有助于公司引进一流人才，提升技术人才队伍层次和产业技术水平，加快推进企业创新发展。



博士后科研工作站外聘专家受聘仪式

### 案例 携手供应商 共享发展成果

报告期内，公司下属企业海南农资集团联合多家供应商，举办了以“红七月·农心向党”为主题的第二届海南农资欢购节，延续并进一步发扬第一届农资欢购节的成功经验与优势。

活动现场，农资标杆企业齐聚一堂，共话农资发展新浪潮——不仅提供高效的农资供应和精细化的“药肥一体化”技术服务方案，也促进热带特色高效农业发展。本次活动吸引了全国各地品牌供应商、公司核心客户、农业技术专家等 **400** 余人参加，期间共展出公司重点药肥产品 **100** 多款，现场签订订单金额超 **2,000** 万元。



第二届海南农资欢购节活动现场

## 供应链管理

为保障稳定可靠的原料供应，持续改善资源供应结构，有效把控采购资金风险，公司实施供应商信用评估分级管理制度，定期对供应商的资信情况进行综合性评级与系统性评估。

对供应商持续开展评价工作，建立供应商档案

对评价良好、完成续用的供应商建立合格供应商档案

持续识别采购活动风险并及时向供应商反馈，确保采购产品符合要求


供应商管理评价体系



# 见实效

## 绿色·担当环保责任

公司坚持绿水青山就是金山银山理念，坚持尊重自然、顺应自然、保护自然。公司提出并制定了完备的环境管理制度体系，严格控制污染物与废弃物排放，同时注重生产环节的节能降耗，加强应对突发环境事件的应对能力，勇于担当环保责任。

 环境管理	47
 污染治理	48
 节能降耗	49
 环保培训	51

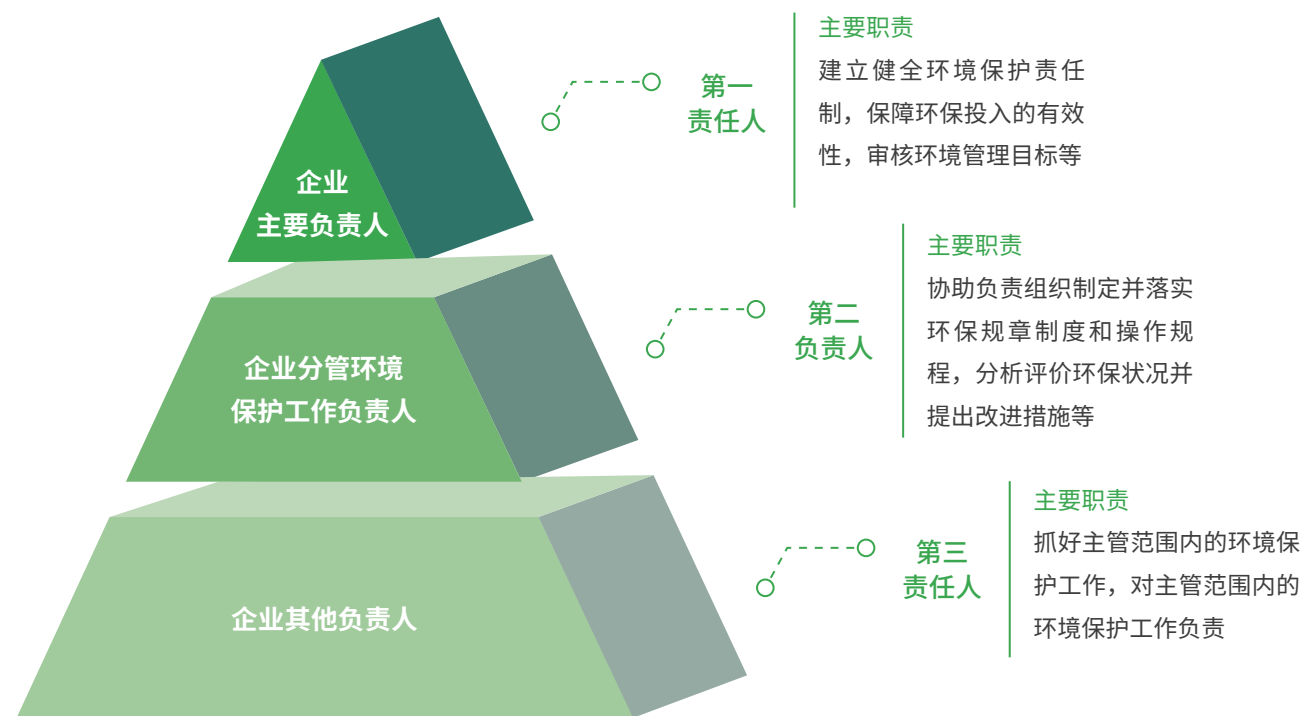




# 环境管理

公司积极承担环境保护责任，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《突发环境事件应急管理办法》《危险化学品重大危险源辨识》等有关法律法规，并据此制定了《环境治理管理制度》《污染物排放及环保统计工作管理制度》《危险化学品储、运管理制度》《环保培训教育制度》等环境保护相关制度，获得 ISO 14000:2015 环境管理体系认证。

为了贯彻“保护优先、预防为主、综合治理、担责担责”的环保原则，进一步明确各级人员的环保职责，公司于报告期内更新了《环境保护管理办法》，完善环境保护组织体系，落实环境保护责任制度。此外，公司还将年度环境保护工作纳入责任人绩效考核，各控股企业环境保护工作亦纳入企业年度考核。



公司环境保护领导责任制

## 公司绿色发展的环保理念

- 导入绿色化学理念，研发和生产对环境更友好的产品。
- 从保障型向责任型转变，做好源头削减、过程控制、末端治理。
- 追求减量化、资源化、无害化，打造生态工厂，实现人与自然和谐发展。

# 污染治理

公司严控各项目运营场点的污染物管理情况，严格遵照国家及地区环保部门有关污水、废气及固体废物排放标准的法律法规，并根据企业实际制定《废水处理设施管理制度》《尾气管理制度》《垃圾管理制度》《噪声管理制度》等内部管理制度，以多元方式有效减少废弃物与污染物的产生排放。

