

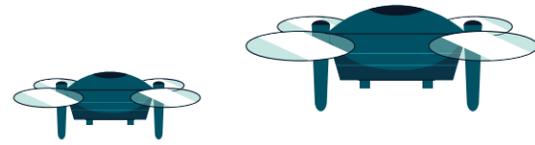


# 2022 社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

# Contents

## 目录



关于本报告	01
董事长致辞	02
公司简介	04
年度事件	06

公司主要荣誉	08
社会责任管理	10
<b>专题章节</b>	
勇担企业使命，助力乡村振兴	12

未来展望	82
指标索引	83
意见反馈	86



### 强基铸魂，笃力奋楫 18

党建引领	20
党风廉政	21
党员教育	22
党建活动	22

### 稳健经营，促进发展 24

公司治理	26
合规风控	27
信息披露	30
投资者关系	30
股东回报	31

### 安全生产，行稳致远 46

安全生产管理	48
化学品安全	51

### 绿色发展，水秀山青 54

环境管理	56
能源资源利用	58
有害排放与废弃物	61

### 专精创新，品牌提升 32

产品质量与服务	34
产业价值创造	35

### 精诚合作，创造共赢 40

供应链管理	42
客户服务	43
行业共进	44

### 人才强企，携手未来 64

员工权益与福利	66
员工培训与发展	70
职业健康与安全	74

### 奉献爱心，回馈社会 76

精准扶贫	78
爱心帮扶	79
丰收活动	81

# 辉光日新 隆盛天长

## 关于本报告

### 发布周期

本报告为年度社会责任报告，是安徽辉隆农资集团股份有限公司发布的第三份企业社会责任报告。

### 时间范围

2022年1月1日至2022年12月31日。为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

### 报告边界

涵盖安徽辉隆农资集团股份有限公司及下属公司，主要下属公司详见《安徽辉隆农资集团股份有限公司2022年年度报告》。

### 指代说明

为便于表述，“安徽辉隆农资集团股份有限公司”在本报告中以“辉隆股份”或“公司”表示。

### 数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、年度财务数据、内部相关统计报表、行政文件及报告等。本报告的财务数据以人民币为单位，若存在与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

### 编写依据

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》  
中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）  
中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG 5.0）  
联合国2030年可持续发展目标（SDGs）  
全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）  
国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》

### 报告承诺

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

### 获取方法

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，电子版可在深圳证券交易所网站（[www.szse.cn](http://www.szse.cn)）及巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）及公司官网（[www.ahamp.com](http://www.ahamp.com)）查阅获取。

## 董事长致辞



王蒙

安徽辉隆农资集团股份有限公司董事长

2022年是党的二十大胜利召开之年，“十四五”关键之年，也是辉隆第三次创业的重要之年，是我们共同经历、共同见证、共同参与党和国家一系列大事要事急事难事的一年，是极其不易、极其难忘、极为自豪的一年。

**这一年，国际环境风高浪急、经济下行压力持续、自然灾害频频发生。**我们迎难而上，面对艰难险阻，化压力为动力，坚定不移把发展作为第一要务，锚定主责主业，聚焦创新引领，统筹发展安全，经济效益再攀新高度，转型升级迈开新步伐，高质量发展进入新阶段。

**这一年，我们赓续奋斗、抢抓机遇。**面对严峻的市场考验，公司化合力再显优，精细化运作再提质。我们坚持在做模式中把握行情，发挥资源联动，加强产业协同，调整产品结构，提升终端网络，持续下沉渠道，深化上游合作，农资经营成绩靓丽；我们开展技术服务，推广农业“智慧服务”，实施“辉隆好”高产栽培方案，亩均效益增收明显，“辉隆五好”一站式服务精准发力，辉隆现代农业综合服务获央视多次报道；我们强化银企合作，提供链式融资，为农户解决“资金难”问题，“辉隆贷”已累计发放惠农贷款超6亿元，“金融活水”流向田间地头。

**这一年，我们统筹谋划、强势发力。**公司工业板块实现跨越式发展，重点项目喜迎投产。六大肥药生产基地践行“双碳”战略，推动绿色发展，市场竞争力更强；海华科技打造世界一流香精香料企业集团扬优成势；辉铝新材大力开拓光伏业务，通过国际汽车质量管理认证体系。2022年，我们设立专利库，新增高新技术企业2家、发明专利34件、实用新型135件，公司创新优势明显，科技实力跃升。

**这一年，我们激情澎湃、聚势而强。**我们深入实施卓越绩效管理模式，推动质量提升。适时推出董监高增持和股份回购计划，累计回购金额1.3亿元；成功举办辉隆海华薄荷醇全球发布会，由中证网独家直播；参与2022安徽上市公司高质量发展论坛，为高质量建设资本市场“安徽板块”建言献策。公司荣获中国上市公司金牛奖“2021年度投资者关系管理奖”，连续四年获得深交所信息披露最高等级“A”，运行质量成为行业翘楚。此外，蝉联2022石油和化工企业销售收入前500家（综合类）、中国农业企业500强，获得第六届安徽省人民政府质量奖提名奖，第二届合肥市市长质量奖金奖，进入安徽上市公司运营能力20强，以荣誉见证企业实力。

**这一年，我们团结奋进、信念如磐。**心怀“国之大者”，以饱满的政治热情迎接、学习、宣贯党的二十大精神，全面落实“六保”任务，为近3700名员工提供稳定就业岗位，广泛开展谈心谈话，扎实做好党风廉政建设和反腐败工作。辉隆股份新班子集体亮相，传承“一张蓝图绘到底、一代接着一代干、一代更比一代强”的辉隆基因，公司中高层干部更加年轻化、专业化。定期发布企业社会责任报告，持续开展公益扶贫活动，承接实施了黄山市第三轮农药集中配送项目，守护绿水青山。召开“庆祝建团100周年”大会暨首届青年论坛，引导广大员工在企业高质量发展中勇当先锋。

风雨和星光仿若昨日，下一趟列车已缓缓驶来，时间将再次开启新的计量，我们将迎来新的出发——辉隆改革改制二十周年。二十年风雨兼程，二十年风华正茂，一代代辉隆人与祖国同呼吸、与时代共奋进，抒写了中国农资流通行业的辉隆篇章。站在历史的交汇点上，我们比任何时候都更有打造“中国最伟大的现代农业综合服务商”、打造“高科技集群、高质量发展企业集团”的志气、底气和骨气。

“功不唐捐，玉汝于成”，时代不会辜负每一位奋斗者。2023年辉隆股份将继续脚踏实地，务实笃行，坚持做对的事、难的事、需要时间积累的事，努力把既定目标变为美好现实。新的一年，我们必将用良好的业绩和责任担当向股东和社会公众递交一份满意的答卷。

## 公司简介

辉隆  
宗旨

服务“三农”，奉献社会。

打造中国最伟大的现代农业综合服务商，  
打造高科技集群、高质量发展的企业集团。

辉隆  
愿景

辉隆  
价值观

以人为本，以农为要。

忠信、创新、和合、奋进。

辉隆  
精神



安徽辉隆农资集团股份有限公司（简称“辉隆股份”，股票代码：002556）前身是安徽省农资公司，五十多年来，始终坚持服务“三农”、奉献社会宗旨，扎下为农服务的深厚根基和独特优势。2003年改革改制，在业内率先开创“配送中心+加盟店”农资连锁经营模式。2011年，登陆资本市场，成为全国供销社系统农资流通行业第一股，实现华丽转身。公司注册资本9.54亿元，员工近3700人。主营化肥、农药等农业生产资料，战略布局精细化工、香料香精、新材料领域。连续多年上榜《财富》中国500强、中国服务业企业500强、长三角服务业企业百强，位列中国农资流通企业综合竞争力百强第3位、中国石化企业500强（综合类）第94位、中国农业企业500强第73位。先后荣获全国五一劳动奖状、中国化肥流通体制改革20周年突出贡献奖、安徽省人民政府质量奖提名奖和合肥市市长质量奖金奖，是农业农村部确定的农资连锁经营重点企业、商务部“万村千乡市场工程”优秀试点企业、全国供销社“新网工程”示范企业、安徽省农资供应龙头企业和农业产业化省级重点龙头企业。“辉隆”商标被认定为中国“驰名商标”。

农为邦本，本固邦宁。致力于作物营养与保护事业，多年来，辉隆股份以“农”字为圆心，不断巩固农资主业的资源优势、网络优势、服务优势和品牌优势，不断提升农业社会化服务能力。与国内外知名农资厂商建立战略合作关系，贸易网络覆盖全国32个省区，出口遍及60多个国家和地区。辉隆致力于解决农业产业链痛点、难点，坚持以科技服务为核心竞争力，打造“辉隆五好”模式，实施产前优质农资供应、产中技术指导、产后粮食烘干收储销售全程系列化服务，真正将种植端和消费端有效衔接起来，努力打造中国最伟大的现代农业综合服务商。

坚定实施“工贸并举、工业强企、以工带贸、以贸助工、以工哺农”的“工贸一体化”战略，拥有六大肥药生产基地，年产能超170万吨，“辉隆”“五禾丰”等自主品牌肥药誉名美满；拥有国内领先的精细化工、国际知名的香料香精生产企业，在甲酚产品上打破了国外长达30年的技术垄断，解决了民族工业“卡脖子”问题；拥有集专业研发、制造、销售于一体的国内大型铝型材制造企业，产品应用于新能源光伏、汽车轻量化和节能建材领域。截至目前，公司共拥有7家高新技术企业，268项发明专利、实用新型和外观设计以及博士后科研工作站、新型肥料研究院、安徽省水溶肥料工程技术研究中心等科研基地。

公司积极履行社会责任，持续参与扶贫、助学等社会公益活动，广泛开展农民培训、技术咨询、农技推广、试验示范等助农服务，积极承担国家和省两级化肥储备、省级农药储备、救灾化肥供应任务，连续三轮承接实施黄山市农药集中配送项目，荣获“安徽省脱贫攻坚先进集体”称号，为经济建设和社会事业发展作出积极贡献。

放眼未来，辉隆股份将坚守为农服务初心，继续围绕核心产业精耕细作，依靠科技创新转型升级，为我国现代农业发展、全面乡村振兴和建设农业强国作出新的更大贡献！

# 年度事件

岁月不居 时节如流  
熟悉的 2022 即将悄然过去  
崭新的 2023 就在眼前

回首过往  
关于过去一年的记忆  
在脑海中不断浮现

那些奋斗的身影  
让我们激情澎湃  
那些过往的瞬间让我们难以忘怀

## 一月

辉隆集团召开 2022 年工作会议，会议总结了 2021 年工作成绩，明确指出 2022 年工作目标和举措。



## 三月

安徽省供销社党组成员、理事会副主任杜爱玉，合作经济指导处处长梁兵、四级调研员江海泉，辉隆股份总经理程诚赴太和县，向徐老家村、刘老桥村捐赠化肥，支援春耕备耕。



## 五月

满载 1300 多吨进口氯化钾的中欧班列成功运抵，这是辉隆股份依托“一带一路”重要枢纽，探索打通进口肥料供应链、加大国内钾肥供应的最新举措。



## 六月

辉隆投资集团庆祝建党 101 周年表彰大会暨党课报告会在辉隆大厦 4 楼会议室召开。



## 七月

辉隆集团干部大会在肥召开，会议传达了省社党组对辉隆集团主要领导的人事调整。辉隆新班子的集体亮相极大地提升了辉隆行业影响力。



省政府副秘书长戴启远，省供销社党组书记、理事会主任吴良斯率队赴青海，与青海省政府副秘书长、青海省供销社等主要负责同志就钾肥供应相关事宜进行了座谈。



## 八月

由辉隆股份、浙农股份、天禾股份共同发起首届 G3 高峰论坛在安吉顺利召开。会议围绕当前农业发展背景下如何构建现代农业社会化服务体系；农资行业上市公司如何更有效发挥资本运作平台优势，提升公司市值等行业共同关注的热点展开热烈讨论。



辉隆股份举办“聚力生辉 华章共鉴”——辉隆海华薄荷醇全球发布会。海华科技成为国内首家规模量产合成薄荷醇的生产企业，打破国外长达几十年的技术垄断，填补国内空白。



## 九月

太和辉隆现代农业服务有限公司举行揭牌仪式。省人大常委会副主任沈强，省社党组书记、理事会主任吴良斯，党组成员、理事会副主任杜爱玉，阜阳市、太和县政府有关领导，辉隆股份、辉隆农业集团有关企业负责人参加揭牌仪式。



## 十月

辉隆投资集团举办首届青年论坛，通过“青年讲、青年听、专家评”形式，搭建素质能力提升“大平台”，按下青年成长成才“加速键”。



## 十一月

中国农业生产资料流通行业协会发布 2022 年度中国农资流通行业企业信用等级评价结果，辉隆股份获评 AAA 级信用企业。辉隆股份始终秉承“忠信、创新、和合、奋进”企业精神，坚持“以道兴业，以德治企”管理理念，将诚信作为立业和发展的基础。

2022 年度中国农资流通行业企业信用等级评价结果 (排名不分先后)

序号	企业名称	信用等级
1	安徽辉隆农资集团股份有限公司	AAA
2	河北萌帮水溶肥料股份有限公司	AAA
3	云南云天化股份有限公司	AAA
4	福建凯立生物制品有限公司	AAA
5	九禾股份有限公司	AAA
6	河北省农业生产资料集团有限公司	AAA
7	陕西中衡农资科技有限公司	AAA
8	根力多生物科技股份有限公司	AAA
9	上海昊元农资发展有限公司	AAA
10	新疆耀南希望农业发展有限公司	AAA
11	福建省福农农资集团有限公司	AAA
12	河北金桥农资有限公司	AAA
13	新疆佳乐农业科技开发有限公司	AAA
14	衡水佳禾农资有限公司	AAA
15	云南农业生产资料股份有限公司	AAA
16	四川天禾嘉美农业科技有限公司	AAA



## 十一月

辉隆股份参与协办的以“激活资本市场赋能实体经济”为主题“2022 安徽上市公司高质量发展论坛暨安徽上市公司发展报告发布会”在安徽合肥成功举办，辉隆股份总经理程诚受邀出席并参与高峰对话。