	<p><b>改善处理系统：</b>设有生产污水、生活污水、初期雨水、事故水等废水收集系统，做到清污分流、雨污分流</p> <p><b>污水达标排放：</b>生产污水严格按照环评处理工艺，采取化学法处理后，达标排入污水管网；生活污水经地理式一体污水处理设施处理后，用于绿化和灌溉不外排</p> <p><b>做好特殊处理：</b>雨水全部使用明沟，对事故应急池加盖密封</p>
	<p><b>改造生化系统：</b>对生化系统进行改造升级，提高生产处理效率及 COD 的降解速度与深度</p> <p><b>洗涤吸收工艺：</b>采用洗涤吸收工艺，有组织废气排放口全部实现达标排放</p> <p><b>开展锅炉改造：</b>将锅炉改造为低氮燃烧大幅减少 SO<sub>2</sub>、氮氧化物等污染物排放量</p> <p><b>特定工序处理：</b>针对不同类型或工序所产生的废气，采取不同的治理措施予以清洁处理。</p>
	<p><b>建立标准化流程：</b>建有标准化危废暂存仓库和危废焚烧装置，委外固废严格按照危险废物转移五联单管理办法要求转移，并全部委托有资质的单位处理</p> <p><b>增加自主处理：</b>增加焚烧炉自主处理危废量，节约成本，降低转运时造成的意外风险</p>
	<p><b>基础减噪措施：</b>对无需固定的设备采用基础减震的减噪措施</p> <p><b>加强减噪措施：</b>对空气压缩机、各种风机及各种泵类除采取基础减震外，并在噪声源周围增设隔声罩进行隔声</p>

废弃物治理途径

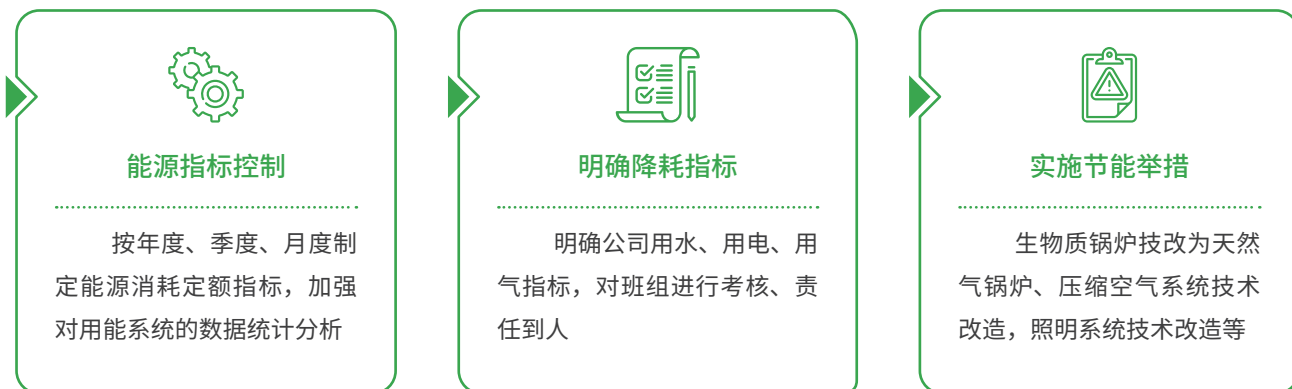
## 关键绩效

报告期内：公司下属企业瑞美福农化集团在污染检测、治理以及环评方面的投资共计 **29.8** 万元，包括：

- 废水处理费，药剂购买，约 **3.5** 万元；
- 废气治理费，更换活性炭维护及保养，约 **1.5** 万元；
- 季度检测费用、地下水及土壤检测、泄漏点检测与修复等，约 **12** 万元；
- 环评报告表编制费，约 **12.8** 万元。