## 十二月

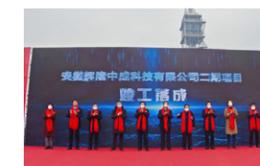
安徽辉隆农资集团股份有限公司荣获“第六届安徽省人民政府质量奖提名奖”和“第二届合肥市市长质量奖金奖”，极大提升了辉隆的品牌价值。



海华科技“化工中间体三高连续流关键技术及工艺在甲酚生产中应用”成果，被安徽省人民政府授予 2021 年度安徽省科学技术进步奖二等奖，并获安徽省供销社合作社联合社通报表扬。



海华科技 3000 吨薄荷醇、1 万吨间甲酚、1.5 万吨 BHT 等重点项目建设投产；中成科技二期全喷浆复合肥项目竣工投产，大大增强内生动力。



# 公司主要荣誉

荣誉类型	荣誉名称	获奖单位
 <p>行业地位 / 影响力</p>	2022 年中国服务业企业 500 强第 288 位	辉隆投资
	2021/2022 年度中国农资流通企业综合竞争力百强第 3 名	辉隆投资第 3 名、连锁集团第 17 名、瑞美福集团第 27 名
	2022 年中国农资流通行业企业信用等级 AAA	辉隆股份、连锁集团
	第六届安徽省人民政府质量奖提名奖	辉隆股份
	2022 安徽省百强企业第 36 名	辉隆投资
	2022 安徽省服务业企业百强第 10 名	辉隆投资
	第二届合肥市市长质量奖金奖	辉隆股份
	2022 合肥企业 50 强第 13 位	辉隆投资
	2022 合肥服务业企业 20 强第 5 名	辉隆股份
 <p>品牌 / 产品 / 服务</p>	上市公司金牛奖——2021 年度投资者关系管理奖	辉隆股份
	2021/2022 年农资行业知名品牌 (产品类) 称号 (“辉隆”“禾齐多”“五禾丰”“银山玉美净”品牌)	辉隆股份、五禾生态、银山药业
	2021/2022 年农资行业知名品牌 (服务类) 称号 (“辉隆”“瑞美福”品牌)	辉隆股份、瑞美福集团
	2022 石油和化工企业销售收入前 500 家排行榜综合类第 94 名	辉隆股份第 94 名、海华科技第 191 名、五禾生态第 240 名
	2022 全国农药行业制剂销售 TOP100	银山药业
	安徽省新产品	五禾生态、银山药业
	安徽省工业产品质量 AA 级	五禾生态
	蚌埠市 2022 年度高价值专利培育项目	五禾生态
	蚌埠市优质服务企业	海华科技
	IATF16949 质量管理体系认证证书	辉铝新材
	 <p>科技创新 / 绿色环保</p>	高新技术企业
安徽省科学技术奖二等奖		海华科技
安徽省企业技术中心		辉铝新材
安徽省工业设计中心		辉铝新材
安徽省绿色工厂		海华科技
科技型中小企业		吉林辉隆、江西辉隆



## 社会责任管理

辉隆股份围绕环境、社会及公司治理议题，建立起覆盖公司各部门的运营管理机制，定期进行全面的信息披露，完善并落实公司各项社会责任管理规章制度。

公司根据联合国全球可持续发展目标（SDGs）和中国《第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》，结合同业对标及产业链上下游对标，总结出一套实质性议题识别流程。

### 实质性议题识别流程



公司将主要利益相关方确定为股东、客户、员工、政府及监管机构、合作伙伴、社区及公众，通过网站、会议、报告、活动、媒体等渠道和方式保持常态化沟通。

### 辉隆股份主要利益相关方及沟通方式

关键利益相关方	关注的议题	沟通与回应
股东及高级管理层	经济绩效、公司治理、合规风控、商业道德	股东大会、董事会、财务报告、业务报告、路演及与公司的交流等
客户	产品质量与服务、客户服务质、信息安全管理、负责任营销	现场交流、市场调研、客户满意度调查等
员工	员工权益和福利、员工发展和培训、职业健康与安全	员工活动、员工培训、企业内网、员工手册等
政府及监管机构	公司治理、商业道德、环境管理	定期沟通汇报、机构调研、政策执行、信息披露等
合作伙伴	供应链管理、产品研发创新、客户服务质量	行业会议、战略合作、交流互访等
社区、公众及媒体等	社区公益	社区志愿者活动、社会公益项目、社会事业支持项目

公司参考全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards），以利益相关方关注重点为导向，进一步开展社会责任相关议题的甄别。依照上述议题识别程序，公司同专业人员一同界定具有较强实质性的社会责任议题作为公司管理及本报告汇报的重点内容。

### 辉隆股份社会责任重点议题

关注层面	生态环境（E）	社会发展（S）	公司治理（G）
重点议题	<ul style="list-style-type: none"> <li>环境管理</li> <li>能源与水资源管理</li> <li>有害排放与废弃物</li> <li>化学品安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量与服务</li> <li>客户服务</li> <li>产品研发创新</li> <li>供应链管理</li> <li>员工权益与福利</li> <li>员工培训与发展</li> <li>职业健康与安全</li> <li>社区公益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>商业道德</li> <li>合规风控</li> <li>股东回报</li> </ul>



## 专题章节

# 勇担企业使命，助力乡村振兴

党的二十大擘画了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图。全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务仍然在农村。强国必先强农，农强方能国强。农业强国是社会主义现代化强国的根基，满足人民美好生活需要、实现高质量发展、夯实国家安全基础，都离不开农业发展。

辉隆股份始终坚持把解决好“三农”问题作为公司长久发展重中之重，全面推进乡村振兴，加快农业农村现代化。公司立足国情农情，体现中国特色，为实现建设供给保障强、科技装备强、经营体系强、产业韧性强、竞争能力强的农业强国为之努力。

### 农为邦本，本固邦宁。

作为供销社系统内第一家登陆资本市场的上市企业，辉隆股份植根并传承供销社“三农”服务基因，深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，以“农”字为圆心，积极融入国家全面推进乡村振兴，加快建设农业强国战略。公司结合企业自身特点，以“资源控制—流通服务—以贸带工”的全产业链农资流通服务高质量发展，提高企业全产业链竞争优势和为农服务核心竞争力，助力绿色农业发展，为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步添砖加瓦。

## 强本固基，聚焦农资主业精耕细作

### 聚焦战略厂商资源联动，巩固行业领先地位和市场影响力

公司坚持资源源头控制，不断强化全球、国内头部优质肥药厂商的战略合作，提升重点市场和优质资源掌控能力。公司与中煤能源、河南心连心、盐湖钾肥、国投罗钾等核心供应商建立长期稳定合作关系，贸易网络覆盖全国，出口遍及 60 多个国家和地区，年销售各类化肥超 400 万吨；为先正达、巴斯夫、科迪华、拜耳、日产化学、四川利尔、浙江新安等国内外知名农化企业全国及部分区域代理，年获 40 亿元农药战略资源，占据安徽省农药整体市场 30%，拥有省内 70% 的进口优质农药资源，全国农资流通企业制剂销售位列行业第一，全国市场战略布局基本完成。

### 推动连锁网络转型升级，为企业持续发展铸牢根基

农资是辉隆发展的根基，是开展农业社会化服务的基础与起点。公司始终坚持做优做强农资主业不动摇，坚定不移构筑现代农资流通网络体系，持续推动连锁网络转型升级，着力构建“配送中心+加盟店+新型农业经营主体”的农资供应网络。公司在粮食主产区、交通枢纽、农资集散地建立自主可控、高效畅通的辉隆连锁配送中心，完善仓储、配送、分销及服务功能，优化网络布局和运营管理，增强辐射带动能力；在主要乡镇设立农资加盟连锁店，形成规模化、标准化和规范化的农资连锁经营新业态。为打通服务“三农”最后一公里，贴近农户做服务，公司建成强大的县乡两级销售配送设施，形成“立足核心市场，辐射全国”的连锁经营网络。

报告期内，公司业务遍及国内 **32** 个省、市、自治区，出口遍及 **60** 多个国家地区，拥有强大的分销网络。

全国自建配送中心 **73** 个，加盟店 **4,097** 个。

### 农资销售和配送服务网络



辉隆特色农资销售渠道

## 工贸并举产效双增，迸发高质量发展内生动力

公司坚持“工贸并举，工业强企，以工带贸，以贸助工，以工哺农”的发展方向，以绿色低碳发展理念，立足资源优势，大力推进自主品牌产品建设，成功打造六大肥药生产基地，加速工贸一体化进程。公司拥有超百万吨自主品牌复合肥年产能，农药行业制剂销售位居全国 30 强。自主产品与自有网络优势叠加、高效融合、产效双增，迸发出强大的内生动力。我们顺利实现了发展动能转换，从单纯的商贸流通成功向工贸并举、融合发展转型，进入转型升级的“快车道”，驶入又好又快发展的“高速路”。



五禾生态



中成科技



江西生态



吉林辉隆



阜阳肥业



银山药业

## 坚守初心，为农服务构建新高地

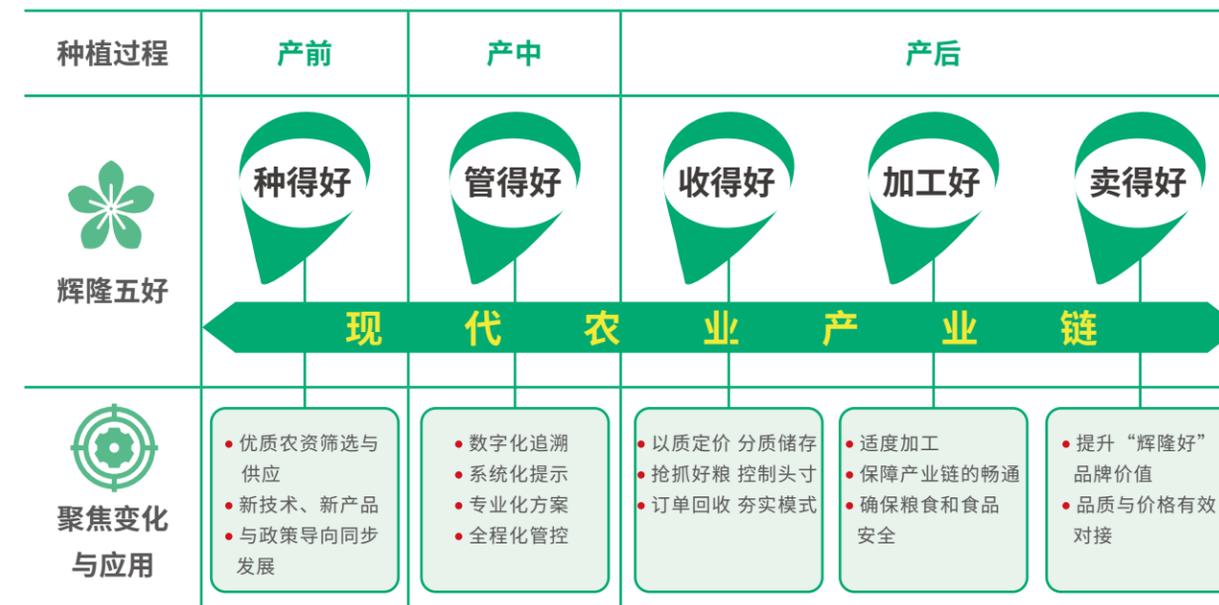
公司致力于作物营养与作物保护，本着“服务‘三农’、奉献社会”企业宗旨，以打造中国最伟大的现代农业综合服务商为愿景，经过多年研究实践，结合省域农业生产实际，探索出一条极具辉隆特色的现代农业发展和综合服务新模式。

## 夯实“辉隆五好”模式，抢抓农业发展机遇

为进一步贯彻落实“坚持农业农村优先发展，全面推进乡村振兴”的重要精神，积极响应国家“提高农业质量效益和竞争力”的伟大号召，公司整合农业产业链的优质资源和技术应用，以庐江、全椒、涡阳、六安、含山、太和、长丰、水家湖等 8 大现代农业综合服务中心为依托，以技术培训和试验示范为基础，以种、药、肥绿色解决方案和产品供应为抓手，同时嫁接银行、保险、飞防和农业机械、农产品品质追溯系统、仓储、烘干、农产品加工等服务，致力于打造“种得好、管得好、收得好、加工好、卖得好”的“辉隆五好”模式，构建“耕种管收储”全周期农业全产业链的综合服务体系，使农业服务由单一碎片化，向多元化、多功能的方向延伸，真正实现粮食增产、农业增效、农民增收，推动现代农业实现绿色高质量发展。

## 夯实“辉隆五好”模式 抢抓农业发展机遇

集中现代农业综合服务能力 打造辉隆核心竞争优势



## 满足多元服务需求，多措并举实现精准服务

为满足农户多元化多层次现代农业综合服务需求，公司建立农事服务中心，成立专业服务团队，聘请业内资深专家，通过组织科技讲堂、农技培训、试验示范、田间观摩等传统形式与抖音、微赞直播等新媒体平台相结合，向农户即时分享良种技术攻关成果与农业创新管理模式，实现服务精准到户。公司围绕特色农业，推广“菜单式”定制化方案和“套餐式”一体化方案，实现了由经营服务型向服务经营型转变，由单纯提供产品向提供“产品+服务+解决方案”的转变，实现服务精准到物。

## 筑牢粮食安全“压舱石”，加速推进农业现代化

悠悠万事，吃饭为大，民为国基，谷为国命。党的二十大工作报告提出要全方位夯实粮食安全根基，确保中国人的饭碗牢牢端在自己手里。公司围绕保障粮食安全的根本要求，加快自主品牌粮食和重要农产品生产供给，打造农民信赖、消费者放心的粮食生产供应体系，为保障粮食安全、推动乡村振兴和促进现代农业发展做出新贡献。

案例

含山辉隆以稳步发展和风险可控的自主运行模式为基础，通过产前臻选良种，制定高产管理方案、优质农资供应，产中技术指导、精准施肥用药、飞防与农机服务，产后粮食烘干收储销售全流程，促进种植端和消费端的有效衔接，将“稳定粮食生产，促进农民增收”落在实处。同时，含山大米相继取得了农业部农产品地理标志认证、国家工商总局地理标志证明商标称号及“全国名特优新产品”称号。