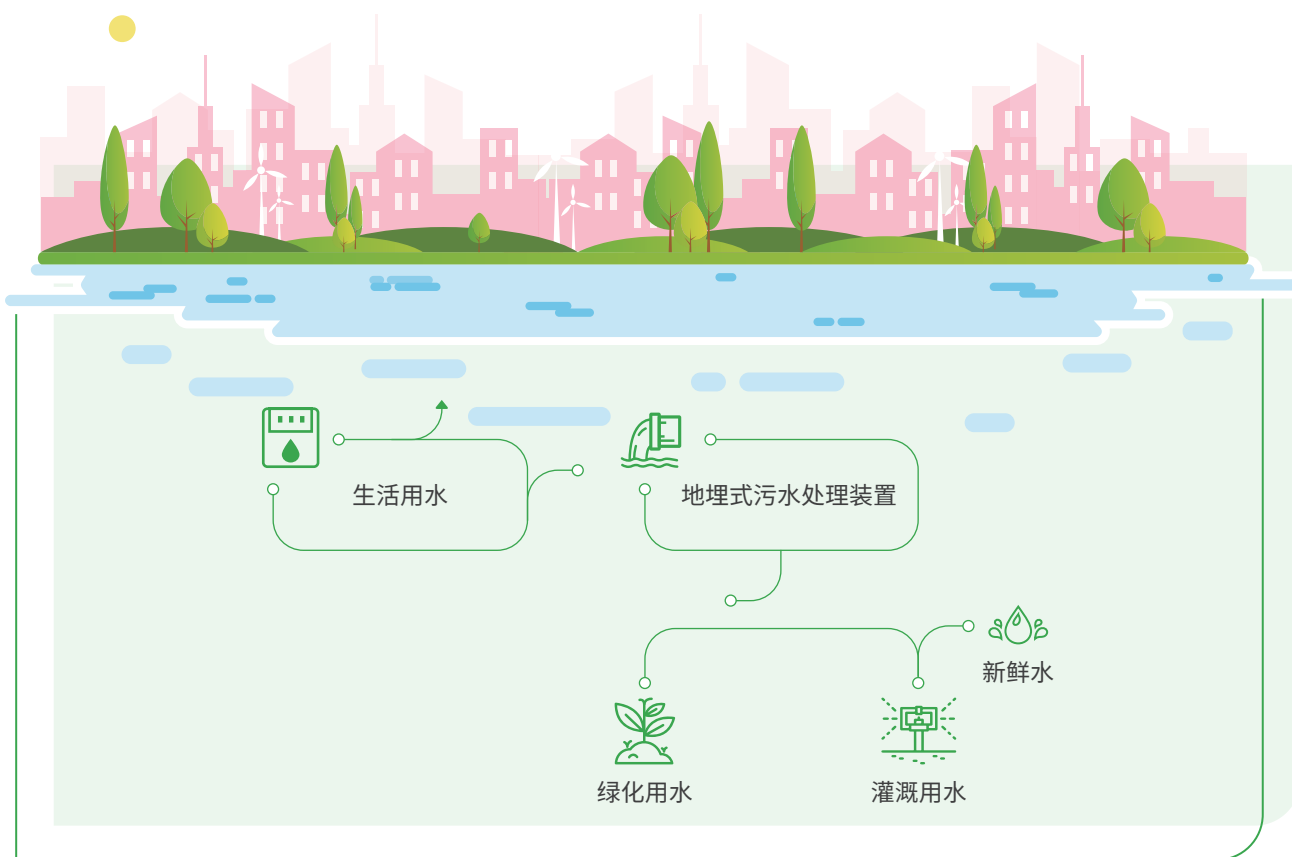
# 节能降耗

公司重视能源管理，坚持能源高效利用。公司通过完善能源使用指标体系建设，积极采用节能降耗措施，减少不必要的能源损耗，努力提升整体能源管理水平。



节能降耗体系建设

为提高水资源循环使用效率，公司通过鉴别废水类型，将生活废水经由地埋式一体污水处理设施进行深度处理后，用于厂区内的绿化与灌溉，同时有效规避污水外排的环境风险。



生活用水循环使用水平衡图



地埋式污水处理设施



生活污水回收池

## 关键绩效

**绿化用水**：经由地埋式一体污水处理设施处理后的生活废水，一部分用于公司下属企业辉隆连锁集团厂区内的绿植浇灌，取代原有的新鲜水源浇灌模式。厂区内绿化用地达 **42,644** 平方米，预计全年累计可减少新鲜水源用水量约 **5,025** 吨。

**灌溉用水**：生活废水循环使用的另一部分用于公司下属企业辉隆连锁集团厂区内的农业用地灌溉，并将作为主要的灌溉水源加以使用。厂区内农业种植用地达 25 亩，根据水利部的相关指引计算，预计全年累计可减少：

- 新鲜水源用水量约 **3,750** 吨；
- 通过洗釜水循环利用，节约水资源约 **70** 吨；
- 通过编织袋循环利用，节约成本约 **3** 万元；
- 通过蒸汽管道保温项目，年节约蒸汽约 **1,000** 吨；
- 通过各车间预热蒸汽回收利用项目，年节约蒸汽约 **600** 吨。



# 环保培训

为进一步丰富员工生态环境保护知识，提升面对突发环境事件的应急救援反应速度与协调水平，加强企业应急救援能力，减少及避免环境事件的发生。报告期内，公司组织了“液氨泄漏突发环境事故应急预案演练”“氯气泄漏专项应急救援演练”等一系列突发环境事件应急演练活动，开展了三废处置专场培训、废水和生活水处置培训、固废与危废处理培训等活动。



辉隆股份组织环保培训活动



## 案例 聘任并成立安全环保专家组

为充分发挥公司内部安全环保专业技术人才优势，实现安全环保工作决策科学化，公司于报告期内举行了第一届安全环保专家聘任仪式。通过各控股企业推荐本单位具有较高专业理论水平和实践管理经验的安全环保工作人员为辉隆股份安全环保专家，并聘用 9 位专家组建成立安全环保专家组。

通过此次活动，公司充分运用专家库资源，借助其专业知识和精准指导，实现安全管理质量与效率的整体提升。



成立安全环保专家组

## 案例 液氨泄漏应急预案演练

报告期内，公司下属企业中成科技为模拟液氨储罐区卸液氨管线连接管管道法兰垫片漏氨的应急处理，开展“液氨泄漏突发环境事故应急预案演练”。

演练过程中，经过应急救援队伍结合待命、转移受伤人员、泄漏点抢险堵漏、封锁液氨周围道路、防止事故二次发生等环节，最终成果处置险情，提升员工应对突发环境事件的处理能力和协调能力。



环保演练誓师大会

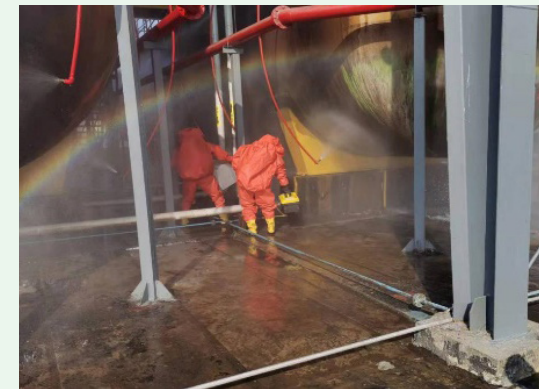


应急预案演练现场

## 案例 环境保护日开展应急培训

报告期内，公司下属企业五禾生态肥业编制《环境突发应急预案》，并通过专家评审及备案，提供了应对突发环境事件的参考依据，使突发状况的处置有章可循。

2021 年 6 月 5 日，正值环境保护日之际，该公司开展应急培训及应急演练活动，有效提高公司员工应对突发环境事件的处理能力。



应急演练现场



# 鼓实劲 共进·赋能员工成长

公司坚持以人为本,秉承“员工之事无小事”的原则,坚持合规雇佣,重视员工发展,关切员工身心健康,丰富员工业余生活,为员工营造更舒适的工作环境,从而为公司可持续发展奠定基础。

员工雇佣	55
员工成长	58
员工福祉	61
员工安全	64



# 员工雇佣

公司长期践行“人才强企”战略，以“打造一流品质，建设百年辉隆”为指导思想，坚持将“以人为本”作为企业人才培养与组织建设的基本纲领，从“德、能、勤、绩、廉”五方面入手，持续推进人才引进与留存的长效机制建设，形成具备可持续发展基因的高素质人才梯队。

## 员工聘用考核

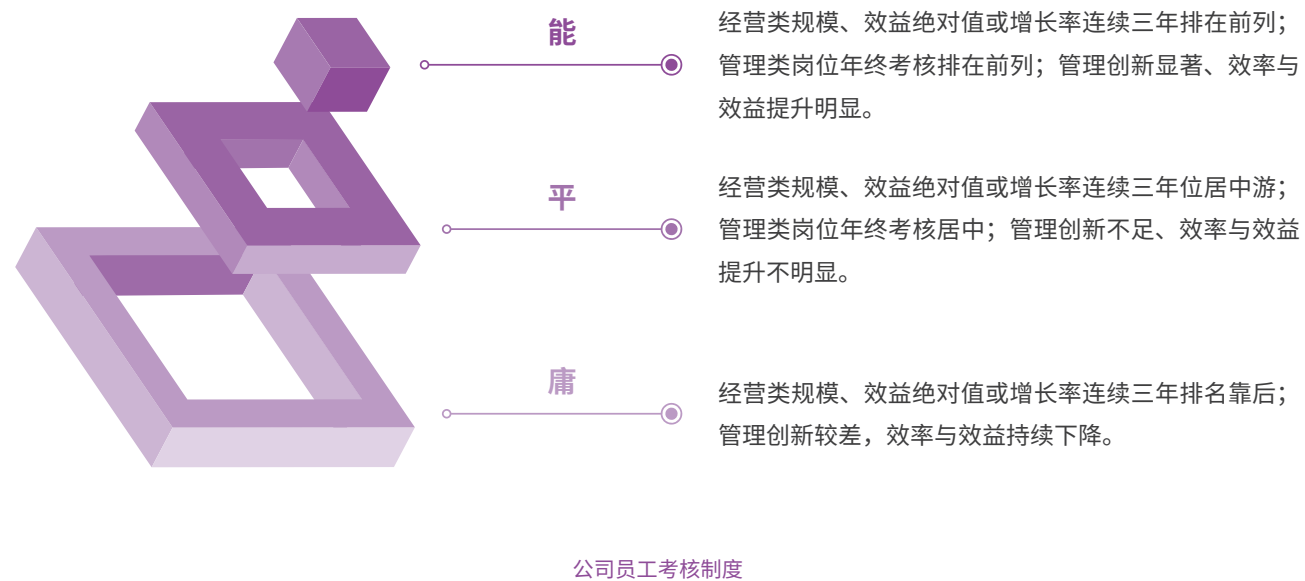
公司实行合法合规的员工聘用制度，坚持“统分结合”原则，并结合科学的员工考核标准，不断提高员工的积极性与实干性。