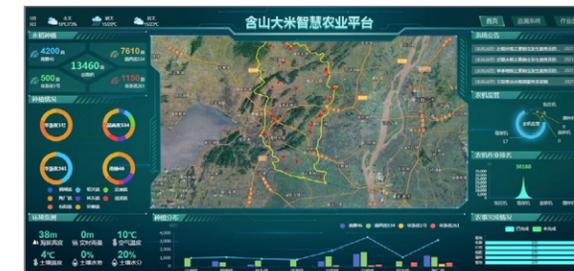
### 金融“活水”，高效赋能乡村振兴

公司持续探索为农服务含“金”量，通过与政策性银行、商业银行合作，推广金融助农服务，打通了农村金融服务“最后一公里”，将金融活水送到田间地头。

截至报告期末，“辉隆贷”发放金额累计达超 **6** 亿元。

## 科技赋能，激发高质量发展活力

建设农业强国离不开科技赋能，公司把科技服务作为企业核心竞争力，整合相关资源，将生产资料、技术服务、市场网络深度融合，推动品种培优、品质提升、品牌打造，实现数据要素与农业全过程、全产业链有机融合，构建以科技为驱动的价值服务能力。



科技的有效落地应用离不开农业数字化，公司借助于大疆科技初步搭建“智慧农业”平台，旨在整合前沿科学技术力量、为农服务的物质与人才基础和网络优势，致力于给种植大户、新型农业经营主体等提供“智能、高效、可视、可控”的智慧农业转型升级，也为政府部门决策提供可靠的数据信息。

报告期内，借助于“含山大米”品牌打造和“含山大米智慧农业”平台建设，有效支持了全县 **1.4** 万亩“含山大米”基地获得丰产增收，亩均增收 **200** 余元，助力农户增收 **300** 余万元。

开展与中国水稻研究所、诺普信、大疆的产学研“科技强农、机械强农”合作，推广绿色高效生产技术，减肥 **10%**，减药 **30%**，植保节水 **80%**，有效保护了生态环境，生产的大米全部达到绿色以上标准。

## 绿色发展，助力农业强国建设

公司践行绿水青山就是金山银山的理念，始终坚持绿色引领，推动质量兴农、绿色兴农，拓展农业多种功能。公司以作物实际需求为导向，探索优质种子供应，做好高效肥药研发生产，大力开展飞防植保、测土配方、统防统治等，实现技术服务与产品结构同步优化提升。在产品生产和购销方向上主动进行技术升级，在稳规模、稳市场的同时，积极推进新技术、新产品、新方案，利用农业数字化，精准定位服务对象和目标市场，有效提升从田间到餐桌的安全管控，把小农户与大市场进行有效对接，在强化粮食安全保障的同时，抢占绿色农业发展的先机，助力辉隆“双打造”愿景的实现。

### 赓续前行，奋楫争先

在新时代的发展背景中，辉隆股份积极融入全新时代、融入全球竞争、融入民族复兴。公司始终坚信农业是最富潜力、值得奋斗的行业，以勇于开拓的奋斗者姿态，深耕厚植在农业这片蕴含无限宝藏的热土上，以坚定信念和坚实步伐，推进农业科技创新，推动中国农业发展，深化社会责任意识，践行“报国兴农”的使命，不断开拓为农服务经营范围和领域，加速构建全产业链服务模式，发挥主体业务优势，积极投身国家乡村振兴事业，谱写新时代高质量发展新篇章。

# 01 强基铸魂 笃力奋楫

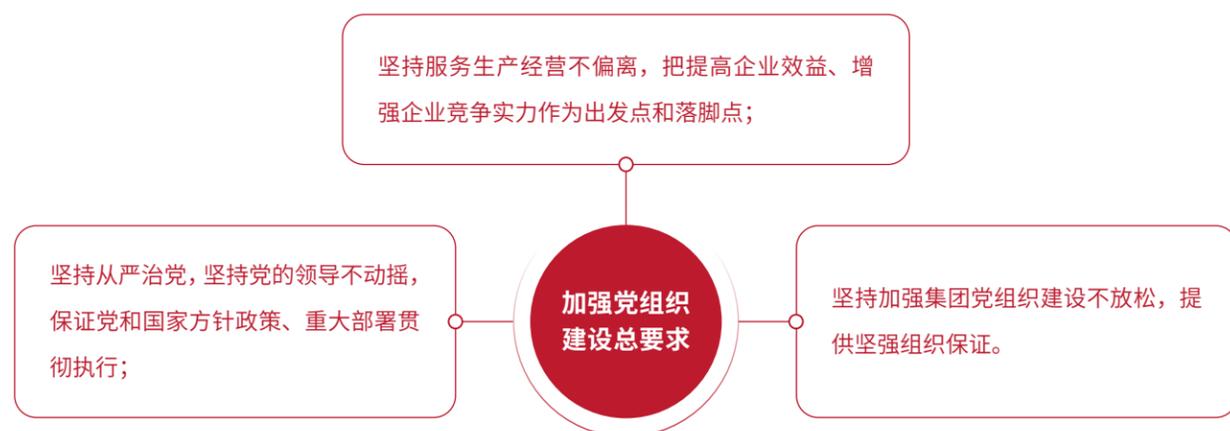


- ◉ 党建引领
- ◉ 党风廉政
- ◉ 党员教育
- ◉ 党建活动

## 党建引领

2022年，是党的二十大胜利召开之年，辉隆股份党总支在省社党组、省供销社集团党委和辉隆投资集团党委的坚强领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的历届全会精神。

公司认真贯彻落实《辉隆投资集团党委2022年党建工作要点》，严格执行“三重一大”事项；加强党的建设作为企业发展的“根”和“魂”，聚焦主责主业，统筹发展和安全。并以政治建设为统领，筑牢党员干部“四个意识”，切实保障民主决策机制有效、有序运转。



### 案例 集中观看二十大

2022年10月，辉隆投资集团党委及辉隆股份党总支委员及班子成员集中收看中国共产党第二十次全国代表大会，全体党员备受鼓舞。并激励深入贯彻学习党的二十大精神，深刻领会“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，进一步强化党建引领，立足主责主业，不忘为农服务的初心和使命，以更加昂扬、踔厉奋发的姿态，助力服务乡村振兴，为建设农业强国和保障国家粮食安全贡献出辉隆力量。



股份公司党总支集体观看开幕式

截至报告期末，公司集体研究党建工作 **8** 次，重大决策 **29** 项。

报告期内，公司共接收预备党员 **11** 名，转正党员 **18** 名。

## 党风廉政

为贯彻落实习近平总书记新时期的重要讲话精神，切实推进公司党风廉政建设工作深入开展，公司制定党风廉政责任状，并开展廉政教育活动，致力营造廉洁、诚信的运营环境和良好的合作关系。

### 党风廉政责任范围

全面贯彻落实党风廉政建设“主体责任”，党委（支部）切实将党风廉政建设当作分内之事，应尽职责，坚决贯彻执行集团党组织关于党风廉政建设和反腐败工作的决策部署和工作要求，认真落实全年党风廉政建设的各项任务

全面履行领导班子成员“一岗双责”的职责要求，做到经营管理和党的建设同步考虑、同步部署、同步实施、同步考核



落实中央“八项规定”精神，坚决纠正“四风”，严格遵守相关法律制度规定

建立健全廉洁风险防控长效机制和廉洁从业教育长效机制。严格遵守“三重一大”集体决策制度，严防重点领域、关键环节的腐败风险，开展廉洁警示教育宣传教育，营造崇廉尚洁的文化氛围

### 案例 推进廉政活动,筑牢廉政意识

为引导党员同志增强拒腐防变意识,营造风清气正的良好政治生态,2022年10月,海华科技党委组织党员代表前往参观蚌埠市新时代法治宣传警示教育基地,对海华科技各党支部共17名党员进行法治教育、廉政警示教育、重温入党誓词三方面培训,以加强廉政教育,筑牢廉政意识。

为进一步推动“两学一做”学习教育深入开展,不断加强党员党性修养,公司举办“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”党性知识竞赛活动,使广大党员将《党章》内化于心、外化于行。



公司开展廉政教育活动



举办党性知识竞赛活动

## 党员教育

公司抓好理论武装和学习教育,坚定不移用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作,建立常态化长效化制度机制,巩固拓展党史学习教育成果。通过组织党员干部参加理论学习中心组集体学习等各类党员干部培训,定期转发集团理论学习中心组学习文件,保持与集团党委学习同步;要求广大党员有目标、有重点地学,紧密联系公司工作实际,以问题为导向谈体会、做调研、谋改进、抓落实。丰富形式提升学习实效,指导各支部用好“共产党员网”“学习强国”等媒体平台,组织“精品党课同分享活动”、观看爱国影片等活动,引导党员干部始终做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者、积极传播者、忠实实践者。

## 党建活动

结合企业特色,立足现实、拓展思路,深入开展形式多样、内容丰富的主题活动,打造基层党建亮点,使基层党建活力迸发。公司先后组织开展一系列丰富多彩的党建活动,喜迎党的二十大。

### 案例

2022年4月,公司党委组织党员参与义务劳动,清理公司草坪,清扫垃圾,修理杂草,给广大公司员工营造了舒适的工作、生活环境,党员同志们用实际行动践行一切为了人民、为人民群众服务的宗旨。



公司党员参加义务劳动

### 案例

2022年10月,为迎接党的二十大胜利召开,促进职工之间的交流互动,海华科技在总部文体中心举办篮球、羽毛球等比赛,以培养职工顽强奋斗、勇于拼搏、团结合作的优良品质,强化身体素质。



公司举办交流比赛

# 02 稳健经营 促进发展



- 公司治理
- 投资者关系
- 合规风控
- 股东回报
- 信息披露

SDGs

16

和平、正义与  
强大机构



17

促进目标实现的  
伙伴关系

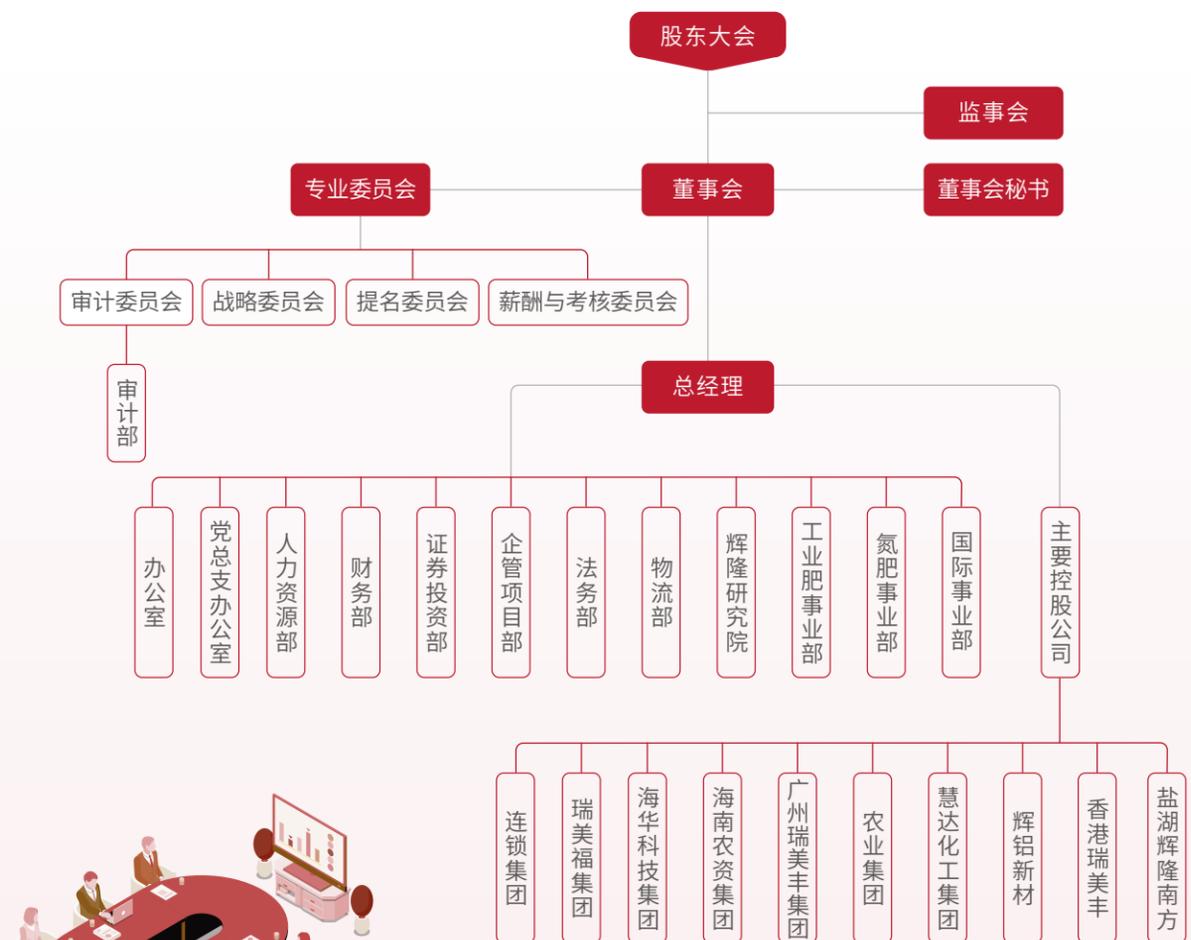


# 公司治理

## 完善治理体系

良好的治理体系和治理能力是公司稳健发展的基础。辉隆股份遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等相关法律、法规及规范性文件要求，持续完善公司治理架构，健全公司内部控制制度，全面推进规范运作，牢固树立合规管理理念，不断提高风险防控能力，恪守高标准的商业道德，以日趋完备的现代企业制度不断夯实公司可持续发展的根基。

### 辉隆股份组织架构



## 辉隆股份三会体系及职责

股东大会	严格按照相关法律法规的要求，规范股东大会的召集、召开及表决等程序，平等对待所有投资者，使其充分行使自身权利，切实保证中小股东权益。
董事会	严格按照《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》《上市公司独立董事规则》等规章制度开展工作。同时，公司独立董事就公司重大关联交易、董事及高管薪酬、董事提名及任免等重大事项发表独立意见，确保内部控制有效实施。董事会会议程序符合规定，会议记录完整、真实，会议相关信息披露及时、准确、充分。
监事会	严格按照《公司法》《公司章程》规定的选聘程序选举监事，公司监事会人数和人员构成符合法律、法规的要求。公司监事本着对全体股东负责的态度，切实行使监察、督促职能，对公司董事、经理及其他高级管理人员履行职务情况进行监督，对公司财务状况进行检查，对相关重大事项发表意见，维护公司及股东的合法权益。

### 关键绩效

报告期内，公司召开战略委员会会议 **2** 次，审计委员会会议 **5** 次，提名委员会会议 **2** 次，薪酬委员会会议 **1** 次。  
 公司董事会由 **9** 名董事组成，独立董事 **3** 名；公司监事会由 **3** 名监事组成，职工代表监事 **1** 名。

# 合规风控

## 完善内控体系

为防范和控制各种风险对公司造成的损害，辉隆股份建立了风险防控和内控制度体系，并持续修订、补充《辉隆大纲》《规范化管理制度汇编》等规范性制度。公司审计部围绕集团“抓项目、强管理、增规模、提效益、上台阶”的总体要求，在制度建设、市场巡查、风险梳理、问题追查等内控方面发挥审计督察职责，持续加强内部控制，降低潜在经营风险。同时，公司结合自身经营特点与所处环境，设立内部审计专家人才库，常态化开展专项审计。

此外，公司未来将围绕公司战略定位和发展方向，通过紧盯业务发展动态、创新审计手段、建立巡视巡察双机制、提升审计人员专业素质等工作，充分发挥内控部门的监督、评价、检查和服务职能。以促进发展为主线；以防范风险为导向；以审计、巡查为抓手；拓展内控领域，改进审计技术和方法，落实审计问题及建议的整改和实施。

案例 举办内控培训

2022年10月，公司举办《上市公司内部控制建设》专题培训。



公司举办《内部控制建设》专题培训

关键绩效

报告期内，公司对**33**个规范化运作管理制度进行修订，履行相关决策程序，并编印成书《规范化管理制度汇编》发各单位学习。

报告期内，公司员工合规培训人数达**2,639**人，员工合规培训时数达**35,664**小时。

强化风险管控

报告期内，辉隆股份重新修订《风险识别及防范手册》《辉隆大纲》《规范化管理制度汇编》，针对内外部各类风险进行识别及评估，建立关键应对措施，明确责任部门，制订相关管理制度和操作流程，进行风险应对。此外，公司定期编制《风险警示通报》，梳理各单位“三高”指标及存在的问题，对遗留问题跟踪并落实。通过加强内部控制，促进公司健康、可持续发展，为实现公司战略目标提供保障。

公司内部风险识别与防范

风险种类	防范措施
 战略风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>综合考虑宏观经济政策、市场需求变化、行业发展趋势等影响，制定发展目标；</li> <li>加强对发展战略实施情况的监控和评估并定期收集和分析；</li> <li>制定科学机制，对行业发展前景、制约因素等进行深度调研；</li> <li>明确各机构职责权限，定期对组织架构进行梳理和评估等。</li> </ul>
 市场风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>深度调研市场供需信息、对合作供应商与客户深入了解并定期梳理；</li> <li>掌握国际国内相关产品价格走势，做出相对精准的判断等。</li> </ul>
 财务风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强资金审核，严格审查合同、付款，严控非经营性资金往来；</li> <li>禁止各公司为其其他任何单位及个人提供担保或变相担保；</li> <li>对上游供应商进行系统风险评估和盈利分析，加大市场巡查力度，降低“三高”风险，减少资金及商品损失等。</li> </ul>
 运营风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立供应商资信评估系统和淘汰机制，对供应商进行实时动态管理和考核评价；</li> <li>密切关注上游工厂经营状况，保持经常性的拜访等。</li> </ul>
 证券市场规范运 作风险等	<ul style="list-style-type: none"> <li>优化内部治理结构，完善信息披露规章制度；</li> <li>妥善处理与投资者、竞争对手和媒体的关系，充分重视投资者的咨询，合理解答投资者的疑问等。</li> </ul>

## 信息披露

公司根据《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等有关规定，保证公司真实、准确、完整、及时、公平地披露各项重大信息，确保所有股东公平获取信息，便于相关方及时了解公司经营状况及重大事项进展情况，维护投资者的合法权益。

### 关键绩效

报告期内，公司披露公告数量 **161** 份。

报告期内，公司连续四年在深圳交易所主板上市公司信息披露考核中蝉联最高评级 **“A”**。



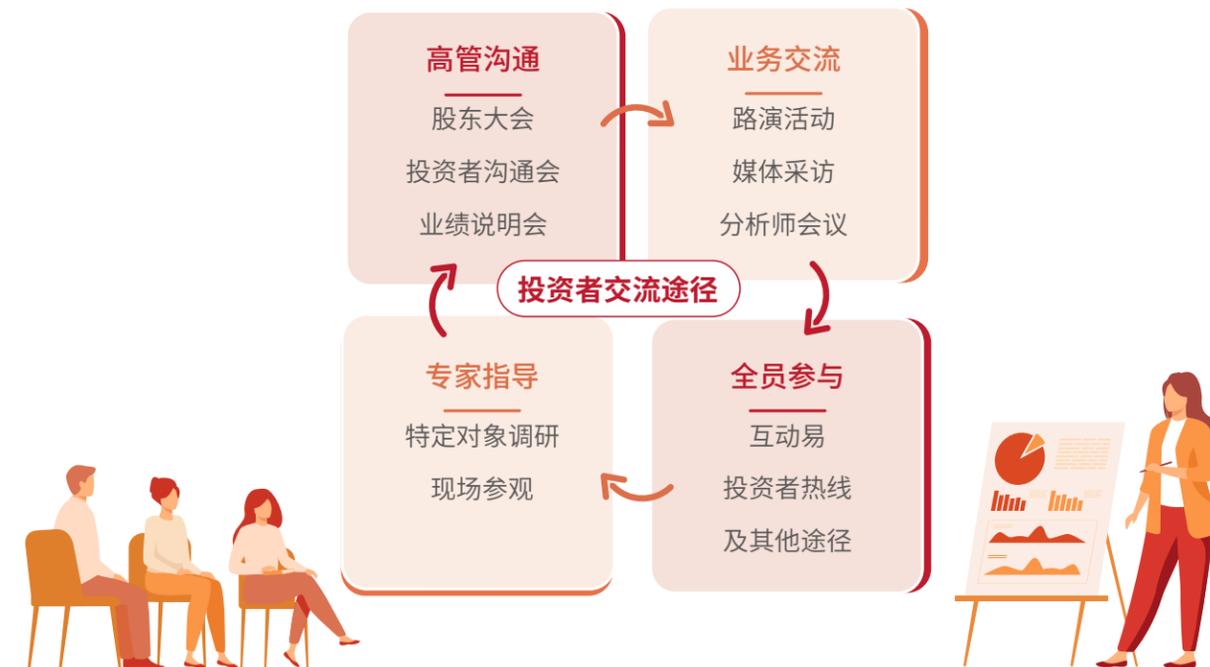
公司连续四年信息披露评级为“A”

## 投资者关系

公司高度重视投资者关系管理工作，根据《公司法》《证券法》《上市公司与投资者关系工作指引》及其他有关法律、法规的规定，建立多元化投资者沟通渠道，积极开展投资者沟通活动，与投资者保持良好关系。

同时，公司通过利用官方网站、新媒体平台、投资者电话、传真、电子邮箱等方式；全景网、证券交易所网络基础设施等平台，开展系列交流活动与投资者进行沟通，持续为投资者提供高质量的服务。

## 投资者交流途径



### 关键绩效

报告期内，公司共回复 **185** 条互动易消息。

## 股东回报

辉隆股份始终秉承为股东创造更多价值，不断完善科学、连续、稳定的分红决策和监督机制。公司重视对股东投资回报，在综合考虑公司整体经营、财务情况和发展目标的基础上，连续多年分红回馈股东。近三年公司累计分红 5.6 亿元。

披露日期	现金分红比例	分红总额 (万元)
2022-04-22	10 派 2	19,079.86
2021-10-29	10 派 2	19,079.86
2021-04-21	10 派 1	9,447.51
2020-04-29	10 派 1	8,369.27

# 03 专精创新 品牌提升



- ◎ 产品质量与服务
- ◎ 产业价值创造

SDGs



# 产品质量与服务

## 质量管理体系建设

百年辉隆，质量为本。公司将质量视为品牌建设的基石、企业发展的生命线，始终把确保产品和服务质量安全作为工作的重中之重。

辉隆股份以“质量提升、品牌提升、效益提升”为目标，建立以“卓越绩效管理”为核心，以ISO 9001质量管理体系为主体，以ISO 14000环境管理体系和ERP为支撑的科学管理体系。公司通过了ISO 9001质量管理体系、ISO 14001环境管理体系和ISO 45001职业健康安全体系认证。公司坚持推行全面质量管理，建立首席质量官制度，总经理为质量安全第一人，打造出面向现代农业综合服务的全新质量管理模式。



辉隆股份产品质量控制流程

## 不合格品控制

在不合格品控制方面，下属公司结合自身实际分别制定相关制度，加强对产品品质把控。

五禾生态、辉铝新材：制定《不合格品控制程序》，将公司产品或过程发现的不合格品及可疑物料或产品妥善处理，确保不符合要求的产品得到识别和控制，以防止预期外的使用或交付。

银山药业：制定《产品召回管理制度》，将因销售政策调整或质量存在缺陷的产品主动召回。对于因质量原因导致产品召回的，要求质量管理部门组织对导致产品召回的原因、产品实际质量状态、存在的缺陷及其影响范围、程度等进行彻底调查，并根据调查分析结果，作出相应处理。针对导致质量缺陷的因素，质量管理部同生产管理部门、车间及其它部门，制订纠正和预防措施，责令有关责任部门予以整改，防止同类问题再次发生。

## 质量追溯体系

### 农资质量追溯体系

连锁集团联合中科院合肥技术创新工程院共同打造“农资质量追溯体系”，在国内化肥生产领域率先应用二维码全程追溯系统。该追溯体系通过专业防伪标签使每个单品化肥包装获得一个唯一编号的二维码“身份证”，在产品下线、出入库时进行数据采集与记录产品信息，向用户提供追溯信息查询渠道，提供农技指导、专家咨询、网络销售等服务。

“农资质量追溯体系”以现代信息技术保障了农资市场监管，探索解决了农资质量信息不对称的问题，在提升公司信息化管理水平的时候，也确保了公司产品质量。

### 标识和可追溯性控制程序

银山药业为更好追溯不合格产品来源，控制产品质量，制定《标识和可追溯性控制程序》，对产品进行适当标识，防止误用、错用，确保对产品质量的形成过程实现追溯；对生产过程中各阶段的检验或试验的产品按规定进行标识，确保只有经检验、试验合格或经批准的产品才能转序使用、生产和交付。

# 产业价值创造

## 创新管理机制

全面建设社会主义现代化强国，必须走自主创新之路。辉隆股份秉持科技兴企的理念，高度重视创新研发，大力发扬“工匠精神”，通过加大对技术创新投入力度，完善创新激励机制，加快创新成果转化，提升产品品质，提高核心竞争力，夯实企业高质量发展根基。

### 建立技术创新管理组织

公司成立了“辉隆研究院”，设立首席科学家，统筹公司的技术创新工作，下属生产企业均设立研发中心，建立了近 400 人的技术队伍。

### 健全技术创新管理制度

指导下属生产企业完善《技术中心管理制度》《产学研合作管理规定》《研发人员考核办法》《科技创新奖励办法》等 10 余项制度，规范创新流程，激励创新人员。

### 建设专业化科研创新平台

公司与同济大学、合肥工业大学、南京工业大学、上海应用技术大学等 10 多个高校院所建立战略合作，不断加强联合研发和技术创新，升级各产学研合作创新基地及技术研发平台，推动建设高水平研发中心。

## 农业应用技术创新成效

农业应用技术是推动农业现代化和保障国家粮食安全的重要支撑，公司积极利用人才、市场、资源等优势，开展农业应用技术创新。



### 推动技物结合 创新解决农业生产各类植保难题

公司通过国内外专业论坛和技术交流，结合服务过程中积累的大量数据，因地制宜科学实验，开发各类农业应用技术。



### 开展科技攻关 引领高效绿色种植技术发展方向

公司与安徽省农科院、安徽农业大学等科研院所积极开展产学研合作，主动承接多项国家、省级科技计划重点课题与技术示范项目，受到项目主管部门与示范区农户的一致好评。

### 案例 玉米大豆复合种植课题研究

公司承担的 2022 年黄淮玉米大豆复合种植水肥土高效利用技术研究与应课题，实现小麦 - 玉米周年产量与常规种植基本持平，达到大豆增产丰产与环境友好的目标。

## 科技荣誉

辉隆股份一直坚持创新能力提升，大力推动科研项目。截至目前，公司已拥有 7 家高新技术企业，268 项发明专利、实用新型专利和外观设计专利。

海华科技“化工中间体三高连续流关键技术及工艺在甲酚生产中应用”项目荣获安徽省科技进步二等奖。



海华科技安徽省科技技术奖二等奖



海华科技高新技术企业十强



海华科技



辉铝新材



吉林辉隆肥业



乾丰新型肥料



五禾生态



银山药业



中成科技

五禾生态不断加大研发投入，针对如何促进作物生长、提高品质、改良土壤等方面取得突破，多件产品荣获安徽省经济和信息化厅认定的 2022 年安徽省新产品。

案例 薄荷醇产品全球发布, 填补国内技术空白

海华科技以间甲酚为原料，自主研发的“间甲酚—百里香酚—L-薄荷醇”全产业链生产工艺，打破了国外长达几十年的技术垄断，填补了国内空白，实现了香料主品种国产化的一大步跨越，对缓解行业下游企业的成本压力，补齐香料产业链的短板，起到很大的推动作用。

作为以创新驱动发展的企业，海华科技始终面向国家所需，瞄准科技前沿，主动作为、潜心研发，着力提升技术攻关能力，不断破解“卡脖子”难题，努力把关键核心技术掌握在自己手里，实现科技自立自强。



薄荷醇全球发布会

案例 安徽省“科技特派员”

2022 年 11 月，省科技厅、省委组织部、省教育厅、省农业农村厅、省人社厅等五部委联合发布《关于通报表扬一批科技特派员的通知》（皖科农秘〔2022〕457 号），辉隆农技专家张长伟获评安徽省“科技特派员”称号。



安徽省“科技特派员”通报表扬通知

# 04 精诚合作 创造共赢



- ◉ 供应链管理
- ◉ 客户服务
- ◉ 行业共进

## SDGs



## 供应链管理

### 供应商管理体系

辉隆股份秉持“择优选择、管理规范、动态考核”的原则，按照相关法律法规要求，制定了《供应商管理办法》，开展对供应商的准入、考核和管理工作，构建良性供应商准入与考核、退出机制，明确管理内容和职责，规避采购环节经营风险。