### 统分结合的员工聘用制度

公司严格遵照《劳动法》《劳动合同法》等法律法规及公司章程，实行“统一审批、分级管理”的员工聘任制度。各子公司及部门在规定范围内，自主开展人事录用与管理工作。

### 三层累进的员工考核标准

在人才使用方面，公司推行“能者上、平者让、庸者下”的用人方针和考核标准，促进员工队伍建设高质量发展。



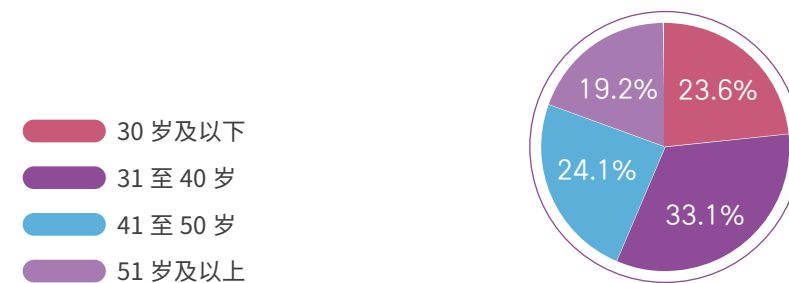
## 多元包容的职场环境氛围

公司致力于营造职场良好氛围，打造多元化、包容性强的员工团队，以多元化内核持续赋能公司的全面发展。

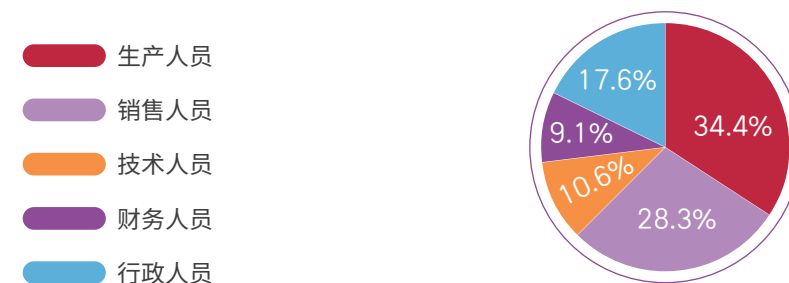
按性别划分员工百分比



按年龄划分员工百分比



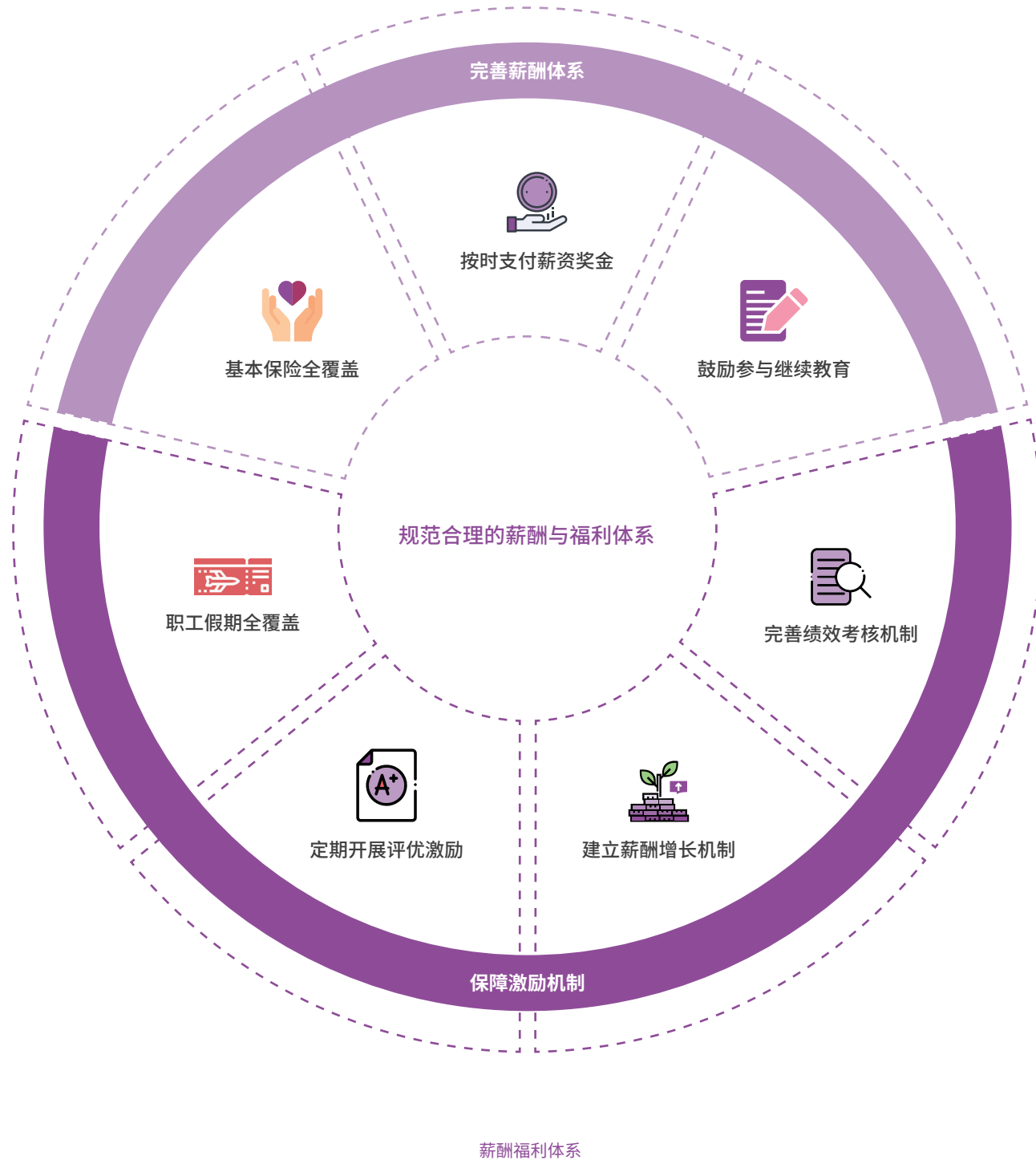
按专业构成划分员工百分比



不同口径下的员工占比图

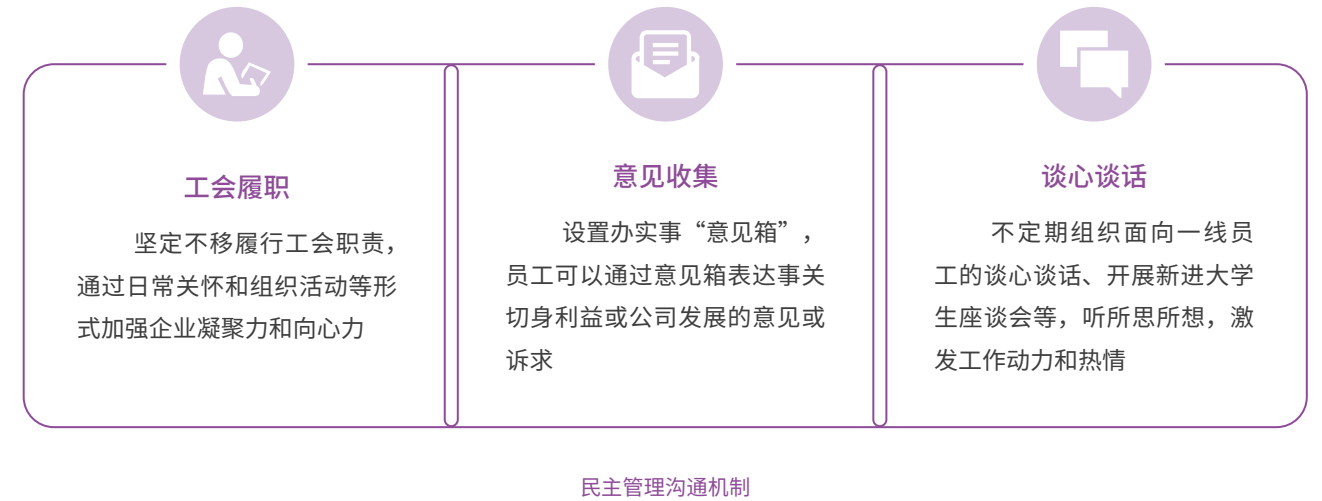
## 薪酬福利激励

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》，不断完善薪酬体系建设，制定有《辉隆大纲》《人力资源管理办法》《经营目标考核及分配管理办法》等制度，坚持以按劳分配为主体，激励和约束相结合的原则，将员工收入与其责任、风险和经营业绩挂钩，确保所有员工获得与其劳动性质、业务总量、工作时长和职务层级相匹配的福利与报酬。



## 民主管理沟通

公司每年定期召开职工代表大会、民主生活会、伙食委员会等会议，倾听员工在工作生活中提出的诉求。公司团委通过各团支部征集青年员工的要求和想法，并每年定期组织活动丰富青年员工的文化生活。

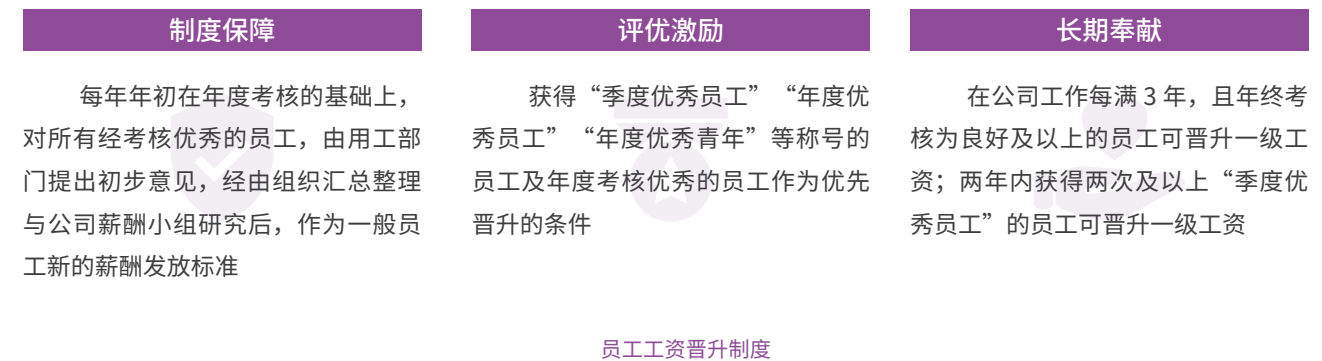


## 员工成长

为有效激发员工的工作积极性，拓宽员工的职业道路和成长路径，公司打造了符合长远发展战略的员工成长模式，赋能员工价值提升。

## 开拓发展通道

为进一步开拓员工的发展路径，帮助广大员工根据自身价值的不断发展而适配最适合的岗位，公司建立了一般员工工资晋升制度，鼓励员工报名参加公司重要岗位或者相关部门负责人的选拔，针对深入基层、一线和到省外工作的员工在政治生活、晋升等方面给予优先。