#### 供应商管理办法

供应商的准入	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司建立“合格供应商名录”，依托信息系统实行供应商准入制度，未纳入“合格供应商名录”的供应商不得与其开展业务。</li> </ul>
供应商的考核及分类评级	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年12月份，股份公司审计部牵头组织各职能部门、事业部、下属公司对信息系统中的“合格供应商名录”进行全面梳理，对供应商进行考核及分类评级。</li> <li>针对供应商在业务履行过程中出现的不诚信、不友好行为，应及时采取预防或止损措施。</li> </ul>
供应商的比选	<ul style="list-style-type: none"> <li>各单位采购时应采取竞争性谈判或询价比价的方式进行采购，充分竞争降低采购成本。</li> <li>在竞争性谈判或询价比价采购中，同等条件下优先选择A类供应商。</li> <li>在供应商的比选时采购人员不得少于2人。</li> <li>大宗商品、重要物资或重要设备采购，各单位可通过招标方式进行采购，采购招标按照公司《招标投标管理办法》执行。</li> </ul>

### 绿色供应链

在绿色供应链方面，公司建立完善绿色采购制度和规定，规范办公用品与设施配备的采购以及其他服务的供应。在合同中明确规定了在公司作业中应遵守的规章制度，并要求公司遵守辉隆股份相关环保规定，避免发生环保事故，降低供应链风险。

供应链	要求
办公设备、办公用品	优先采购高效、节能、节水或有环保标志的产品，不采购国家明令禁止使用的高耗能设备或产品。
运输车辆	对签约方车辆明确要求车辆出厂必须做好覆盖，在运输过程中不得抛洒滴漏或者擅自随意丢弃，避免在运输过程中发生洒落或其他污染环境的问题。

## 客户服务

在产品投诉管理制度方面，辉铝新材制定了《客诉退货管理程序》，以确保公司客户投诉的及时处理与改善，并通过分析原因，及时采取纠正措施，有效防止同类问题再次发生。客诉退货处理由销售部门、品控部门与责任部门三方联合处理，公司规范化处理流程，及时反馈客户处理情况，并将对策纳入文件实行标准化管控，确保改善对策的落实情况。

### 《客诉退货管理程序》主要流程

#### 客户

- 客户投诉，问题反馈



#### 销售部门

- 填写《客户投诉处理反馈表》
- 客户退换货受理与协调



#### 品控部门

- 客户信息分析，库存追溯
- 召开会议或成立专案小组、确定责任单位



#### 责任部门

- 对不合格品处理，依客户投诉回复《客户投诉处理反馈表》
- 将对策纳入相关文件，实行标准化



### 体系认证

辉隆股份始终遵循质量、环境、职业健康安全标准体系，建立生产运营全流程专业标准化管理，通过实施内部审计、管理评审、接受第三方认证机构三年到期换证审核、年度监督审核。

报告期内，中成科技、海南农资、阜阳肥业等下属公司均获得了ISO 9001: 2015 质量、环境、职业健康安全管理体系认证证书。



质量管理体系认证

## 行业共进

公司秉承与合作伙伴共同发展的理念，积极参加行业活动，巩固和加强行业间交流平台建设，建立稳定可靠的合作伙伴关系，促进行业整体协同可持续发展。

### 案例 辉隆股份与昊源化工签订战略合作协议

2022年1月，辉隆股份与昊源化工战略合作签约仪式在阜阳举行。辉隆股份与昊源化工有长期的深度合作关系，始终秉承互信互利、合作共赢的原则，发挥各自优势，扩大合作领域。



辉隆股份与昊源化工签订战略合作协议

### 案例 五禾生态春季营销峰会

2022年2月，五禾生态2021年度经销商表彰暨2022年春季营销峰会在安徽霍山召开。本次会议以霍山为主会场，同时在山东、河南、江苏三地设立分会场，携手三农前线开启“线上+线下”多地联动现场直播，整体参会人员近500人。

会议期间，公司对71位在2021年度为辉隆复合肥事业做出卓越贡献的优秀经销商进行隆重表彰并颁发相关奖项。



五禾生态春季营销峰会

### 案例 瑞美福集团携手西大华特 为粮食安全保驾护航

2022年3月，瑞美福集团与陕西西大华特公司，共同协助中国农业技术推广协会举办了“粮食作物提质增效技术研讨会暨粮安天下战略峰会”。

会上，瑞美福集团与西大华特举行了签约仪式，在国家倡导粮食安全的大背景下，力争依靠中国力量，实现农业的高质量发展，助力提升国家粮食安全，促进农业绿色发展。



辉隆瑞美福与西大华特签约仪式

### 案例 江西生态2022年度优秀经销商表彰暨2023年新品推介会

2022年11月，江西生态2022年度经销商表彰大会暨2023年新品推介会在江西宜春举行。

作为江西生态二期项目投产之际召开的一次冬储会议，公司为客户展现了辉隆现代化的工厂，巩固了经销商与辉隆合作的信心，会议现场订货量超万吨，为后续供应链的稳定发展奠定了坚实的基础。



江西生态2022年度优秀经销商表彰暨2023年新品推介会

# 05 安全生产 行稳致远



- ◉ 安全生产管理
- ◉ 化学品安全

SDGs

12 负责任的  
消费和生产



# 安全生产管理

## 安全生产管控系统

辉隆股份坚决落实党中央“经济要稳住、发展要安全”重要要求，牢固树立“安全第一、效益第二”的指导思想，致力于建立安全生产长效机制，建立健全全员安全生产责任制。将《安徽辉隆农资集团股份有限公司安全生产管理办法》写进《辉隆大纲》，办法对安全生产组织体系、安全生产责任制、安全生产监督管理、事故应急救援及奖惩措施等做出明确规定，安全生产有据可依、有章可循。辉隆股份与各生产企业分别签订目标责任书，各企业负责人是安全生产第一责任人，安全生产目标层层分解，落实到各部门、班组、岗位，形成了“横到边、纵到底、全覆盖”的安全生产工作格局。各下属公司均制定了各自的《安全生产管理制度》《安全生产责任制》等制度，明确各岗位安全生产责任，加强安全生产管理，改善安全生产条件，推进安全生产标准化建设。各下属公司《安全生产管理制度》均明确了安全生产目标和奖惩制度，制定了隐患排查治理、消防设施、危险化学品、供应商、安全教育培训和应急救援等六十余项安全生产管理制度，制定实施本单位安全操作规程，全面管控各项风险。

### 成立工作领导小组

辉隆股份及各生产企业分别成立安环工作领导小组，小组成员主要由各企业负责人、安环工作分管领导及安环相关部门领导担任。各级安环工作领导小组定期召开专题会议，深入研判安全形势，制定工作方案，布置重点任务，监督工作进展，协调解决有关问题，及时通报和总结安环工作开展情况。

### 建立定期报送机制

辉隆股份建立了信息定期报送机制。按照工作要求，各生产企业定期向股份公司报送《安环周报》《安环纪要》；辉隆股份定期向上级单位报送《安环警示通报》，总结安环工作开展情况及下步工作计划，关注重点事项，有效推进了安环工作全面、持续、深入开展。

### 发挥专业人才优势

同时，为充分发挥企业内部安环专业技术人才优势，辉隆股份组建了由安全、环保、工艺等专业人才构成的内部安环专家组。专家组充分发挥职业技能，积极参与省供销集团对下属企业的安环检查；深入辉隆股份各生产企业开展安环专项检查，有针对性地对重大危险源、重点部位等进行深入的隐患排查，问题现场反馈，提出防范措施；开展问题隐患“回头看”，督促安环问题闭环管理，严防安环事故发生；就生产企业生产、工艺、设备等进行专项培训，指导各生产企业修订完善《员工安全手册》，不断提升全员安环意识、素质和能力。

### 安全文化

- “安全第一，效益第二”的指导思想。
- “人人讲安全、事事讲安全、处处讲安全、天天讲安全”的“婆婆嘴”文化；
- “日检查、周总结、月考核、季兑现、年表彰”的制度文化；
- “查隐患、捡珍珠”的防范文化；
- “重投入，信息化、智能化并重”的应急文化；
- “深入一线、深入内心”的责任文化。



## 安全应急管理体系

辉隆股份不断完善突发事件应急处理机制，严格落实消防安全责任制，确保办公、生产区域消防器材、设施齐全有效，疏散通道、安全出口畅通。要求各下属公司严格执行停产、复产报告制度并制定详细方案，确保停产、复产期间各项安全管理措施到位；严格执行24小时专人值班和领导干部在岗带班、外出报备制度，恪尽职守做好值班巡检工作与记录，确保节假日期间各项工作正常运转；完备安全生产事故应急救援预案，提高预案的实用性、可操作性，切实保障发生险情时组织有序、处理及时，使事态得到有效控制。

为规范生产安全事故应急预案管理工作，提高应急预案的针对性和实用性，各下属公司制定了《应急预案定期评估管理制度》《应急救援器材维护和保养制度》《生产安全事故或者重大事件管理制度》《防火、防爆、禁烟管理制度》《防中毒、防泄漏管理制度》等制度。

各下属公司成立事故应急救援领导小组，总体负责事故应急管理工作，一旦发生事故时，以事故应急救援领导小组为基础，成立事故应急救援指挥部及事故应急救援办公室，办公室设在各公司安全生产管理部门（机构），负责组织应急预案的编制、评审、备案、培训、演练、评估和事故发生后的相关工作。

### 关键绩效

为使员工熟练掌握应急知识，增强应急意识，提高应对突发事件的逃生自救能力，股份公司及各下属公司组织开展各类专项应急演练，截至报告期末，共开展应急演练 **70** 余次。

## 安全生产实践

辉隆股份始终把教育培训作为安全生产的一项基础工作来抓，严格培训标准，加强培训考核，确保培训质效。主要对安全生产责任人、管理人员及安全岗位相关人员开展安全法律法规培训；对新员工入厂、转岗进行安全教育培训；开展安全大讨论和岗位技能培训；开展受限空间作业、设备检维修作业等特种作业专题培训；开展全员重大安全生产事故警示教育培训等。

为更好的落实安全生产制度，贯彻安全生产理念，各下属公司依据自身经营情况与所面临的安全生产风险，对各级员工定期开展有针对性的安全教育培训，并进行考核，全面提升员工安全生产意识与技能水平。

### 关键绩效

截至报告期末，公司共开展各类安全培训 **280** 余场，受训近 **12,000** 人次。

### 海华科技集团有限公司主要安全培训类型

#### 全员安全教育

公司每年至少开展一次全员安全教育，由公司人力资源中心负责组织，要求教育结束后，组织部门撰写培训效果评价报应急管理中心。

- 教育内容包括安全生产方针、政策、安全生产知识及安全生产标准化常识等，并组织进行考试，要求合格率达 100%。

#### 三级安全教育

- 新入厂的员工必须进行厂（公司）级、车间级、班组级三级安全教育，学习时间应不少于 72 学时，并经考试合格者，方准上岗工作。

#### 其他综合培训

- 特种作业人员安全技术及培训、复审
- 经常性安全教育
- 管理人员安全教育培训



### 案例 海华科技开展安全生产培训

2022 年，海华科技每季度对各岗位人员进行 5 次以上的安全生产培训，包括实操培训、内训以及线上直播培训，并在每季度末对全员进行安全生产考试，全年共有 4000 余人次参与培训。



消防应急演练培训

## 化学品安全

辉隆股份严格遵循国家相关规定，各下属公司针对国家相关危险化学品规定分类标准中的爆炸品、压缩气体和液化气体、易燃液体、易燃固体、自燃物品和遇湿易燃物品、氧化剂和有机过氧化物、毒害品和腐蚀品八大类化学品制定了《危险化学品安全管理制度》《剧毒化学品安全管理制度》《危险化学品运输、装卸安全管理制度》等制度。公司对危险化学品严格管理，保证危险化学品在运输、储存、使用等各个环节的安全，明确各部门职责，把控危险化学品风险。以海华科技的危险化学品管理为例，制度中明确规范相关管理人员的工作内容和具体职责，严格把控危险化学品的安全管理。

### 危险化学品管理人员管理职责

管理人员须经过专业培训，并取得《化学危险品保管证》。



严格化学危险品存、出库手续，做到帐物相符，发现差错，及时查明原因并予以纠正。



爆炸品、剧毒品严格执行“五双”制度：双人、双锁、双人收发、双人运输、双人使用。



存放易燃易爆品的库房，应有良好的通风条件，夏季应采取洒水降温措施，勿使库内温度不超过 30°C。



经常巡视化学危险品仓库以及周围环境，严禁明火，电气设备防爆、消除事故隐患。



对寄存的化学危险品，应定期检查，旋紧瓶盖。



各种压缩气体钢瓶，应按规定腐蚀性钢瓶二年检查一次，压缩气体和氧气钢瓶每三年至少检查一次，危险品按类分库储存。



对寄存的化学危险品，应定期检查，旋紧瓶盖。



海华科技危险化学品管理工作职责

依据国家《危险化学品建设项目安全监督管理办法》，辉隆股份各下属公司严格按照建设项目管理各项规定，规范项目“三同时”管理。

案例 危险化学品安全生产标准化证书

海华科技获得安全生产标准化证书，被评为危险化学品方面的安全生产标准化三级企业。



海华科技安全生产标准化证书（危险化学品）

安全生产月活动

辉隆股份围绕“遵守安全生产法，当好第一责任人”主题，深入开展2022年“安全生产月”和“安全生产江淮行”活动，集中举办5大类16项活动，有效加强公司安全管理工作，营造了“共抓安全、共管安全、共享安全”的良好氛围。

公司通过多渠道、多形式开展“安全生产月”宣传活动，载体丰富、形式新颖，营造了浓厚的安全文化氛围。公司召开“安全生产月”启动仪式，会上向员工讲解安全生产月由来，宣读活动安排；通过微信推送、电子投屏、宣传栏展示、横幅标语等多种形式，广泛宣传遵守安全生产制度、落实安全生产责任的重要性；组织全员观看《生命重于泰山》电视专题片，开展专题座谈交流，强化员工安全意识；开展安全生产宣讲活动，企业负责人带头讲安全，一线工作者互动讲安全，推广“人民至上，生命至上”的发展理念；在生产部班前会上进行安全月动员、宣传，提升员工参与活动积极性。



银山药业举办安全月启动仪式



吉林市辉隆肥业悬挂横幅



辉铝新材组织观看专题片



五禾生态肥业开展宣讲活动

为加强对危化品突发事件应急处置和员工自救互救能力，安全月期间，各相关企业开展了各类专项演练。全面提高员工安全防范意识和事故应急处置能力，检验应急预案的可操作性和有效性。



海华科技举办火场模拟救援



五禾生态肥业开展重大危险源应急救援预案演练



中成科技与庐江县工业园开展危化品泄漏事故应急演练



江西生态开展液氨泄漏应急演练



巢湖民爆开展反恐应急预案演练



全椒农服开展夏季消防演练

# 06 绿色发展 水秀山青



- ◉ 环境管理
- ◉ 能源资源利用
- ◉ 有害排放与废弃物

SDGs



## 环境管理

辉隆股份树立“生态优先”的绿色发展理念，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国放射性污染防治法》《固体废物污染环境防治法》《排污许可管理条例》等国家法律法规和《安徽省环境保护条例》《安徽省固定污染源自动监控管理办法》等地方环境管理法规，将《安徽辉隆农资集团股份有限公司环境保护管理办法》写进《辉隆大纲》，办法对环境保护组织体系、环境保护责任制、防治污染和其他公害、环境保护统计监测、奖励和处罚等作出明确规定，使环保工作者有据可依、有章可循。下属公司分别制定完善《环境保护管理制度》《环境自行监测方案》《突发环境事件应急预案》等制度进行综合管理。

公司实行“环境保护责任制”，建立起有关污染治理设施运行、建设项目环境保护、职业健康及环保培训等一系列环境管理机制。各下属公司积极开展环境管理体系认证工作，切实推进环境管理问题的发现和整改，有利于公司整体环境管理的协同和一致。

报告期内，海华科技、中成科技及辉铝新材已更新完成 ISO 14001:2015 环境管理体系认证。



环境管理体系认证证书

在环境风险管理方面，公司成立专门的突发环境事件应急处置领导小组，从环境风险管理、应急管理及隐患排查等各方面建立起全流程的环境应急制度体系，同时针对突发环境事件开展现场监督检查及定期应急培训与演练等，对突发环境事件应急响应分级处理，严格设置预案启动条件、通报方式及处置原则，以保障预案的合规性与可行性。

## 公司环境风险应急管理机制

### 环境风险识别与监测

- 公司建立起环境风险评估机制。在风险物质、生产工艺等方面对环境风险进行分析，同时对突发环境事件进行情景、源强分析，并对环境风险进行等级划分。同时对现有的环境风险防控和应急措施差距分析，完善环境风险防控和应急措施的实施计划
- 公司对厂区可能涉及的危害因素进行识别并进行风险评价，对评价出的重大危害因素编制具体的管理方案和控制措施。同时针对烟气等环境污染源加强排放监测，设置在线监测设备或委托第三方进行监测

### 环境应急管理

- 公司依据《突发环境事件应急预案》进行“事前、事中、事后”综合应急管理，设立应急组织机构，开展应急资源调查，针对预防预警系统、信息汇报、响应流程及后期处置等问题进行具体管理；
- 同时公司建立起专项应急预案和现场应急处置预案，针对液氨储罐区、铊污染以及磷酸、柴油泄漏等事件进行专项分析

## 案例 开展重大环境应急演练活动

2022年6月，为了有效预防和及时消除液氨泄漏可能带来的安全、环境污染事故及人员伤害，公司专门编制《2022年液氨泄漏突发环境污染事故应急救援演练方案》，在生产车间组织开展液氨泄漏演习，明确演练步骤，依次开展誓师大会、应急救援队伍集合、解救昏迷人员、对液氨泄漏点进行喷洒处置等环节，并最终汇报演练完成情况。该演练尽可能地模拟真实事件发生情况，提高突发环境污染事故应急救援处置能力，最大限度地减轻泄漏带来的环境污染。



应急救援演练现场

在项目环境因素评估方面，辉隆股份严控项目流程符合国家及地方相关要求，必须通过环评审核等。公司对相关项目科学系统地环境因素影响评估，包括环境现状、环境影响预测和环境风险评估等，并针对项目落地后的环境监测管理采取的措施进行说明，有效地减少项目环境风险影响。同时，公司根据《中华人民共和国水土保持法》等法律法规，签署水土保持技术服务合同，针对相关原药等项目水土保持技术服务工作，委托第三方编制水土保持监测、水土保持设施验收等报告。

## 能源资源利用

辉隆股份致力于成为环境友好型及资源节约型企业。公司在能源资源使用方面依法建立相关管理程序，并采取多项措施提升资源使用效率。

### 能源

在能源使用方面，辉隆股份生产和经营过程中主要消耗的能源类型包括电力、天然气、柴油、煤炭。各下属公司从能源管理组织架构、运行原则等各方面建立起综合能源管理制度，加强对“跑、冒、滴、漏”的管理，践行国家“双碳”战略，推行提升能源使用效率、资源循环利用和绿色办公等一系列节能降耗项目。

- 在绿色办公方面，公司推行节约使用办公耗材，减少一次性用品的使用；大力推行文件纸张资料双面打印，进一步加强办公用品的管理，建立办公用品领用使用管理制度及台账
- 在绿色用能方面，公司推行按要求开启、使用空调，禁止使用高耗能电器；全面推广使用节能灯具、节水型水龙头和卫生洁具；杜绝计算机、打印机、复印机等办公设备在长时间无人使用时的待机耗能；倡导人走及时关闭电源、水龙头，避免“长明灯”“长流水”现象发生等
- 公司推行一万吨间甲酚余热蒸汽利用项目，将一万吨间甲酚项目生产过程中产生的大量余热蒸汽通过压缩增压后供给氯化分离工序使用。该方案实施后可降低外供蒸汽使用量，提高蒸汽利用效率，以此减少热蒸汽的浪费，降低蒸汽购买成本

### 水资源

在水资源管理方面，公司制定《用水管理制度》等加强水资源利用与节约管理，下属公司积极申请创建节水型企业，加强水资源循环利用，综合提升水资源利用效率。

#### 案例 节水教育培训

以中成科技为例，针对其主要产品生产线的生产及生活用水情况进行统计梳理，委托第三方编制《安徽辉隆中成科技有限公司水平衡测试报告书》，对其用水情况进行评估。通过水平衡测试工作，摸清中成科技各用水单元用水情况，在此基础上，根据测试得出来的各种数据，通过合理性用水分析，从中找出用水的不合理环节，并根据实际条件，制定出切实可行的节水措施，从而达到节约用水的目的。

辉隆股份每年对员工进行节水教育培训，定期在公司用水点张贴节水标语、节水宣传画等资料，组织职工参与节约用水志愿者活动等，提高员工的节水意识。



中成科技节水宣传标语



## 绿色农业

辉隆股份践行“绿水青山就是金山银山”的理念，始终坚持绿色引领，推动质量兴农、绿色兴农，拓展农业多种功能。在发挥以自身产业特性基础上，公司采取废弃农药包装物的回收与处置、引进新型环保型生物药剂以及指导农户科学施肥、合理用药等措施，推动公司向高端化、智能化、绿色化方向发展，助理绿色农业高质量发展。

### 辉隆股份发展绿色农业发展主要措施



- 公司以“生态、绿色、环保”为“辉隆服务”标签，以作物实际需求为导向，探索优质种子供应，做好高效肥药研发生产，大力开展飞防植保、测土配方、统防统治等，研发高产高效、资源节约、环境友好型农资产品。



- 公司积极指导农户科学施肥、合理用药，尽量减少农药使用量，实现绿色生产。辉隆新安主推品种剂型先进、环境友好、无残留、低微毒、高效环保型和生物型农药。

### 加强配送网络建设，农药集中配送成效显著



辉隆新安根据“面向三农、依靠基层”的原则，采取自建、加盟等形式，实行“有进有出”动态管理，并创新实施向农户发放《农药废弃包装物回收倡议书》的举措，进一步提升农民的环保意识。同时，公司要求各网点积极宣传废弃物包装回收政策，确保已售农药瓶、袋等及时回收，实现动态化管控。

公司已承接并完成两轮黄山市农药集中配送项目，目前正在实施第三轮项目工作，已累计回收废弃农药包装瓶（袋）1.054 亿个，无害化处置废弃农药包装物 552 多吨，持续为绿水青山贡献辉隆力量。

在黄山市农药实现集中配送后，全市生物农药和高效、低残留农药使用率提高到 80% 以上，农药使用量比基期下降 20% 以上，农业节本率超过 40%，农药废弃包装物回收处置率达 99% 以上，呈现了环境改善、节本增效、农民增收等多赢局面。

## 提升为农服务能力，助力新安江——千岛湖生态补偿试验区建设

为进一步提升“绿色农贸”建设成效，公司充分利用农药集中配送优势，探索、创新工作思路，不断提升为农服务能力与水平，为助推新安江——千岛湖生态补偿试验区建设、为保障农产品质量安全做出新的更大贡献。

### 加强全流程监测管控

继续遵循规范操作原则，严把招标采购关。严禁毒性超标等产品流入，大批量的采购需提供检测报告，少批量的按比例抽取样品留样封存。加强网点监督管理，优化核心网络。

### 加强与有关部门沟通，积极争取政策

积极与政府及相关部门沟通对接，建议将含腐殖酸、氨基酸、中微量元素等叶面肥品种，改良土壤的根施浇灌肥等，提高农药使用效率、降低农药使用量的助剂等纳入配送体系目录，更好的解决植物营养、土壤和农药利用率问题。

农技服务在农业生产和“绿色农资”推广过程中发挥着极其重要的作用。不断加强配送技术队伍建设，加大推广高效低毒、低残留农药产品，积极引进新型低风险、环保型生物药剂。

### 加强农业技术服务

规范配送经营行为，严格落实产品专柜摆放、统一标识、明码标价等要求，对老旧网点实施升级改造，提升农药集中配送的整体形象。

### 加强网点管理

完善各项管理制度和业务流程，加强内控管理，防控风险。调研各区域用药习惯，提前做好农药采购，及时配送到位。

向农户发放《农药废弃包装物回收倡议书》，进一步提升农民的环保意识。各网点积极宣传废弃物包装回收政策，确保已售农药瓶、袋等及时回收，实现动态化管控。

### 做好农药包装废弃物回收

## 有害排放与废弃物

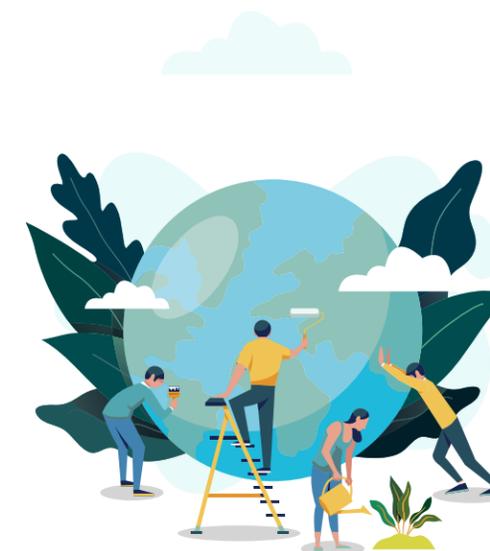
辉隆股份严格遵循国家相关法律法规，制定污染物排放及环保统计工作管理制度，并对排放物进行分类，主要为大气污染物、废水、一般固废及危险废弃物。

### 大气污染物

公司严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，设立废气排放考核指标，在各废气排放口设置在线监测设施、达标排放，并严格将排放总量控制在排污许可范围内，杜绝环境污染事故。报告期内，公司大气污染物均达标排放，未受处罚。

### 公司减少废气排放主要措施

- 为了保护环境，最大限度减少装卸罐区废气排放量，公司制定《装卸罐区减少废气排放管理制度》，主要采取严格装卸车规定、保持尾气回收装置的完好和运行以及按照排污许可规定定期对尾气进行检测的策略；并加强对卸车操作和装车操作相关细节的要求；
- 多年来公司对原料及产品的装卸不断投入资金进行技改，有害气体排放浓度逐年下降，在同行业中处于先进水平。



- 公司加强对尾气的管理，采取定期检查、检测吸收液浓度、PH值等；对整个尾气吸收系统进行定期巡检等措施加强尾气吸收的管理，防止因吸收不充分，造成环境污染。

## 废水

各下属公司依照《废水管理办法》不断完善和细化废水管理机制，通过明确职责分工，加强监督检查等举措尽可能减少废水的排放。

### 安徽辉隆中成科技有限公司废水减排管理制度要点

环保处负责对各部门用水、排水的监管、考核工作



每个车间的废水管道必须安装流量计

相关设施、设备必须齐全、完好，定期对水处理设备进行检修保养



各车间排水前必须取样分析，要有记录、台账

加强现场管理、减少跑冒滴漏、杜绝地面污染



污水必须经污水站处理后且达到《城市污水排放标准》要求方可排至市政管网

各下属公司针对事故状态下“清净下水”收集与处置编制管理办法，将事故状态下的“清净下水”从未受污染的水中分流出来，避免事故状态下造成对环境的污染；减缓事故缓冲池严防渗漏，造成地下水、地表水的污染。

## 危险废弃物

公司对废弃物处置进行严格要求，以实现固体废物全部合法处置。报告期内，公司工业固体废物和危险废物合法处置率均达到 100%，

在危险废弃物管理方面，下属公司遵循“统一收集、分类处置、集中管理”的原则，对危险废物环境污染防治工作实施统一监督管理；建立危险废弃物台账，针对全流程实行有效管理，实现危险废物“减量化、资源化和无害化”的目标。

### 安徽辉隆中成科技有限公司危险固体废物管理制度要点

#### 职责

- 公司危险废物的污染防治实施统一监督管理。对生产的危废物集中存放于危废库，统一进行管理，并负责监督组织实施
- 各有关职能部门按照各自职责，做好危险废物污染防治的有关管理工作。按所产生危险废物的种类、数量、去向及处置方式做好记录，及时合法处置危险固体废物

#### 程序

- 根据固体废物是否有毒有害，是否可回收等特性，安排专人负责分类存放，并做好标识
- 生产扩散剂产生的助滤剂应按指定的合法场所集中堆置，以遵循减量化、资源化原则，按统一要求进行无害处理；炉渣可用于铺路或运送至环保部门指定的规划的固定场所集中堆置