## 完善多元培训

公司制定并不断完善《人力资源管理办法》，面向各层级员工、骨干和管理人员搭建综合完备的培训体系，以多元化、规范化为标准，指导培训各环节工作有序开展，赋能员工价值多维度成长。



### 明晰负责主体

人力资源部为公司员工培训管理的职能部门，各职能部室是各专业培训的实施部门；各下属公司设立相应的专职或兼职培训工作部门，并落实具体负责人和经办人员，负责组织培训工作

培训对象的定向性	培训内容的针对性	优秀人才的重视性
公司分层级对员工进行培训，包括新员工培训（入职培训）、一般员工培训、青年干部培训、中层干部培训和高管培训等	公司分岗位对员工进行培训，涵盖内控管理制度学习、安全环保规章制度学习、资本市场合规学习、经营法律法规学习等	公司协同安徽省供销合作社、安徽省供销集团，面向青年干部及业务骨干开展管理培训

### 员工培训管理特征



#### 精进高层

股份公司高管经批准参加各类继续教育，全额报销费用



#### 支持中层

股份公司中层干部、子公司经营层经事先批准参加一次相关知识继续教育，待取得中层相关证书后，单位给予报销 60% 费用，最高不超过 2 万元



#### 鼓励基层

鼓励一般员工参加职称和学历教育，经由公司批准后，待取得相关毕业证书后，单位给基层予报销 50% 费用，最高不超过 1 万元

### 公司继续教育鼓励机制

### 案例 开展多元培训 增强业务能力

为加深员工对公司和自身的了解，提高其岗位能力、技术能力、管理能力，各下属公司单位报告期内共计开展 **5** 次培训活动，通过邀请高层领导、外部讲师、行业专家、业务骨干等专业人才，赋予培训体系以丰富内涵——培训内容涵盖渠道业务拓展培训、内部风险防范与控制培训、新进员工文化培训与业务技巧知识培训等，培训参加人数共计超过 **200** 余人。

通过构建“岗前培训+制度讲解培训+专业培训+外部培训”的系统性培训体系，不仅助推公司建立成学习型组织，也能不断完善公司内部管理制度和业务流程，从而加强企业的综合竞争力。



邀请行业专家开展渠道业务拓展培训



邀请高层领导开展风控管理培训



开展新员工入职培训



### 案例 举办入职培训 提高文化认同

报告期内，公司举办新员工培训班，新员工及校招大学生共计 **70** 余人参加培训。入职培训特别邀请公司董事长，以谈心谈话的方式向学员们介绍了辉隆股份的发展历程、战略目标和方向，协助从“校园人”转型“职场人”。通过此次培训，既增加新员工的知识储备，又强化新员工对企业文化的认同，加快新员工融入新环境的进程。



入职培训人员集体合影



# 员工福祉

公司以多元举措有效落实员工福祉，通过开展多样化的业余活动与关怀行动，改善员工生活质量，促进物质生活与精神生活的同步发展。

## 多彩业余生活

为丰富员工业余生活，公司坚持开展丰富多彩的员工文化体育活动，每年均会举办辉隆文化节、辉隆青年说、辉隆青干班等系列活动，既有助于员工强身健体，又能激发员工正能量，营造出健康积极、和谐愉悦的文化氛围，增强员工的归属感与凝聚力。

### 文化活动



2021年第十一届“辉隆文化节”



开展读书沙龙活动

### 体育活动



开展职工“环湖行”健身活动



开展职工篮球比赛

### 美食活动



开展美食制作活动



2021年第六届辉隆美食节

## 实施员工关怀

公司坚决保障女性员工权益，严格遵循《劳动合同法》规定执行产假和护理假等相关规定，在哺乳期间实行弹性上班时间。在三八妇女节期间，公司组织户外活动，为女性职工准备精美节日礼品或发放购物券，给女性职工带来丰富的节日体验。公司关心特殊员工的个人生活，公司工会等组织不断健全常态化、长效化的帮扶机制，以助困难员工渡过难关。

### 案例 关爱女性职工 开展插花活动

2021年3月，正值“三八”国际劳动妇女节来临之际，为营造良好的节日氛围，进一步增强女性职工幸福感和归属感，公司举行了快乐“女神”节“插花品香会”活动，**20**余名女性职工参与活动。

活动现场，女性职工享受插花艺术的乐趣，并亲自创作一篮属于自己的花束。通过此次活动，不仅使女性职工体验到插花艺术的愉悦和魅力，更感受到公司对员工的细心关怀，增强了集体自豪感与队伍凝聚力。



举行快乐“女神”节“插花品香会”活动



### 案例 发布捐款倡议 助力渡过难关

了解到下属公司有员工因亲人身患重疾，持续高额的治疗费用导致家庭入不敷出、债台高筑，报告期内，公司向全体员工发布爱心捐款倡议书，倡导全体员工充分发挥先进性，伸出援助之手。倡议得到全体员工热烈响应，众人发扬“一人有难众人帮”的人道主义精神，用实际行动表达了对同事的关怀。



慰问“大病”员工



员工向公司赠送锦旗



慰问已病故员工家属

### 关键绩效

报告期内，公司慰问 **18** 名困难员工，共计发放慰问金 **17.5** 万元。

## 员工安全

公司将保障员工健康安全放在生产经营工作中的突出位置，严格遵守国家《安全生产法》，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全工作方针，遵照“一岗双责、失职追责”和“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”原则，确保生产经营安全平稳运行。



职业健康安全保障体系

## 健康安全管理

公司严格遵守国家有关安全生产的法律法规，并据此制定《安全生产管理办法》等管理办法文件，全面落实安全生产主体责任，建立安全生产长效机制，保障员工生命健康安全及公司财产安全。

同时，公司将各控股企业的安全生产工作纳入企业年度考核，以凸显安全生产工作的重要性。





## 强化安全意识

公司通过制作宣传海报、横幅、展板，利用电梯电子屏、微信公众号等途径播放消防安全、网络安全、信息安全、食品安全、安全生产微电影等科普小视频，提高员工安全素养，减少及避免潜在事故发生。此外，公司对协助改善安全生产条件，防止安全生产事故，参加抢险救护等方面取得显著成绩的集体和个人，予以表彰奖励。