#### 检查

- 公司每季度组织对办公区、罐区环境管理监督检查，同时检查固体废弃物的排放情况。办公室每月对危险固体废物管理方案的落实和实施情况进行检查，检查记录应予保存

# 07 人才强企 携手未来



- 员工权益与福利
- 员工培训与发展
- 职业健康与安全

SDGs

<b>3</b> 良好健康与福祉	<b>5</b> 性别平等	<b>8</b> 体面工作和经济增长	<b>10</b> 减少不平等

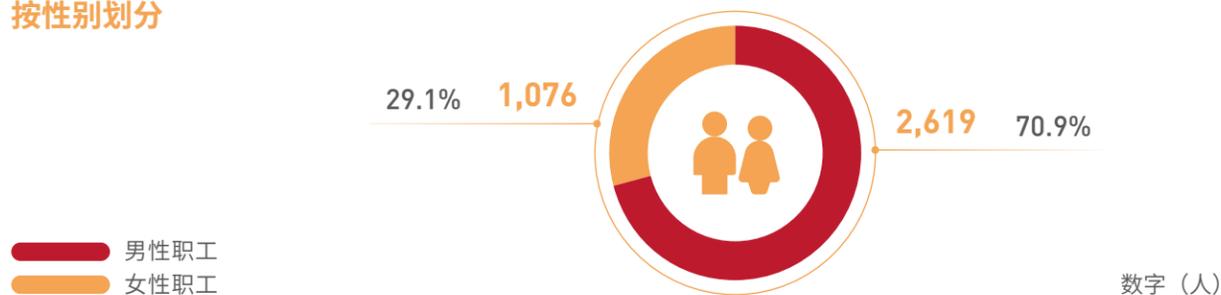
# 员工权益与福利

## 雇佣管理

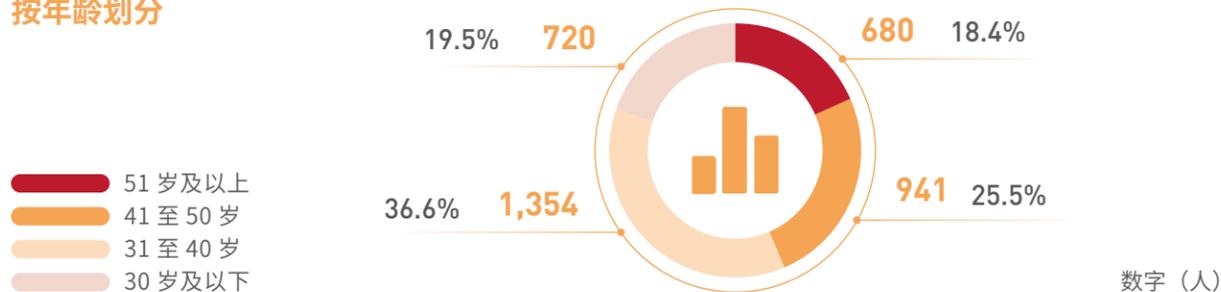
公司秉承“以人为本，以农为要”的核心价值观、坚持“德、能、勤、绩、廉”的用人标准，尊重并维护员工的合法权益，积极与员工建立和谐稳定的雇佣关系，实现员工和公司共同发展。

辉隆股份严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等国家相关法律法规，制定公司《人力资源管理办法》等规定。同时，对《辉隆大纲》《员工守则》《三重一大管理办法》等部分内容完善修订。公司尊重和保护人权，规范雇佣程序，切实维护员工合法权益。依法与员工签订劳动合同，坚决禁止雇佣和使用童工，抵制一切形式的强迫劳工，对所有应聘者 and 员工提供平等的就业机会。公司保证决不因性别、年龄、种族、肤色、宗教、国籍、残疾或退休等而歧视应聘者或员工。截至报告期末，公司共吸纳残疾人就业 20 人，其中包含一位公司中层残疾人员工。

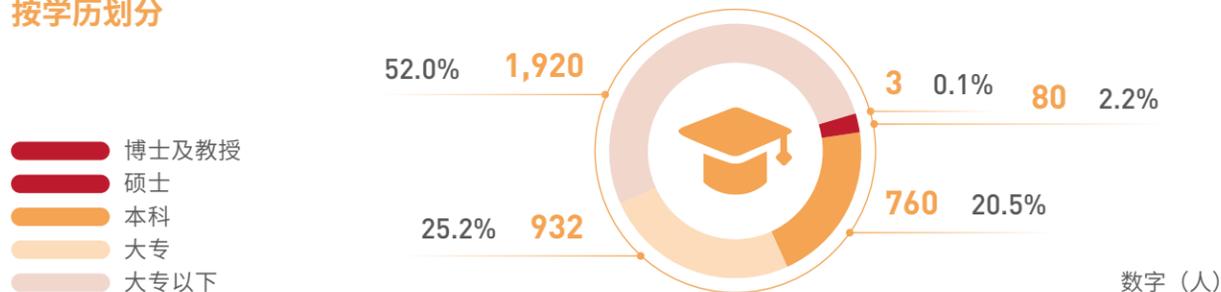
### 按性别划分



### 按年龄划分



### 按学历划分



关键绩效

报告期内，公司劳动合同签订比例达 **98.6%**；社会保险覆盖率达 **96.40%**。

报告期内，共吸纳就业总计 **1,055** 人，其中应届毕业生 **59** 人，社会招聘人数 **994** 人（含农民工 **276** 人，劳务工 **129** 人），军转复员人员 **2** 人。

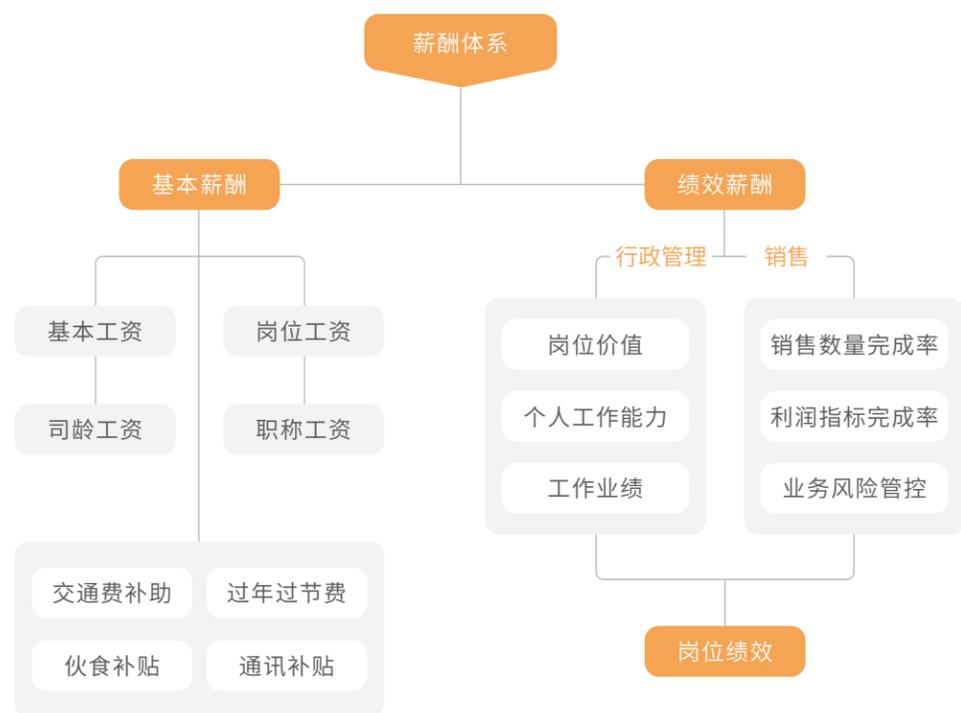
报告期内，公司女性职工占比接近 **30%**。

## 员工权益

公司贯彻《辉隆大纲》，不断优化薪酬管理制度，实行“效益优先、兼顾公平、因岗制宜”的薪酬分配机制；设立薪酬绩效管理委员会。公司实行“基本薪酬+绩效薪酬”和福利费相结合的管理制度，建立业绩与薪酬紧密挂钩的激励机制，提高人才吸引和保留能力。并建立完善的评优制度，对年度优秀青年、季度优秀员工、年度优秀员工、年度优秀经理等进行评优表彰。

公司为建立和完善利益共享机制，提高员工凝聚力和公司竞争力，倡导公司与个人共同发展的理念，实施《公司 2021 年员工持股计划（草案）》，并于 2022 年 7 月发布《安徽辉隆农资集团股份有限公司关于 2021 年员工持股计划第一个锁定期届满的提示性公告》。

### 公司薪酬体系



公司每年定期召开职工代表大会、民主生活会等会议，倾听员工诉求，并设置匿名举报箱，员工根据情况对公司管理实行民主监督。此外，公司将定期组织活动丰富员工文化生活。



公司召开职工代表大会

### 员工福利

公司将员工视为企业的核心资源，持续完善福利保障体系，通过员工关怀、文化、待遇、职业发展等多元化方面重视关怀员工。

#### 公司相关福利制度及措施



案例 开展文化活动

2022年12月，公司主办第十二届“辉隆文化节”，包含摄影书画比赛、读书沙龙、运动比赛等活动，让更多职工参与到公司文化活动中。



开展“辉隆文化节”

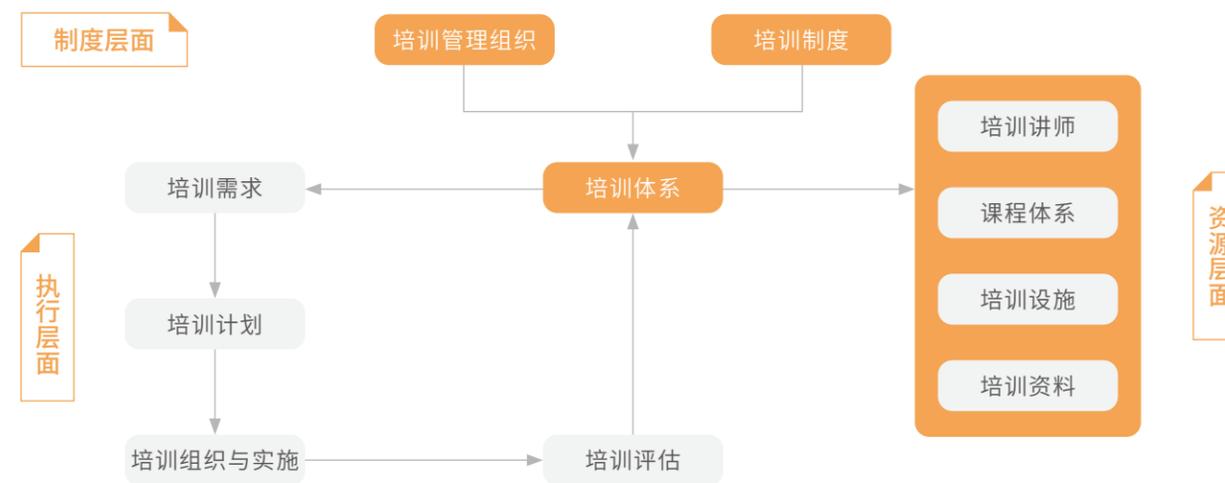
## 员工培训与发展

### 员工培训

公司注重人才队伍建设，整合教育培训资源。通过收集培训需求、培训计划制定、培训组织与实施的流程，搭建多元化培训体系。面向不同职级策划开展各类培训，跟踪培训学习完成情况，为员工搭建职业成长平台，以提升员工专业素质和能力。同时，公司从制度、资源、执行三层建立了以公司战略发展和员工个人发展为导向的培训体系；开展有关管理类、党务类、销售类等类别培训课程，并注重师资力量储备与培养。通过制定《内部讲师管理办法》，不断提高内部讲师授课技能和水平，激励内部培训讲师提高教学质量。

此外，公司未来将继续提升业务能力学习，加强对下属公司人力资源工作的监督和指导；继续做好各项干部考察、考评工作，扩充人才库，形成人才梯队建设长效机制，提升内部培训的系统性和全面性，形成具备可持续发展基因的高素质人才梯队。

### 相关培训体系



### 公司开展相关培训

#### 相关培训

- 2022年规范化管理春季培训
- 青干班培训
- 2022年新员工培训
- “启航计划”
- 人力资源基础性工作规范化培训



课程类别	细分类别	受训人员
管理类	财务管理知识	财务人员、基层管理人员
	企业管理知识	中层以上人员
	行政办公知识	行政办公人员
党务类	企业文化知识	新入职人员
	党务工作知识	党务工作者
销售类	销售知识	销售人员
技术类	农化知识	销售人员、农业技术服务人员
其他类	信息化知识	信息科人员、及涉及需要使用信息化工具进行工作的各岗位人员

案例 开展培训活动

- 2022年1月，公司为进一步提升企业管理水平，增强企业核心竞争力，在合肥开展“深入实施卓越绩效管理”培训活动，股份公司领导层、各部室、下属公司主要负责人及相关管理人员等60余人参加培训。
- 2022年2月，为推动辉隆新材中高层干部加快树立规范化管理理念，增强对辉隆文化的认同，辉隆股份开展规范化管理春季培训，为提高经营管理水平，提升安全意识和廉洁意识奠定了基础。
- 2022年8月，公司进行2022年人力资源工作会议暨人力资源管理规范和NC系统人力资源系统操作进行培训。



“深入实施卓越绩效管理”培训



规范化管理春季培训



人力资源管理规范化培训

案例 开展内训师培训

2022年9月，公司进行内训师培训活动。聘请职业培训师通过理论讲解与现场互动等方式，从培训的本质、职责、培训师能力模型、逻辑思维等方面对部室分管、负责人力资源等相关人员，系统阐述了企业培训师的培训思路与方法。此次培训，为打造契合高素质培训师队伍、加强公司人才队伍建设，助力人才强企奠定了基础。



公司开展内训师培训

案例 开展生产储备干部培训

2022年8月，为促进辉隆工业板块及五禾生态快速发展，储备培养后备力量，五禾生态开展第一届生产储备干部培训班。通过理论知识学习、多岗位锻炼、外出参观交流、导师制等不同方式进行个性化、动态层次培养，施行理论授课与岗位锻炼双模式，达到理论联系实际，实践检验成果的目的。