**2021年6月全国第二十个“安全生产月”**

**落实安全责任 推动安全发展**

安徽辉隆农资集团股份有限公司  
2021年6月

利用电子屏发布  
安全生产信息



制作安全责任展板



制作安全  
宣传横幅

## 提升安全能力

公司全面提升安全生产工作水平，有效解决安全管控难题，进一步提升安全生产管理能力，实现从业人员与公司财产的共同安全。

### 安全技术升级

为助力安全生产工作智能化、高效化，推进安全生产信息化建设进程，报告期内，公司安全智能信息化指挥中心正式竣工并投入使用。新型指挥中心集应急指挥、生产统一调度、人员定位、视频监控和安全保障五种功能于一体，可以满足安全环保监测、隐患排查、值班监控、信息接报等日常生产需要。



抓安全 稳生产 保平安



安全智能信息化指挥中心调度界面



安全智能信息化指挥中心工作日常





## 安全知识培训

为了进一步提高安全生产管理水平，有效提升员工的安全生产专业知识和技能，公司大力开展安全教育培训，各生产企业自发组织安全教育培训活动，举办安全教育视频会议、专题学习教育、安全生产月知识竞赛等活动，共计 450 余人次参与培训。



● 开展安全生产培训



● 召开安全教育视频培训会议



● 承办安全生产月“主播走一线”活动

## 安全实练演习

报告期内，公司旗下各生产单位分别组织了消防、专项事故应急演练活动，包括火灾事故综合应急演练、有毒气体事故应急演练与反恐应急实战演练等内容。通过一系列的应急演练活动，不仅增强了事故自救能力和处理突发事件的应对能力，全面检验了消防应急预案的可行性和有效性，也有效提高了应急指挥、协调和处置能力，助力安全生产专项工作持续推进。



● 开展“液氨泄露事故安全环保综合应急演练”






● 开展“反恐应急实战演练”



# 抱实心 协同·增进民生福祉

公司秉承“以人为本”的价值观，坚持民生至上，增进民生福祉，开展慈善活动，组织爱心捐款，热心志愿服务，坚持协助抗疫，多渠道、多方式地为社会贡献辉隆力量，助力发展中地区，推动公益事业高质量发展。

-  协助社区抗疫 71
-  参与社会救助 72
-  共享丰收喜悦 73





## 协助社区抗疫

在党委政府的统筹领导安排下，公司高度重视疫情防控工作，主动配合卫生健康部门，组织志愿者参与维护新冠疫苗接种现场秩序的活动。公司党总支组织志愿者 6 人参加奥体中心方舱疫苗接种秩序服务，提供服务保障工作，保证疫苗接种的安全有序。

### 案例 协助疫苗接种工作 保障社区防疫行动

报告期内，为加强疫苗接种工作，尽快建立人群免疫屏障，安徽省夹沟镇政府联系辉隆股份宿州配送中心，拟增设 1 个新冠疫苗临时接种点。在公司的高效指导下，宿州配送中心积极配合当地政府工作，特别安排一间约 1,000 平方米的大型仓库作为临时接种点，并进行主动改造以满足新冠疫苗临时接种点的场地设置需求。在接种高峰期时，该临时接种点一天可接待逾 800 名新冠疫苗接种者。为当地政府“排忧解难”的同时，也让当地百姓感受到辉隆的社会责任感与担当。



新冠疫苗临时接种点改造情况

## 参与社会救助

乐善好施、扶危济困是中华民族的传统美德，为积极响应党慈善公益号召，大力支持慈善公益活动，公司从实际情况出发，全年累计组织员工爱心捐款 17.35 万元，所得善款全数捐赠到位。

### 案例 发起爱心捐款 助力妇女儿童事业发展

为进一步拓展爱心帮扶领域内涵，更好地服务群众，公司积极响应安徽省直机关妇女儿童委员会号召，于 2021 年 7 月向各党支部发起了爱心捐款。本次捐款共有 300 余人踊跃奉献爱心，筹得捐款 3.7 万余元，所得善款全部用于助力安徽妇女儿童事业发展，把关怀与温暖切实送到妇女儿童身边。

### 案例 走访社会福利中心 关爱儿童身心健康

为扎实推进“我为群众办实事”实践活动，2021 年 6 月 1 日，公司下属企业慧达化工集团的职工代表走进合肥市社会福利中心，为福利院的孩子送去 60 余箱牛奶，以庆祝“六一”儿童节，并鼓励福利院的孩子勇敢面对困难，奋发学习，对生活保持乐观与自信。



走进社会福利中心送温暖



# 共享丰收喜悦

中国农民丰收节，是第一个在国家层面专门为农民设立的节日。根据《安徽省供销合作社联合社关于做好 2021 年中国农民丰收节有关工作的通知》要求，公司结合“庆丰收、感党恩”的活动主题，组织开展了形式多样的丰收节主题活动，动员全员积极参与，引导广大农民理性购买、科学使用农资产品。

## 案例 参与农民丰收节 带动农业整体发展

报告期内，安徽省内庐江、全椒、六安、涡阳、含山的 5 个辉隆现代农业综合服务中心按计划举办了包括农民培训推广会、农业综合服务推广会、优质种子推荐会、“辉隆好”种植方案推广会和田间示范观摩会、测产会等主题活动。农民丰收节开展以来，公司共组织活动 60 余次，受众农民超 1,500 人。



庐江农民丰收节活动



全椒农民丰收节活动



六安农民丰收节活动



涡阳农民丰收节活动



含山农民丰收节活动

公司还积极参与了在亳州谯城区开展的农民丰收节活动，在展会上宣传推广“威播”拌种剂，为亳州农民带去高效、实用的农资产品，受到农民的一致好评。



公司参加亳州谯城区农民丰收节活动，宣传推广“威播”拌种剂



# 荣耀 2021

公司名称	2021 年荣誉
辉隆投资	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 中国服务业企业 500 强第 292 名</li> <li>• 2020/2021 年“农资流通企业综合竞争力百强”名单第 4 名</li> <li>• 2021 长三角服务业企业第 100 名</li> <li>• 2021 安徽省服务业企业百强第 10 名</li> <li>• 2021 安徽省百强企业第 33 名</li> <li>• 2021 合肥服务业企业 20 强第 5 名</li> <li>• 2021 合肥企业 50 强第 12 名</li> </ul>
辉隆股份	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2021 中国石油和化工企业 500 强排行榜（综合类）第 88 名</li> <li>• 安徽省脱贫攻坚先进集体</li> <li>• 深圳证券交易所信息披露最高等级“A”</li> <li>• 天鹅湖商务区“卓越贡献奖”</li> <li>• “辉隆”（文字+图形）品牌商标获 2020/2021 中国农资流通协会行业知名名牌（产品类）</li> <li>• “辉隆”（文字+图形）品牌商标获 2020/2021 中国农资流通协会行业知名名牌（服务类）</li> </ul>
辉隆连锁集团	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020/2021 年中国农资流通企业综合竞争力百强第 18 名</li> <li>• 2021 年度中国农资流通行业企业信用等级评价 AAA 级</li> <li>• 2021 年中国农资流通协会秋季农业生产农资保供重点企业</li> <li>• “红四方杯”2020-2021 全国百佳农资服务商</li> </ul>
瑞美福农化集团	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020/2021 年中国农资流通企业综合竞争力百强第 23 名</li> <li>• 2021 年度中国农资流通行业企业信用等级评价 AAA 级</li> <li>• “红四方杯”2020-2021 全国百佳农资服务商</li> </ul>
海华科技集团	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2021 中国石油和化工企业 500 强（独立生产、经营企业）第 255 名</li> <li>• 2021 年安徽省智能工厂和数字化车间</li> <li>• 安徽省科学技术进步奖</li> <li>• 蚌埠市工业企业十强第 5 名</li> <li>• 蚌埠市绿色工厂</li> </ul>

公司名称	2021 年荣誉
海南农资集团	<ul style="list-style-type: none"> <li>• “红四方杯”2020-2021 全国百佳农资服务商</li> </ul>
农业发展集团	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 安徽省放心粮油示范工程示范加工企业</li> </ul>
五禾生态肥业	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2021 中国石油和化工企业 500 强（独立生产、经营企业）第 287 名</li> <li>• 2021 年度皖美品牌示范单位</li> <li>• “十三五”全省土壤肥料工作先进集体</li> <li>• 安徽省新产品</li> <li>• 安徽省和谐劳动关系示范企业</li> <li>• 安徽省劳动保障诚信示范单位</li> <li>• 第五届蚌埠市质量奖提名奖</li> <li>• “五禾丰”（文字+图形）品牌获 2020/2021 中国农资流通协会行业知名名牌（产品类）</li> </ul>
吉林辉隆	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 吉林省高新技术企业</li> </ul>
黄山新安	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 全市新安江流域生态补偿机制试点先进集体</li> </ul>
银山药业	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2021 全国农药行业制剂销售 TOP100 第 29 名</li> </ul>
辉铝新材	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 安徽省高新技术企业</li> <li>• 第五批安徽省知识产权优势培育企业</li> <li>• 长三角（宣城）光储产业联盟理事单位</li> <li>• 2021 年度宣城市科技创新奖</li> </ul>



## 愿景 2022

2022年是一个崭新的奋斗起点，也是进入全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军的重要一年。辉隆股份将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本指引，改革创新不止步，砥砺奋进开新局。

征程万里风正劲，重任千钧再出发。未来，公司将牢牢坚守为农服务初心，以“稳中求进、高质量发展”为总原则，以“工贸并举、工业强企、以工带贸、以贸助工、以工哺农”为发展方向，持续探索“资本+实业”发展之路，推进工贸一体化进程，继续围绕核心产业精耕细作，依靠科技创新转型升级，全面提升党建科学化水平，坚定目标，谋新求变，向着“中国最伟大的现代农业综合服务商”和“高科技产业集群、高质量发展的企业集团”的宏伟愿景大踏步前进，为我国现代农业发展和乡村振兴作出更大贡献。





# 指标索引

目录		GRI 标准索引
关于本报告		GRI 101/GRI 102
董事长致辞		GRI 102
关于辉隆股份		GRI 102
辉隆股份 2021 年大事记		GRI 102
责任专题	助力农业转型 创新有我	GRI 201/GRI 203/GRI 413
	助力脱贫攻坚 躬身善行	GRI 413/GRI 415
行实政 治理·力促企业发展	党建强企	
	公司治理	GRI 102
	风险管控	GRI 102
	投资者沟通	
兴实业 运营·彰显经营韧性	实现创新发展	GRI 202
	产品质量保障	GRI 301/GRI 416
	客户服务提升	GRI 418
	伙伴协同发展	GRI 203/GRI 204
见实效 绿色·担当环保责任	环境管理	GRI 307
	污染治理	GRI 303/GRI 306
	节能降耗	GRI 302/GRI 303
	环保培训	GRI 413
鼓实劲 共进·赋能员工成长	员工雇佣	GRI 401/GRI 402/GRI 405/GRI 406
	员工成长	GRI 401/GRI 404/GRI 405
	员工福祉	GRI 405
	员工安全	GRI 403
抱实心 协同·增进民生福祉	协助社区抗疫	GRI 413
	参与社会救助	GRI 415
	共享丰收喜悦	GRI 413
荣耀 2021		
愿景 2022		GRI 102
指标索引		GRI 102
意见反馈		

# 意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读《安徽辉隆农资集团股份有限公司 2021 年度企业社会责任报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业社会责任信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升社会责任和可持续发展管理。

下列问题，请您按 1 分至 5 分进行评分（1 为最低分，5 为最高分）

1. 您对本报告的总体评价

1       2       3       4       5

2. 您认为本报告能否反映辉隆股份对经济的重大影响？

1       2       3       4       5

3. 您认为本报告能否反映辉隆股份对环境的重大影响？

1       2       3       4       5

4. 您认为本报告能否反映辉隆股份对社会的重大影响？

1       2       3       4       5

5. 您认为本报告能否反映辉隆股份的公司治理情况？

1       2       3       4       5

6. 您对本报告中信息披露程度的整体评价：

1       2       3       4       5

7. 您对本报告中文字表述质量的整体评价：

1       2       3       4       5

8. 您对本报告设计风格的整体评价：

1       2       3       4       5

9. 本报告哪些议题最引起您的关注？

---

10. 您对本报告是否有其它意见和建议？

---

您可以通过来电、发送电子邮件或寄送反馈意见给我们，联系方式如下：

联系地址：中国安徽省合肥市蜀山区祁门路 1777 号辉隆大厦  
 邮政编码：230022  
 联系电话：+86 0551-62667301  
 电子信箱：hlgf@ahamp.com  
 官网网址：www.ahamp.com

您的联系方式：  
 姓名：                      电话：  
 电子邮件：  
 工作单位：  
 职称：  
 传真号码：