同时，在培训期间将对学员进行跟踪考察，针对课堂表现与考评成绩作为干部任免及职务晋升的参考条件。此次培训是五禾生态做好生产人才储备工作的良好开端，也将为公司高质量增速发展打下坚实基础。



开展生产储备干部培训

关键绩效

报告期内，公司员工接受培训总时长达 **159,494** 小时，员工培训平均时长达 **47.5** 小时。

员工发展

公司持续优化人才资源配置，畅通职业发展通道，完善人才培养体系和促进人才培养，为公司可持续发展提供坚强有力的人才支撑。建立《一般员工工资晋升制度》《高级人才制度》等有关员工职业发展和晋升路线制度，在年度考核的基础上，每年定期由用工部门提出意见，人力资源部汇总后，报总经理审批后执行。

在干部选聘方面，公司严格执行《党政领导干部选拔任用工作条例》，贯彻“品德好、能力强、业绩突出、会带队伍”的选人用人标准，并由股份公司部门助理以上干部所在单位提出申请，报党总支委员等会议初步研究，由人力资源部考察后，经会议研究后进行聘用。

公司晋升条件机制

晋升条件机制

在股份公司工作每满三年，且年终考核为良好及以上的员工可晋升一级工资。

两年内获得两次及以上“季度优秀员工”的员工可晋升一级工资。员工工资级别晋升后重新开始计算奖励。

获得“年度优秀员工”“年度优秀青年”等年度表彰的员工可晋升一级工资。



# 职业健康与安全

辉隆股份严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《安全生产法》等相关规则，坚持“以人为本、安全第一、预防为主、防治结合”的应急工作原则，各下属公司分别制定《职业健康监护技术规范》《工伤管理条例》《职业病危害事故应急救援预案》，并建立项目职业卫生“三同时”档案、用人单位职业健康监护管理档案。

为进一步加强职业卫生管理，有序预防、控制和消除职业病危害，改善职工作业条件，各下属公司设立职业卫生防治领导小组，以贯彻落实职业病防治计划与实施方案，组织协调职业病危害因素的检测与评价工作。

## 职业病相关举措

### 职业病危害因素检测

- 按有关规定定期委托职业卫生技术服务机构对生产作业现场进行职业危害监测和评价。

### 职业健康体检

- 对员工进行上岗前、在岗期间、离岗时的职业健康体检，查体结果告知劳动者，并存入职业卫生档案。发现有与从事的职业有关的健康损害的劳动者，公司及时将其调离岗位，并按国家有关规定积极给予诊疗。

### 劳动防护用品配置

- 向员工提供符合国家标准的劳动防护用品，按不同岗位、不同工种、不同劳动环境发放，积极改善劳动条件，对有可能产生职业危害的工作场所设置安全的防护设施。

### 健康培训教育

- 每年至少开展一次全员职业健康培训或职业病危害防治安全知识培训。



职业健康安全管理体系认证证书

# 08 奉献爱心 回馈社会



- 精准扶贫
- 爱心帮扶
- 丰收活动

SDGs

<b>1</b> 消除贫穷 	<b>2</b> 消除饥饿 	<b>3</b> 良好健康与福祉 
--	--	---

## 精准扶贫

公司积极履行社会责任，倾情回报社会，致力于营造共融的社区氛围，支持员工开展一系列关爱弱势群体、促进公共健康的公益服务和志愿活动，如志愿献血、捐赠慈善基金等。主动参与村企共建帮扶结对工作，尽最大努力为结对村解决实际困难，助力其发展。

### 案例 产业帮扶、消费帮扶

- 2022年3月，为助力太和县徐老家村、刘老桥村当地农户实现丰产增收，公司捐赠化肥支援两村春耕备肥、抓好农业生产。
- 2022年9月，大力开展消费帮扶活动，公司结合“双节”参与消费帮扶，购买对口帮扶农产品，实现消费助农兴农。
- 2022年8月，公司组织下属公司、部室参与“品购徽茶·暖心助农”消费帮扶活动。



公司精准扶贫相关图片

### 案例 社会帮扶

- 2022年1月，为了让共建社区困难群众过上幸福、祥和的新年，辉隆股份联合笔架山街道天鹅湖社区党委开展了“迎新年，送温暖”帮扶慰问活动，共同慰问6户困难家庭，并送上慰问金。此次帮扶慰问活动的开展增强了社区与企业的联系，充分发挥了共建作用，也让困难群众感受到了来自社区与企业的关怀，营造出和谐、友爱、温馨的氛围。
- 2022年10月，公司组织下属公司、部室参与“慈善一日捐”活动。



帮扶慰问活动相关图片

## 爱心帮扶

公司通过无偿献血、社会捐赠、志愿服务等公益行动，传递“心相伴·共成长”的正能量。

### 案例 爱心活动

为庆祝中国共产党成立101周年、大力弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿服务精神，辉隆股份积极响应省直机关工委号召，按照省供销社、省供销集团统一部署，组织参加“为民办实事”无偿献血活动。



开展无偿献血活动



案例 社会捐赠

2022年6月，为提升福利院儿童群体的生活品质，帮助其健康成长，公司向儿童福利院捐赠物资，传递社会正能量，以小爱影响大爱。

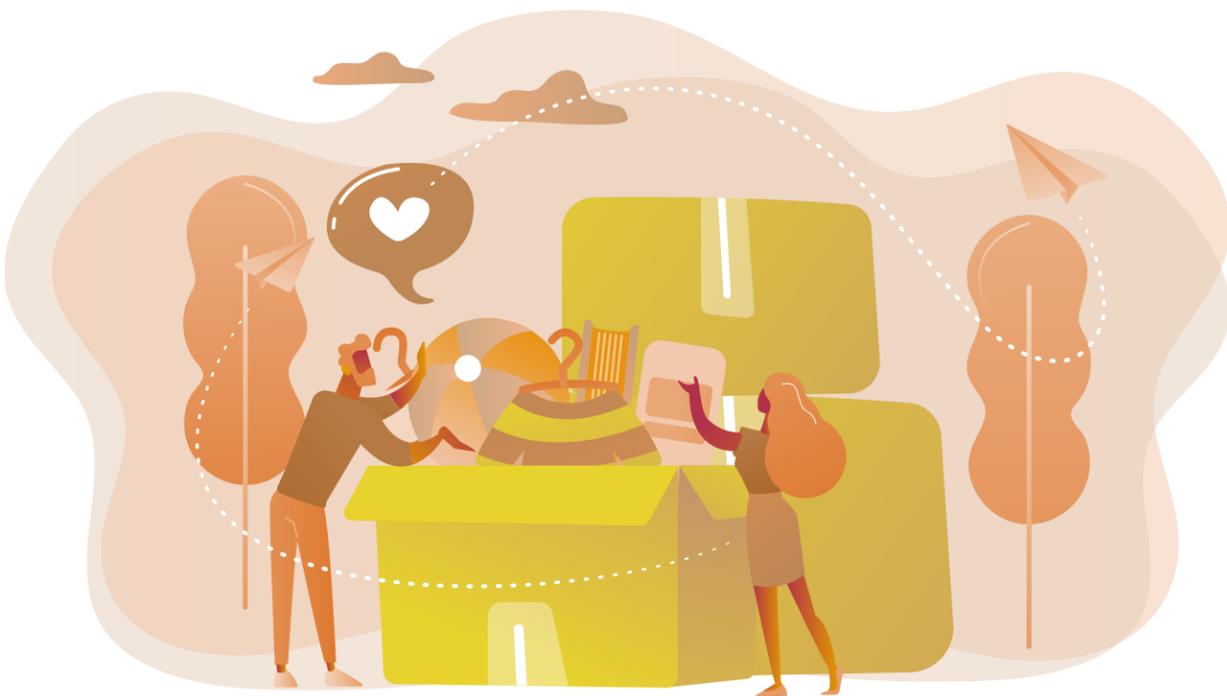
2022年7月，为了对社会弱势群体给予帮助，传递爱的符音，公司党支部开展助残帮扶主题党日活动。



“六一儿童节”福利院捐赠



助残帮扶



## 丰收活动

为调动起亿万农民的积极性、主动性、创造性，提升亿万农民的荣誉感、幸福感、获得感。公司结合当前农业综合服务经营实际举办“中国农民丰收节”主题系列活动，助力稻花香里的连年丰收。

案例 多措并举，辉隆农服聚合力助丰收

报告期内，依托庐江、全椒、六安、涡阳、含山、太和、长丰、水家湖等辉隆8大现代农业综合服务中心网点，公司组织实施农民培训推广会、农业综合服务推广会、优质作物品种推荐会、“辉隆好”种植方案推广会、田间示范观摩会、测产会等各类会议活动共60余场次，受众农民超2,000人。



公司开展“农民丰收节”活动

案例

辉隆农业种肥药一体化的订单种植、托管、农技培训、示范基地建设、飞防植保等系列化服务，让农民真实地看见作物品种抗病、倒、逆、虫草害等效果。辉隆农业无人机、数字化管理等数字农业新技术的推广应用，也大大增强了农户粘性，进一步提升了辉隆农业综合服务的完整性、有效性和持续性。



丰收节相关图片

## 未来展望

登高望远谋发展，深化改革谱新篇。新的一年，新的希望。让我们高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，传承红色血脉，全面学习、全面把握、全面落实党的二十大精神，全面推进乡村振兴，加快建设农业强国，共同坚持绿色发展。要深耕农资主业，擘画新时代“三农”画卷；要锚定工业强企，建设现代化工业体系；要聚焦深化改革，激发活力释放潜力；要实施人才强企，全力打造卓越团队。让我们继续保持战略定力，锚定辉隆“双打造”愿景，竞相追逐灿烂星光，拥抱繁花似锦春，齐心再创新辉煌！

## 指标索引

GRI 标准	披露项	章节索引
GRI 1：基础 2021		
GRI 2：一般披露 2021		
2-1	组织详细情况	关于本报告
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-6	活动、价值链和其他业务关系	公司简介
2-7	员工	雇佣管理
2-9	管治架构和组成	公司治理
2-10	最高管治机构的提名和遴选	公司治理
2-11	最高管治机构的主席	公司治理
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	公司治理
2-13	为管理影响的责任授权	社会责任管理
2-16	重要关切问题的沟通	社会责任管理
2-22	关于可持续发展战略的声明	董事长致辞
2-27	遵守法律法规	合规风控
2-29	利益相关方参与的办法	社会责任管理
GRI 201：经济绩效 2016		
201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	员工权益与福利
GRI 203 间接经济影响 2016		
203-1	基础设施投资和支持性服务	社区公益
203-2	重大间接经济影响	科技创新研发
GRI 205：反腐败 2016		
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
GRI 301：能源		

GRI 标准	披露项	章节索引
301-1	所用物料的重量或体积	能源资源利用
301-2	所使用的回收再利用的物料	能源资源利用
GRI 302: 能源 2016		
302-3	能源强度	能源资源利用
302-4	减少能源消耗量	能源资源利用
302-5	降低产品和服务的能源需求	能源资源利用
GRI 303: 水资源与污水 2018		
303-1	组织与水(作为共有资源)的相互影响	能源资源利用
303-2	管理与排水相关的影响	能源资源利用
303-3	取水	能源资源利用
303-4	排水	能源资源利用
303-5	耗水	能源资源利用
GRI 306: 废弃物 2020		
306-1	废物产生和与废物有关的重大影响	有害排放与废弃物
306-2	废弃物相关重大影响的管理	有害排放与废弃物
306-3	产生的废物	有害排放与废弃物
306-5	进入处置的废弃物	有害排放与废弃物
GRI 308 供应商环境评估 2016		
308-1	使用环境标准筛选的新供应商	供应链管理
GRI 401: 雇佣 2016		
401-1	新进员工和员工流动率	雇佣管理
401-2	提供给全职员工的福利	员工权益与福利
401-3	育儿假	员工福利
GRI 403: 职业健康与安全 2018		
403-1	职业健康安全管理体系	职业健康与安全
403-3	职业健康服务	职业健康与安全

GRI 标准	披露项	章节索引
403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
403-6	促进工作者健康	职业健康与安全
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全
403-10	工作相关的健康问题	职业健康与安全
GRI 404: 培训与教育 2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	员工培训与发展
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	员工培训与发展
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	员工培训与发展
GRI 405: 多元化与平等机会 2016		
405-1	管理机构与员工的多元化	雇佣管理
GRI 413: 当地社区 2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社区公益
GRI 414: 供应商社会评估		
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	供应链管理
GRI 416: 客户健康与安全 2016		
416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	客户服务水平
GRI 417: 营销与标识 2016		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	产品质量管理 供应链管理
GRI 418: 客户隐私 2016		
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	隐私与数据安全

## 意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读《安徽辉隆农资集团股份有限公司2022年度社会责任报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业社会责任信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升社会责任和可持续发展管理。

下列问题，请您按1分至5分进行评分（1为最低分，5为最高分）

1.您对本报告的总体评价：

1       2       3       4       5

2.您认为本报告能否反映安徽辉隆农资集团股份有限公司对经济的重大影响？

1       2       3       4       5

3.您认为本报告能否反映安徽辉隆农资集团股份有限公司对环境的重大影响？

1       2       3       4       5

4.您认为本报告能否反映安徽辉隆农资集团股份有限公司对社会的重大影响？

1       2       3       4       5

5.您认为本报告能否反映安徽辉隆农资集团股份有限公司的公司治理情况？

1       2       3       4       5

6.您对本报告中信息披露程度的整体评价：

1       2       3       4       5

7.您对本报告中文字表述质量的整体评价：

1       2       3       4       5

8.您对本报告设计风格的整体评价：

1       2       3       4       5

9.本报告哪些议题最引起您的关注？

10.您对本报告是否有其它意见和建议？

您的联系方式：

姓名：

电话：

电子邮件：

工作单位：

传真号码：

您可以通过来电、发送电子邮件或寄送反馈意见给我们，联系方式如下：

联系地址：中国安徽省合肥市蜀山区祁门路1777号辉隆大厦

邮政编码：230022

联系电话：+86 0551-62667301

电子信箱：zqb@ahamp.com

官网网址：www.ahamp.com



---

联系地址：中国安徽省合肥市蜀山区祁门路 1777 号辉隆大厦

邮政编码：230022

联系电话：+86 0551-62667301

电子信箱：zqb@ahamp.com

官网网址：www.ahamp.com